

일반대학원 경영학과 교육과정시행세칙 개정(안)

시행 : 2026.03.01

제1조(목적) ① 이 시행세칙은 상기 대학원 학과의 학위 취득을 위한 세부요건을 정함을 목적으로 한다.
 ② 학위를 취득하고자 하는 자는 학위취득에 관하여 대학원학칙, 대학원학칙시행세칙, 대학원내규에서 정한 사항 및 본 시행세칙에서 정한 사항을 모두 충족하여야 한다.

제2조(교육목표) 학과 교육목표는 다음과 같다.

1. 경희대학교 창학이념에 부합하는 미래세대 경영학을 이끄는 탁월한 연구자를 배출하는 것을 목표로 한다.
2. 경영학과의 각 세부전공과정(이하“전공”) 대한 깊은 통찰력과 우수한 연구능력을 갖춘 독립적인 연구자로서의 역량을 갖추 수 있는 교육을 제공한다.
 - 전공: 마케팅, 인사조직, 재무금융, 생산운영관리, 경영정보시스템(MIS), 연금금융, 빅데이터경영
3. 각 전공분야에 맞는 경영 전문성을 갖추 수 있는 교육을 제공한다.

제3조(진로취업분야) 학과의 진로취업분야는 다음과 같다.

1. 경영학과 전공 분야에서의 학자 및 연구자로서의 학문분야로의 진로와 취업
2. 전문성이 요구되어지는 전방위적인 기업경영 및 융복합 지식을 바탕으로한 다양한 분야로의 창업 등에 관한 진로와 취업

제4조(교육과정기본구조) ① 경영학과를 졸업(수료)하고자 하는 자는 [표1] 교육과정기본구조표 및 <별표1>교육과정 편성표에 명시된 전공필수, 전공선택 학점을 이수하여야 한다.

② <별표1> 교육과정 편성표에 포함되지 않은 대학원 타학과 개설과목은 [표1]의 타학과 인정학점의 범위 내에서 전공선택으로 인정한다.

③ 선수학점은 졸업학점에 포함되지 않는다.

[표1] 교육과정기본구조표

학과명 (전공명)	과정	수료학점		전공선택*	공통과목	계	타학과 인정학점
		전공필수					
		1영역	2영역				
경영학과	석사과정	3학점 이상	각 전공별과목 3학점 이상	6학점 이상	-	24	9
	박사과정	6학점 이상	각 전공별과목 6학점 이상	9학점 이상	-	36	12
	석박사 통합과정	6학점 이상	각 전공별과목 6학점 이상	12학점 이상	-	60	12

* 마케팅, 인사조직전공은 각 전공별과목을 수강해야 인정

② 아래 [표2]와 같이 영역별 전공필수과목을 이수해야만 한다.

[표2] 전공필수 교과목 구성

전공필수 교과목				
1영역	실증연구방법론, 행동연구방법론, 연구설계방법론, 연구조사방법론, 데이터마이닝이론및실제			
2영역	마케팅	소비자행동, 마케팅조사론	인사조직	전략적인적자원관리, 조직행동론
	경영정보시스템	경영정보연구, 경영정보시스템	빅데이터경영	빅데이터경영개론, 머신러닝
	재무금융	재무관리, 투자론	생산운영관리	생산운영관리, 생산운영관리실증연구
	연금금융	연금재무, 퇴직연금경영론		

③ 지도교수가 지정한 타 학과 방법론 과목을 이수한 후, '전공필수 대체과목 신청서'를 작성하여 지도교수와 학과장의 승인을 받으면 해당 과목을 1영역 전공필수 과목으로 인정받을 수 있다.

제5조(교과과정) 교과과정은 다음과 같다.

1. 교육과정 편성표는 <별표1>과 같다.
2. 교과목 해설서는 <별표2>와 같다.

제6조(선수과목) 다음에 해당하는 자는 아래와 같이 선수과목을 이수하여야 한다.

1. 대상자 : 하위 학위과정의 학과(전공)와 상이한 학과(전공)에 입한 한 자
2. 선수과목 이수학점 : 하위 학위과정에서 석사과정은 9학점, 박사 및 석박통합과정은 12학점 이수
3. 선수과목 목록은 아래 [표3]과 같다.

[표3] 선수과목 목록

학위과정	선수과목	비고
석사과정	학부(하위과정)과목: 경영정보시스템, 관리회계1, 마케팅원론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 경영통계학, 경영학원론, 책임경영, 회계원리	학부 이수과목 9학점 이내 인정 가능
석박사통합과정	학부(하위과정)과목: 경영정보시스템, 관리회계1, 마케팅원론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 경영통계학, 경영학원론, 책임경영, 회계원리	학부 이수과목 12학점 이내 인정 가능
박사과정	본 학과 교과목 모든 과목	학부, 석사 이수과목 12학점 이내 인정가능

※ 위에 지정되지 않은 교과목의 경우에는 학과 회의를 거쳐 선수과목으로 인정받을 수 있다.

② 입학 전 하위 학위과정에서 이수한 과목 중 학점인정을 신청하여 학위지도교수 및 학과장의 확인을 거쳐 해당 부서장의 승인을 받은 경우 선수학점으로 인정받을 수 있다.

제7조(타학과 과목 인정) ① 학위지도교수 및 학과장의 승인을 받아 본 대학원 소속 타 학과의 전공과목을 수강할 수 있으며, [표1] 타학과 인정학점의 범위 내에서 전공선택으로 인정받을 수 있다.

② 전과로 학과 및 전공이 변경된 경우에는 학과장의 승인을 거쳐 [표1] 타학과 인정학점의 범위 내에서 전공선택으로 인정받을 수 있다.

③ 타학과 과목 인정 범위를 초과한 경우에는 학과 회의를 거쳐 인정받을 수 있다.

제8조(대학원 공통과목 이수) ① 대학원에서 전체 대학원생을 대상으로 개설한 공통과목(융합교육강좌)을 수강하고자 하는 학생은 학위지도교수(미선정시 학과장)와 협의하여 수강할 교과목을 결정하고, 소정의 수강신청서를 작성하여 학위지도교수와 학과장의 승인을 받아야 한다.

② 대학원 공통과목을 이수한 경우, 석사과정은 3학점 이내, 박사 및 석박통합과정은 6학점 이내에서 전공선택 학점으로 인정받을 수 있다.

제9조(수료) ① 제4조에 해당하는 과정을 이수하고 대학원 학칙, 내규 등 상위규정에서 제시된 모든 요건을 충족한 자에 한하여 수료를 인정한다.

② 선수학점 이수 대상자는 규정된 선수학점을 취득하여야 한다. 단 선수학점은 수료학점에 포함되지 않는다.

③ 타학과 및 공통과목으로 인정되는 학점은 위의 각 조에서 규정한 학점만을 수료학점으로 인정한다.

제10조(졸업) ① 제9조와 학위자격시험, 학위청구논문, 논문게재요건 등 졸업요건을 모두 충족한 자에 한하여 졸업을 인정한다.

② 학위청구논문 제출자격은 대학원 내규를 따르며 학과의 추가 자격은 아래와 같다.

1. 박사과정의 경우 수료 이후 연구등록을 마친 자
2. 학위청구논문에 대한 본교 시행 논문유사도 검사 결과가 표절의 위험이 현저히 낮다고 판단되는 자

제11조(학위자격시험)

- ① 본교 대학원에 학위청구논문을 제출하기 위해서는 본 학과에서 정하는 학위자격시험에 합격하여야 한다.
- ② 학위자격시험은 학기별로 실시한다.
- ③ 학위자격시험은 학위자격시험(종합시험), 학위자격시험(공개발표)로 구성된다.
- ④ 학위자격시험(종합시험) 응시하고자 하는 자는 1학기 이상의 과정을 수료하고 재학 또는 수료 중인 자로 한다.
- ⑤ 학위자격시험(공개발표)에 응시하고자 하는 자는 다음 각 호의 자격을 갖추어야 한다.
 1. 24학점(석사과정), 36학점(박사과정), 60학점(석박사통합과정) 이상을 이미 취득하였거나, 당해 학기에 취득이 예정되어 있는 자
 2. 본 학과가 정한 학위자격시험(종합시험)에 이미 합격하였거나, 당해 학기에 합격 예정인 자
- ⑥ 학위자격시험 공개발표의 합격기준은 급제(P) 또는 낙제(N)로 평가하고, 학위자격시험 결과보고서를 학과장 확인을 거쳐 대학원장에게 제출한다.

제12조(논문게재요건) ① 학위취득을 위해서는 학위청구논문과 별도로 논문게재실적을 제출하여야 한다.

- ② 본 학과에서 정하는 논문게재실적은 일반대학원 내규에 따른다.
 - 마케팅 전공의 경우 박사과정생은 최소 1건의 SSCI 학술지 투고 증명서 및 1차 심사 결과 보고서를 추가로 제출하여야 한다. 단, 본 과정생은 투고 증명서에 주저자로 등재되어 있어야 하고 논문심사 1차 결과는 Desk Reject이 아닌 경우에 유효한 실적으로 인정한다.
- ③ 두 명 이상의 학생이 동일 논문을 연구논문 게재실적으로 인정받을 수 없다.

제13조(입학전 이수학점 인정)

- ① 본 학과 입학 전 국내외 타대학원의 동등 학위과정에서 본 학과에 포함되는 교과목을 이수하고 소정의 학점인정 신청서에 학과장의 확인을 거쳐 신청한 경우, 석사 및 석박사통합학위과정은 6학점, 박사학위과정은 9학점 이내에서 학과장의 승인을 얻어 인정받을 수 있다.
- ② 본교의 학사학위과정 재학 중 본교의 대학원에서 개설한 교과목을 이수하여 B등급 이상 취득한 경우에는 학사학위 취득에 필요한 학점의 초과분에 한하여 제1항의 절차를 거쳐 6학점 이내에서 인정받을 수 있다.

제14조(편입학생 이수학점 인정) 본 학과에 편입한 자는 전적 대학원에서 취득한 학점 중 학과장이 인정하는 경우에 한하여 석사학위과정은 6학점, 박사학위과정은 9학점까지 인정받을 수 있다. 단, 본 학과 교육과정의 과목과 유사한 경우에 한하여 인정을 받을 수 있다.

제15조(학과운영위원회)

- ① 본 학과 운영에 관한 주요사항을 심의하기 위하여 일반대학원 경영학과 학과운영위원회(이하 “운영위원회”라 한다)를 운영한다.
- ② 운영위원회는 학과장을 포함하여 5인 이상의 위원으로 구성한다.
- ③ 당연직 위원(학과장)의 임기는 보직 재임기간으로 하고, 임명직 위원의 임기는 1년으로 하되 연임할 수 있다.
- ④ 학과장은 운영위원회의 위원장이 되며 위원장은 운영위원회 회의를 소집하고 그 의장이 된다.
- ⑤ 운영위원회 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 성원하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

[부칙1]

- ① 시행일: 2021.03.01

[부칙2]

- ① 시행일: 2022.03.01.

② 경과조치 :

제12조 학위자격시험

가. 2022학년도 교육과정시행세칙의 "학위자격시험은 2022학년도 이전 입학생에게도 적용할 수 있다.

나. 학위자격시험은 공개발표 또는 논문제출자격시험을 대체할 수 있다

다. 학위자격시험 대체자는 기 취득한 공개발표 또는 논문제출자격시험을 인정하지 않는다

[부칙3]

① 시행일: 2023.03.01.

② 경과조치 : 본 시행세칙 시행일 이전에 입학한 학생은 구 해당학과의 교육과정을 따르되 필요한 경우 학과 회의를 거쳐 학과장 승인하에 새로운 교육과정을 적용받을 수 있다.

[부칙4]

① 시행일 : 2024.03.01.

② 경과조치 : 본 시행세칙 시행일 이전에 입학한 학생은 구 해당학과의 교육과정을 따르되 필요한 경우 학과 회의를 거쳐 학과장 승인하에 새로운 교육과정을 적용받을 수 있다.

[부칙5]

① 시행일 : 2025.03.01.

② 경과조치 : 본 시행세칙 시행일 이전에 입학한 학생은 구 해당학과의 교육과정을 따르되 필요한 경우 학과 회의를 거쳐 학과장 승인하에 새로운 교육과정을 적용받을 수 있다.

[부칙6]

① 시행일 : 2026.03.01.

② 경과조치

1. 본 시행세칙 시행일 이전에 입학한 학생은 구 해당학과의 교육과정을 따르되 필요한 경우 학과 회의를 거쳐 학과장 승인하에 새로운 교육과정을 적용받을 수 있다.

2. 제4조(교육과정기본구조) 관련하여, 이전 입학생이 2026학년도 교육과정기본구조를 적용받을 때, 행동연구방법론1 또는 행동연구방법론2를 수강한 학생은 행동연구방법론을 수강한 것으로 하고, 실증연구방법론1 또는 실증연구방법론2를 수강한 학생은 실증연구방법론을 수강한 것으로 한다. 다만, 동일한 방법론 과목의 1과 2를 모두 이수한 경우에는 전공필수 1영역 2과목을 이수한 것으로 인정한다.

<별표1> 교육과정 편성표

순번	이수 구분	학수 코드	과목명	학점	수강대상			수업유형			개설학기		비고
					석사	박사	이론	실습	실기	설계	1학기	2학기	
1	전필 (1영역)	MGMT7185	행동연구방법론 Methodology of Behavioral Research	3	○	○	○				○	○	신규과목
2	전필 (1영역)	MGMT7186	실증연구방법론 Methodology of Empirical Research	3	○	○	○				○	○	신규과목
3	전필 (1영역)	MGMT7004	연구조사방법론 Research Methodology	3	○	○	○				○	○	
4	전선 (생산운영)	MGMT7035	경영과의사결정 Managerial Decision Making	3	○	○	○				○		
5	전선	MGMT7122	윤리경영 Ethics and Compliance Management	3	○	○	○				○		
6	전선	MGMT7059	기업과사회 Business and Society	3	○	○	○					○	
7	전필 (마케팅)	MGMT7011	소비자행동 Consumer Behavior	3	○	○	○				○	○	
8	전필 (마케팅)	MGMT7036	마케팅조사론 Marketing Research	3	○	○	○				○	○	
9	전선 (마케팅)	MGMT7187	경영학실험법 Experimental Methods in Business Research	3	○	○	○				○		신규과목
10	전선 (마케팅)	MGMT7188	계량마케팅 Quantitative Marketing	3	○	○	○				○		신규과목
11	전선 (마케팅)	MGMT7189	계량마케팅세미나 Seminar in Quantitative Marketing	3	○	○	○					○	신규과목
12	전선 (마케팅)	MGMT7070	마케팅전략론 Marketing Strategy	3	○	○	○				○		
13	전선 (마케팅)	MGMT7071	IMC전략론 IMC Strategy	3	○	○	○					○	
14	전선 (마케팅)	MGMT7072	소비자행동세미나 Consumer Behavior Seminar	3	○	○	○					○	개설학기 변경
15	전선 (마케팅)	MGMT7044	브랜드관리 Brand Management	3	○	○	○					○	
16	전필 (인사조직)	MGMT7007	전략적인적자원관리 Strategic Human Resource Management	3	○	○	○				○	○	
17	전필 (인사조직)	MGMT7060	조직행동론 Organization Behavior	3	○	○	○				○	○	
18	전선 (인사조직)	MGMT7075	리더십개발 Leadership Development	3	○	○	○					○	
19	전선 (인사조직)	MGMT7076	팀및다양성관리 Team & Diversity Management	3	○	○	○				○		
20	전선 (인사조직)	MGMT7077	산업심리및실제 Psychology at Work	3	○	○	○					○	
21	전선 (인사조직)	MGMT7168	조직이론 Organization Theory	3	○	○	○				○		
22	전선 (인사조직)	MGMT7079	국제인적자원관리 International Human Resource Management	3	○	○	○					○	
23	전선 (인사조직)	MGMT7061	조직과사회연결망 Organizations and Social Networks	3	○	○	○				○		
24	전선 (인사조직)	MGMT7080	감정노동과정서 Emotional Labor and Affect at Work	3	○	○	○				○		
25	전선 (인사조직)	MGMT7081	조직개발과변화관리 Organizational Development and Change Management	3	○	○	○				○		
26	전선 (인사조직)	MGMT7082	조직설계와혁신 Organization Design & Innovation	3	○	○	○					○	
27	전선 (인사조직)	MGMT7083	인적자원관리세미나 Seminar on Personnel Management	3	○	○	○				○		

28	전서 (인사조직)	MGMT7084	인적자원개발 Human Resource Development	3	○	○	○					○	
29	전서 (인사조직)	MGMT7085	조직행동론세미나 Seminar on Organizational Behavior	3	○	○	○					○	
30	전필 (재무금융)	MGMT7113	투자론 Investment Analysis	3	○	○	○					○	○
31	전필 (재무금융)	MGMT7141	재무관리 Financial Management	3	○	○	○					○	○
32	전선 (연금금융)	MGMT7024	보험경영론 Insurance and Risk Management	3	○	○	○					○	
33	전선 (재무금융)	MGMT7087	위험관리 Risk Management	3	○	○	○					○	
34	전선 (재무금융)	MGMT7089	재무관리세미나 Seminar on Financial Management	3	○	○	○					○	
35	전선 (재무금융)	MGMT7057	금융공학 Financial Engineering	3	○	○	○					○	
36	전필 (연금금융)	MGMT7114	퇴직연금경영론 Seminar on Pension and Retirement Plan	3	○	○	○					○	○
37	전선 (재무금융)	MGMT7055	금융파생상품론 Financial Derivatives	3	○	○	○					○	
38	전선 (연금금융)	MGMT7090	연금세무회계 Pension Accounting & Taxation	3	○	○	○					○	
39	전선 (연금금융)	MGMT7091	연금ALM Pension ALM	3	○	○	○					○	
40	전선 (연금금융)	MGMT7190	행동경제학 Behavioral Economics	3	○	○	○					○	신규과목
41	전선 (연금금융)	MGMT7039	연기금자산운용론 Pension Asset Management	3	○	○	○					○	
42	전선 (연금금융)	MGMT7056	연금계리 Actuarial Pension Funding & Valuation	3	○	○	○					○	
43	전선 (연금금융)	MGMT7092	연금세미나 Pension Seminar	3	○	○	○					○	
44	전선 (연금금융)	MGMT7138	연금경제론 Pension Economics	3	○	○	○					○	
45	전선 (재무금융)	MGMT7142	금융수리통계 Financial mathematics & statistics	3	○	○	○					○	
46	전필 (연금금융)	MGMT7094	연금재무 Pension Finance	3	○	○	○					○	○
47	전선 (재무금융)	MGMT7130	기업재무론 Corporate Finance	3	○	○	○					○	
48	전필 (생산운영)	MGMT7003	생산운영관리 Production and Operations Management	3	○	○	○					○	○
49	전선 (생산운영)	MGMT7034	경영시뮬레이션 Business Simulation	3	○	○	○					○	
50	전선 (생산운영)	MGMT7096	경영과학 Management Science	3	○	○	○					○	
51	전선 (생산운영)	MGMT7097	공급사슬관리 Supply Chain Management	3	○	○	○					○	
52	전선 (생산운영)	MGMT7098	서비스운영관리 Service Operations Management	3	○	○	○					○	
53	전선 (생산운영)	MGMT7099	경영과학세미나 Seminar on Management Science	3	○	○	○					○	
54	전선 (생산운영)	MGMT7100	경영과학특론 Special Topics in Management Science	3	○	○	○					○	
55	전선 (생산운영)	MGMT7101	생산운영관리세미나 Seminar on Operation Management	3	○	○	○					○	
56	전선 (생산운영)	MGMT7102	생산운영관리특론 Special Topics in Operations Management	3	○	○	○					○	
57	전선 (빅경)	MGMT7103	비즈니스애널리틱스 Business Analytics	3	○	○	○					○	코드웨어 (규제과학과)

58	전필 (생산운영)	MGMT7062	생산운영관리실증연구 Empirical Research in Operations Management	3	○	○	○						○	
59	전선 (생산운영)	MGMT7104	프로젝트및프로세스관리 Project and Process Management	3	○	○	○						○	
60	전선 (생산운영)	MGMT7105	품질경영 Total Quality Management	3	○	○	○						○	
61	전선 (생산운영)	MGMT7106	수리생산계획 Quantitative Production Planning	3	○	○	○						○	
62	전선 (MIS)	MGMT7164	전자상거래 Electronic Commerce	3	○	○	○						○	
63	전필 (MIS)	MGMT7107	경영정보연구 Research in Management Information System	3	○	○	○						○	○
64	전선 (MIS)	MGMT7109	MIS세미나 MIS Seminar	3	○	○	○						○	
65	전필 (MIS)	MGMT7043	경영정보시스템 Introduction to Management Information Systems	3	○	○	○						○	
66	전선 (빅경)	MGMT7165	의사결정모형및분석 Decision Making Model and Analysis	3	○	○	○						○	
67	전선 (빅경)	MGMT7112	경영네트워크분석 Management Network Analysis	3	○	○	○						○	
68	전선 (MIS)	MGMT7051	데이터베이스관리 Database Management	3	○	○	○						○	
69	전선 (MIS)	MGMT7052	정보기술활용연구 Case Studies in Information Technology	3	○	○	○						○	
70	전선 (빅경)	MGMT7166	비정형데이터분석 Unstructured Data Analysis	3	○	○	○						○	
71	전선 (MIS)	MGMT7134	지식경영시스템 Knowledge Management Systems	3	○	○	○						○	
72	전선 (MIS)	MGMT7136	디지털미디어경영 Digital Media Management	3	○	○	○						○	
73	전선 (MIS)	MGMT7167	MIS사례연구 MIS Case Study	3	○	○	○						○	
74	전선 (MIS)	MGMT7029	비즈니스모델연구 Business Model Research	3	○	○	○						○	
75	전선 (MIS)	MGMT7171	정보보안및윤리 Information Security and Ethics	3	○	○	○						○	
76	전선 (MIS)	MGMT7172	블록체인비즈니스 Blockchain Business	3	○	○	○						○	
77	전필 (빅경)	MGMT7132	빅데이터경영개론 Introduction to Big Data Management	3	○	○	○						○	○
78	전선 (빅경)	MGMT7169	AI비즈니스 AI Business	3	○	○	○						○	
79	전필 (빅경)	MGMT7173	머신러닝 Machine Learning	3	○	○	○						○	○
80	전선 (빅경)	MGMT7174	딥러닝 Deep Learning	3	○	○	○						○	
81	전선 (빅경)	MGMT7175	AI프로그래밍 AI Programming	3	○	○	○						○	
82	전선 (빅경)	MGMT7176	빅데이터시각화 Big Data Visualization	3	○	○	○						○	
83	전선 (빅경)	MGMT7177	빅데이터프로그래밍 Big Data Programming	3	○	○	○						○	코드웨어 (규제과학과)
84	전필 (2명씩)	MGMT7010	데이터마이닝이론및실제 Datamining theory and applications	3	○	○	○						○	○
85	전필 (2명씩)	MGMT7170	연구설계방법론 Research Design & Methodology	3	○	○	○						○	○
86	전선 (재무금융)	MGMT7178	금융정책세미나 Seminar for Financial Policy	3	○	○	○						○	
87	전선 (마케팅)	MGMT7179	마케팅특수연구 Special Topics in Marketing	3	○	○	○						○	과목명 변경

88	전선 (마케팅)	MGMT7180	마케팅조사세미나 Seminar in Marketing Research	3	○	○	○					○	과목명 변경
89	전선 (마케팅)	MGMT7181	마케팅에널리틱스 Marketing Analytics	3	○	○	○					○	
90	전선 (인사조직)	MGMT7182	리더십시스템세미나 Leadership System Seminar	3	○	○	○					○	
91	전필	MGMT7183	연구데이터관리 Research Data Management	3	○	○	○					○	
92	전선 (재무금융)	MGMT7184	재무실증연구 Empirical Studies in Finance	3	○	○	○					○	

<별표2> 교과목 해설

순번	학수코드	과목명	과목해설
1	MGMT7185	행동연구방법론 Methodology of Behavioral Research	<p>본 강의는 사회과학 및 행동과학 연구 이론과 연구 방법을 활용하는 다양한 경영학 분야(마케팅, 인사조직, MIS 등) 석/박사 과정생들을 대상으로 행동 연구 방법 개념 및 원리를 중점적으로 다룬다. 경영학 연구 문제를 행동과학 접근법에 따라 해결하기 위해 조사연구 방법을 배운다. 이러한 접근법에 따라 행동과학 이론에 기반한 이론 틀(theoretical model)과 조사 연구 방법에 기초한 분석 틀(analytical model)을 세우는 법을 배운다. 이러한 설계에 따라 1차 자료인 조사자료를 수집하는 법에 대해서 배운다. 마지막으로 이들 자료를 분석하기 위한 다양한 행동과학 통계모형과 분석 방법에 대해서 이론적으로 배운다. 특히, 회귀분석을 활용한 매개효과, 조절 효과, 매개된 조절 효과, 조절된 매개효과 검정 방법, 탐색적/확인적 요인분석, 구조방정식(partial least squares path modeling, covariance structure analysis)을 중점적으로 설명한다.</p> <p>This lecture focuses on the concept and principles of behavioral research methods for master/doctoral students in various business administration fields (marketing, HR organization, MIS, etc.) that utilize social science and behavioral science research theories and research methods. Through this lecture, master/doctoral students will learn experimental research methods and investigative research methods to solve business management research problems according to the behavioral science approach. Students will learn to build a theoretical model based on behavioral science theory and an analytical model based on methods of quantitative psychology research. Under these designs, students will also learn how to collect primary data: experimental data and survey data. Finally, students will theoretically learn about various behavioral science statistical models and analysis methods to analyze these data. In particular, this lecture focuses on mediating effects using regression analysis, moderating effects, mediated moderating effects, controlled mediating effect testing methods, exploratory/confirmatory factor analysis, partial least squares path modeling, and correlation structure analysis.</p>
2	MGMT7186	실증연구방법론 Methodology of Empirical Research	<p>이 과목은 대학원 1학년생들의 실증 연구 (Empirical Research)를 위한 필수적인 연구 방법론에 대한 내용을 제공한다. 특히, 이 과목은 실제 광범위한 비즈니스 전공에서 secondary data를 사용한 academic research를 위한 계량경제학 내용을 기본으로 하고 있으며, 논문 작성에 필요한 기본적인 empirical 모델링에 관련된 내용을 제공한다. 구체적으로 이 코스에서는 기본적인 확률과 통계 이론에 대한 리뷰를 시작으로, 비즈니스 주제에 많이 쓰이는 기본적인 회귀 분석이나 패널 데이터 분석 등 기본적인 계량 경제학적인 방법론에 대해 논의를 하고, 실제 학생들이 자신들의 논문을 작성하는 데 도움이 될 수 있는 내용을 제공한다. 실증 연구 방법론에 이론적인 내용을 제공함과 동시에 실제 데이터를 이용하여 자신이 원하는 주제를 모델링해보고, 결과 도출 및 분석을 할 수 있는 session을 마련하여, 학생들의 실제 실증 연구 능력을 키워 논문을 작성할 수 있게 만드는 것을 목적으로 한다. 학생들의 이해 증진과 실제 경험을 위해서, 다양한 problem set이 제공되고, 수업 시간에 그에 대해서 논의하는 과정을 가진다. 또한, 이 과목은 이후에 더욱 advanced 된 방법론을 다룰 실증연구방법론 (Method of Empirical Research) II 과목을 수강하기 위한 필수 과목이다.</p> <p>This lecture provides information on essential research methodologies for empirical research of first-year graduate students.</p> <p>In particular, this lecture is based on the contents of econometrics for academic research using secondary data in a wide range of business majors, and provides contents related to basic empirical modeling necessary for writing papers.</p> <p>Specifically, this lecture discusses basic econometric methodologies such as basic session analysis or panel data analysis by starting with a review of basic probability and statistical theory, which are commonly used in business topics and provides content that can help students write their papers. This lecture also aims to develop students' actual empirical research skills by providing theoretical content in empirical research methodology to enable them to write papers, and by providing sessions to model their desired topics using actual data. In this lecture, various problem sets will be provided for students' understanding and practical experience, and they will have time to discuss them in class. In addition, this is a mandatory course for taking Methodology of Empirical Research II, which covers more advanced methodologies.</p>
3	MGMT7004	연구조사방법론 Research Methodology	<p>본 과목에서는 학생들은 우선 기본적인 통계 이론과 수학적 지식에 대해 복습을 하고, 실제적인 조사를 위하여 설문지 작성하는 방법에서부터 구체적인 조사절차 등에 이르는 조사 방법에 대한 이론적인 학습을 한다. 또한, SPSS, SAS 등의 분석프로그램의 효과적인 활용법에 대하여 실습을 통해 익히고, 이러한 분석프로그램의 결과를 정확하게 해석하고 실제에 적용하는 능력을 배양하게 된다. 따라서 본 과목을 효과적으로 이수하기 위해서는 어느 정도의 통계학과 수학, 그리고 컴퓨터에 대한 기본적인 지식이 필요하다. 아니면 더욱 더 열심히 공부하여 이러한 기본적인 지식과 능력을 갖추도록 노력해야 한다.</p> <p>In this lecture, students review basic statistical theories and mathematical knowledge, and theoretical learning of survey methods ranging from filling out questionnaires to specific survey procedures for practical research.</p> <p>In addition, through this lecture, students will learn about the effective use of analysis programs such as SPSS and SAS through practice, and develop the ability to accurately interpret and apply the results of</p>

			these analysis programs. Therefore, in order to effectively complete this lecture, a certain amount of statistics, mathematics, and basic knowledge of computers are required.
4	MGMT7035	경영과의사결정 Managerial Decision Making	수학 이론과 계량적 방법론 및 컴퓨터를 활용하여 경영의 제반 분야에서 요구되는 의사결정 문제에 대한 답을 찾아내는 방법론을 공부한다. 본 과목은 기초 수학 및 경영과학과 최적화 이론의 기본적 내용을 바탕으로, 의사결정 방법론과 조직 및 관리경제학적 내용을 다룬다. In this lecture, students learn mathematical theory, quantitative methodology, and methodologies that use computers to find answers to decision-making problems required in various fields of management. Based on the basic contents of basic mathematics, management science, and optimization theory, this lecture provides decision-making methodology and organizational and management economic contents.
5	MGMT7122	윤리경영 Ethics and Compliance Management	기업경영에 있어서 윤리적/도덕적 요소들이 의사결정과정, 소통과정, 리더십과정에 어떻게 통합되어 나아가갈 것이며, 준법을 위한 제도적 장치들은 어떤 것들이 있으며, Best practices는 어떤 것들인지를 검토하고 논의하고자 한다. In this lecture, students will review and discuss how ethical and moral elements in corporate management will be integrated into the decision-making process, communication process, and leadership process, what institutional devices are for compliance, and what best practices are.
6	MGMT7059	기업과사회 Business and Society	기업과 사회 간의 유기적 관계를 규명해 보기 위해, 사회의 문제들과 요구들에서 기업이 기회를 발견하고 해법을 제시하며 Corporate citizenship을 구축해 나가는 방안들을 이론적 실증적으로 검토/토의한다. This lecture theoretically and empirically reviews/discusses ways for companies to discover opportunities, present solutions, and build corporate citizenship in social problems and needs to identify organic relationships between companies and society.
7	MGMT7011	소비자행동 Consumer Behavior	심리학적, 사회학적, 그리고 인류학적 측면에서 소비자행동의 이론적 구조를 학습시키며 다양한 소비자 행동 모델을 다룬다. This lecture provides a variety of consumer behavior models, learning the theoretical structure of consumer behavior in psychological, sociological, and anthropological aspects.
8	MGMT7036	마케팅조사론 Marketing Research	시장정보의 체계적인 습득, 처리, 분석 및 연구결과를 마케팅전략에 이용하는 과정을 다루고, 조사방법 및 이론을 다루므로써, 마케팅 영역과 함께 타 학문 분야에 있어서 적용될 수 있는 조사방법론을 다룬다. This lecture covers the process of systematically acquiring, processing, analyzing, and using research results in marketing strategies, and provides research methodologies that can be applied in other academic fields along with marketing areas.
9	MGMT7187	경영학실험법 Experimental Methods in Business Research	본 교과목은 경영학 연구를 위한 실험방법을 다룬다. 실험법은 인위적으로 통제된 환경에서 변수들 사이의 인과관계를 살펴보는 연구 방법이다. 마케팅, 인사조직, MIS, 재무 등 주요 경영학 분야에서 활발하게 사용되고 있으며 국제 유명 학술지에 관련 연구논문이 꾸준히 출판되고 있다. 경영학 연구 문제를 풀기 위해 실험을 설계하고 실험자료를 분석하는 과정과 기법을 다룬다. The goal of this course is to become familiar with experimental research techniques and data analysis. Specifically, we will discuss various experimental designs, how to manipulate independent variables and measure dependent variables, how to control for the influence of extraneous variables, and how to eliminate alternative hypotheses. Further, we will discuss the methods to statistically analyze data obtained from experimental research (e.g., analysis of variance, regression analysis).
10	MGMT7188	계량마케팅 Quantitative Marketing	본 교과목은 데이터 기반 분석과 계량경제학 모형을 활용하여 소비자들과 기업의 마케팅 행동을 이해하고 의사결정을 내리는 과학적 방법을 다룬다. 소비자 행동 및 마케팅 효과 등을 분석하고, 제품, 가격, 촉진, 유통 등 다양한 마케팅 전략에 대한 계량적 모형을 개발하는데 초점을 둔다. This course explores the marketing science approaches to improve marketing decision making in such areas as strategic marketing, advertising, pricing, sales force management, sales promotions, new products, and digital marketing.
11	MGMT7189	계량마케팅세미나 Seminar in Quantitative Marketing	계량마케팅에 있어서 비정형화 된 특수한 연구문제들을 주로 다루는 수업이다. 특정 주제에 대해 심도 깊이 공부하고 다양한 연구 방법 및 이론들을 탐색한다. This course is designed to discuss various contemporary issues in quantitative marketing. Special topics are addressed and studied in detail.
12	MGMT7070	마케팅전략론 Marketing Strategy	최근 기업의 대외적 마케팅 환경이 점차 치열해짐에 따라 시장경쟁에서 승리할 수 있는 장기적 마케팅 전략을 수립과 효과적 실행 여부에 따라 기업의 성패가 결정되게 되었다. 이러한 추세에 비추어 본 과정에서는 우리 기업의 대내외적 마케팅환경을 분석하고 전략적 시장관리에 대한 개념, 모형, 방법 및 활동을 다루게 된다. Recently, as the external marketing environment of a company has become increasingly fierce, the success or failure of a company is determined by establishing a long-term marketing strategy that can win market competition and effectively implement it. According to this trend, this lecture analyzes company's internal and external marketing environment and covers the concepts, models, methods, and activities of strategic market management.
13	MGMT7071	IMC전략론 IMC Strategy	IMC는 최근 기업이 경쟁 심화 현상에 의한 생존 자구책으로 가장 많이 거론되고 있는 분야이다. 이러한 새로운 분야에 대한 기존 연구의 연구방향과 연구 방법들에 대하여 배워보는 과목이다. 또한 이러한 주제와 관련한 새로운 연구 과제에 대하여도 생각해 보는 과목이다. 따라서, 광고/홍보 제 이론 및 효과 측정, 다이렉트 마케팅의 제어론, 세일즈맨십에 대한 개괄적 이해, 프로모션에 대한 개괄적 이해, IMC와 브랜드 자산 분야에 대한 연구결과를 살펴본다. IMC is the field that companies have recently been mentioned as a survival self-rescue measure due to intensifying competition. This lecture is a subject to learn about the research directions and research methods of existing research in these new fields. In this lecture, we will also think about new research tasks related to these topics. Therefore, we examine research results in the fields of advertising/promotion theory and effectiveness measurement, direct marketing theory, general understanding of salesmanship, general understanding of promotions, and IMC and brand assets.
14	MGMT7072	소비자행동세미나 Consumer Behavior Seminar	기존의 소비자행동 박사 세미나를 석사도 수강할 수 있도록 소비자행동 세미나로 하고자 한다. The existing consumer behavior doctor's seminar is intended to be a consumer behavior seminar so that master's students can take it.
15	MGMT7044	브랜드관리 Brand Management	브랜드 매니저가 되기 위한 첫 단계로서, 브랜드의 개념 및 사례의 이해, 소비자의 구매 의사 결정시 브랜드 선택, 브랜드의 중요성과 필요성의 연구를 통하여 브랜드 에퀴티 구축, 브랜드 에퀴티 활용 및 강화 전략 등을 논의한다. 브랜드 마케팅에 대한 전략적 사고를 심어주기 위해, 브랜드에 대한 최신 이론과 개발 전략을 학술적인 과정과 실천적인 과정에서 통합하여 고전적 브랜드와 동시대적 브랜드의 적용 및 사례 연구, 글로벌 전략 및 전략 수립과 평가에 관련된 중요한 이슈들을 다루므로써 브랜드 전략과 효율적 관리론의 기초적 정립과 실천적 지침의 학습을 목적으로 한다. As a first step to becoming a brand manager, we discuss understanding the concept and case of a brand, selecting a brand when consumers make purchase decisions, building brand equity, utilizing brand equity, and strengthening power through research on brand importance and necessity. This lecture aims to learn the foundation and practical guidelines of brand strategy and effective management by integrating the latest theories and development strategies of branding from an academic and practical perspective to address important issues related to the application and case studies of classical and contemporary branding, global outlook, and strategy establishment and evaluation.

16	MGMT7007	<p>전략적인적자원관리</p> <p>Strategic Human Resource Management</p>	<p>과목에서는 기업조직 구성원의 개인적인 성과 및 조직 전체의 효율성을 제고하기 위한 인적자원의 계획과 훈련 및 개발에 관한 이론을 연구한다. 기업의 전략적 방향과 통합적 관계를 이루는 이들 인적 자원관리 의제 기능을 중심으로, 현대 기업조직이 당면하고 있는 인적자원의 계획 및 훈련개발 관리와 관련된 문제에 대한 최근의 이론적 흐름과 연구방법론 적인 이슈들을 정리한다.</p> <p>In this lecture, we study the theory of human resource planning, training, and development to improve the personal performance of corporate organization members and the efficiency of the entire organization. Focusing on the function of human resource management, which has an integrated relationship with the company's strategic direction, we summarize recent theoretical trends and research methodological issues related to human resource planning and training development management faced by modern corporate organizations.</p>
17	MGMT7060	<p>조직행동론</p> <p>Organization Behavior</p>	<p>조직 내 개인 혹은 집단 수준에서 발생하는 다양한 개인의 차에 대한 이해(지각, 성격, 동기, 태도 등)와 개인들에 의하여 형성된 집단 속에서의 다양한 행위(의사소통, 팀 응집력, 갈등, 리더십 등)의 이론적 토대와 이러한 이론적 논거를 바탕으로 조직목표 달성과 활성화화를 위하여 응용할 수 있는 다양한 방법과 사례를 연구한다.</p> <p>Organizational behavior studies the theoretical basis of understanding (perception, personality, motivation, attitude, etc.) of various individual differences occurring at the individual or group level in the organization, and various methods and examples that can be applied to achieve and activate organizational goals.</p>
18	MGMT7075	<p>리더십개발</p> <p>Leadership Development</p>	<p>리더십의 기초이론을 바탕으로 최근 개발된 다양한 리더십 이론들을 통하여 실제적으로 조직현상에서 성공적으로 정착할 수 있도록 방법론과 사례를 연구한다.</p> <p>This lecture provides methodologies and examples to successfully settle in organizational phenomena through various recently developed leadership theories based on the basic theory of leadership.</p>
19	MGMT7076	<p>팀및다양성관리</p> <p>Team & Diversity Management</p>	<p>효과적인 팀 구성 요건이 무엇인지 살펴보고, 이러한 구성 요건들이 어떤 조건하에서 또 어떤 과정을 통해 팀 효과성에 영향을 미치는지 파악하는 것을 주요한 주제를 두며 이에 대한 이해를 바탕으로 효과적인 팀 관리 방안을 모색해 본다. 특히, 팀 구성 요건의 한 분야인 다양성에 높은 비중을 두며, 팀 효과성 향상을 위한 다양성 관리 방안을 파악해 본다.</p> <p>This lecture focuses on examining what effective team building requirements are, under what conditions and through what processes these building requirements affect team effectiveness, and seeks effective team management measures based on understanding them. In particular, this lecture place a great importance on diversity, which is a field of team building requirements, and examines diversity management measures to improve team effectiveness.</p>
20	MGMT7077	<p>산업심리및실제</p> <p>Psychology at Work</p>	<p>산업현장에서 발생하는 다양한 개인 및 사회 현상을 심리학 이론을 통해 이해하고 분석하는 것을 목적으로 한다. 특히, 조직효과성 향상 및 개인 복리증진을 위해 심리학 이론들이 어떻게 응용될 수 있는지 살펴보고, 또 실제로 산업현장에서 어떻게 적용되는지 파악해 본다.</p> <p>This lecture aims to understand and analyze various individual and social phenomena occurring in industrial sites through psychological theory. In this lecture, we will examine how psychological theories can be applied, especially to improve organizational effectiveness and personal welfare, and understand how they are actually applied in industrial sites.</p>
21	MGMT7168	<p>조직이론</p> <p>Organization Theory</p>	<p>본 교과는 기업은 물론 근대 이후 출현한 모든 종류의 조직을 거시적 관점으로 이해하고자 하는 학술 이론 과 연구 경향에 관한 논의를 목적으로 한다. 조직행동론이 조직 내 구성원들의 행위에 성과에 주목하는 이론은 주제로 한다면 조직이론은 구성원의 집합체로서의 조직이 환경 변화에 대응하여 생존하는 현상에 관한 이론을 주제로 한다. 거시 조직이론 분야에 포함되는 제반 이론과 함께 실증 논문의 발전 동향에 관한 이해를 주요한 학술논문의 독해와 토론을 통해 증진시키는데 주력한다.</p> <p>The purpose of this lecture is to discuss academic theories and research trends to understand not only companies but also all kinds of organizations that have emerged since modern times from a macro perspective. While organizational behavior is the subject of a theory that focuses on the actions and performances of members in an organization, organizational theory is the subject of a theory about the phenomenon of an organization surviving in response to environmental changes. It focuses on promoting the understanding of the development trends of empirical papers through reading and discussion of major academic papers along with various theories included in the field of macro organizational theory.</p>
22	MGMT7079	<p>국제인적자원관리</p> <p>International Human Resource Management</p>	<p>글로벌 경쟁시대를 맞이하여 국제인적자원관리와 국제인적자원관리를 필요로 하는 환경의 변화를 이해하고 세계화된 환경 변화가 다국적 기업들에게 던지는 중요한 과제들과 그 각각에 대한 대응방안에 대해 모 색한다.</p> <p>Through this lecture, we will understand the changes in the environment that require international human resource management and international human resource management in the era of global competition, and explore the important tasks that globalized environmental change poses to multinational companies and countermeasures.</p>
23	MGMT7061	<p>조직과사회연결망</p> <p>Organizations and Social Networks</p>	<p>본 교과목은 인사조직 분야에 있어서 최근 방법론은 물론 이론적인 측면에서 큰 관심을 끌고 있는 사회연결망 이론 및 분석(social network theory and analytical methodology) 에 관해 이론 및 방법론 적에 관한 이해를 제공하는 과목이다. 관계망의 측면에서 조직 내(intra-organizational) 및 조직 간(inter-organizational)의 사회연결망 구조를 파악하여, 관계망의 특성이 조직 내 구성원들로서의 종업원의 조직 내 행동이나 성과는 물론 기업 조직 단위의 전략적 행동과 성과에 어떤 영향을 미치는지에 관한 이해를 최근 조직 연구의 동향 "사회연결망 관점"을 중심으로 제공하는 데 그 목적이 있다. 보다 구체적인 목적으로는 학생들에게 (1) 사회연결망 이론의 기초에 대한 이해를 제공하고, (2) 이 이론에서 사용되는 연결망적 개념을 실제 연구에 활용하는 방법론에 대한 능력을 고취시켜서, (3) 사회연결망 관점을 포괄하는 연구를 구성하는 실력을 이끌어 내는 것을 목표로 삼는다.</p> <p>In this lecture, it is a subject that provides an understanding of theory and methodology about social network theory and analytical methodology, which has recently attracted great attention in terms of methodology as well as theoretical aspects of theory. This lecture aims to understand the structure of intra-organizational and inter-organizational social networks in terms of relationships and to provide an understanding of how the characteristics of relationships affect employees' behavior or performance as members of the organization, as well as strategic behavior and performance of corporate organizations. For more specific purposes, the lecture aims to (1) provide students with an understanding of the fundamentals of social network theory, (2) inspire their ability to use the network concepts used in this theory for practical research, and (3) elicit the ability to construct research that encompasses social network perspectives.</p>
24	MGMT7080	<p>감정노동과정서</p> <p>Emotional Labor and Affect at Work</p>	<p>이 과목은 정서(affect)를 구성하는 기분(moods), 감정(emotions), 감정 사건 (emotional episodes) 각각의 발생원인, 결과, 차원, 그리고 역할 등을 다루며 정서에 대한 연구가 어떻게 산업현장에 적용되어 왔고 또 적용될 수 있는지에 초점을 맞춘다. 이와 더불어, 요즘 서비스업계의 화두가 되고 있는 감정노동에 초점을 맞춰, 조직 생활에서 정서가 규율되는 방식, 그 규율방식의 조직성과와 개인 정신건강에 미치는 영향 등을 파악해 보면서, 정서의 관리방안을 모색한다.</p> <p>This lecture covers the causes, consequences, dimensions, and roles of moods, emotions, and emotional events that make up affect, and focuses on how the research on emotions has been applied and can be applied to industrial sites. In addition, it focuses on emotional labor, which is a hot topic in the service industry these days, and seeks ways to manage emotions by identifying the way emotions are regulated in organizational life, the organizational performance of the discipline method, and the impact on personal mental health.</p>
25	MGMT7081	<p>조직개발과변화관리</p> <p>Organizational Development and Change Management</p>	<p>조직에 속해 있는 구성원들은 어떤 형태로든 변화에 관여하게 된다. 변화의 규모가 크다. 작든 아니면 변화의 양상이 점진적이든 급진적이든 조직의 구성원들은 변화에 적응하고 때로는 변화를 선도해 가지 않을 수 없게 된다. 따라서 조직생활에 관한 연구는 이러한 변화가 조직에 미치는 영향과 이러한 변화를 관리하는 방식에 관한 분석 및 이해에도 달하지 않고는 완성될 수 없다. 특히 급속히 변화하는 경영환경 속에서 구성원들의 성장을 유지하기 위해서는 변화는 필연적인 것이다. 본 강의는 기본적으로 조직에서 발생하는 현상과 비결합성에 비추어 변화의 양상과 효과적 관리에 관한 논의를 통해 참가자들이 이론적 개념과 실무적 도구들의 연계를 이해하여 조직의 구성원들이 변화에 효과적으로 접근하고, 관리해나가는 방안들을 탐 고사 한다.</p> <p>Members of the organization are involved in some form of change. Whether the scale of change is large, small, or the benefits of change are real or radical, members of an organization are forced to adapt to change and sometimes lead the way. In particular, change is inevitable to maintain survival and growth in a rapidly changing competitive environment. In this lecture, students will understand the connection between theoretical concepts and practical tools based on the complexity of phenomena</p>

			occurring in the organization and review ways to effectively approach and manage changes.
26	MGMT7082	조직설계와혁신 Organization Design & Innovation	조직구조를 설계하기 위한 기본 변수들과 이러한 기본 변수들이 조직상황(환경, 기술, 전략, 규모)에 따라 어떻게 설계되는 것이 효과적인지를 살펴보고, 조직 간 관계에 따른 조직 설계모형을 이론적 토대를 바탕으로 사례를 연구한다. 또한 조직 환경 변화에 따른 조직혁신의 방향성과 새로운 조직 모형에 대한 이해를 습득하여 성공적인 조직 모형을 구축할 수 있는 역량을 강화한다. In this lecture, we examine the basic variables for designing organizational structures and how they are effective to be designed according to organizational situations (environment, technology, strategy, and scale), and study cases based on the theoretical basis of organizational design models. In addition, through this lecture, we will strengthen the ability to build a successful organizational model by acquiring an understanding of the direction of organizational innovation and new organizational models according to changes in the organizational environment.
27	MGMT7083	인적자원관리세미나 Seminar on Personnel Management	인사관리의 기능 및 제이론을 설명하고 비교/분석하며, 인력의 효율적인 관리를 위해 사례를 중심으로 이론, 정책 및 산업관계를 음미, 연구한다. In this lecture, we explore, compare and analyze the functions and second theories of personnel management, and savor the theory, policy, and industrial relations focusing on cases for efficient management of manpower.
28	MGMT7084	인적자원개발 Human Resource Development	조직구성원들이 지니고 있는 잠재력을 최대한도로 발전시키고 이를 효과적으로 이용할 수 있는 인력의 고용 계획, 채용, 훈련, 배치 등에 관한 관리적 기법과 안전, 복지후생 등 근로조건 관리 및 인간관계, 노사관계 관리에 대해 연구한다. It studies the management techniques of employment planning, recruitment, training, and deployment of personnel who can develop their potential to the fullest extent and effectively use them, as well as the management of working conditions such as safety and welfare, and human relations and labor-management relations.
29	MGMT7085	조직행동론세미나 Seminar on Organizational Behavior	이 과목은 조직행동론 교과목보다 advanced course로서 조직행동론의 다양한 연구주제를 심도 깊게 다루고 실제 연구를 설계하고 연구 모형과 연계시키는 과정까지를 포함한다. This lecture is an advanced subject rather than an organizational behavior, which provides various research topics in depth and includes the process of designing actual research and linking it with research models.
30	MGMT7113	투자론 Investment Analysis	증권의 발행시장과 유통시장의 제도적 측면을 고찰하고 이를 기초로 하여 합리적인 투자결정을 행할 수 있는 이론과 기법을 함양한다. It examines the institutional aspects of the securities issuance and distribution markets and fosters theories and techniques that can make rational investment decisions based on them.
31	MGMT7141	재무관리 Financial Management	자본의 조달과 투자에 관한 이론과 기법을 광범위하게 이해하고 이에 관한 문제들을 분석하고 평가하는 능력을 배양한다. This lecture fosters the ability to broadly understand theories and techniques on capital procurement and investment, and to analyze and evaluate problems related to them.
32	MGMT7024	보험경영론 Insurance and Risk Management	보험에 관한 일반이론, 보험금융산업의 환경여건, 최근 이슈 등에 대해 고찰하고, 위험관리 측면에서 보험사업 재무건정성 제고 및 질적 성장을 도모하는 보험경영정책 및 금융감독정책 등에 대해 연구한다. It examines general theories on insurance, environmental conditions of the insurance finance industry, and recent issues, and studies insurance management policies and financial supervision policies to improve the financial soundness of the insurance business and promote qualitative growth in terms of risk management.
33	MGMT7087	위험관리 Risk Management	금융제도, 금융산업, 금융기관의 위험 및 위험관리 기법을 다룬다. 또한 금융기관이 처한 다양한 형태의 위험을 이해하고, 측정 기법 및 관리수단의 이론과 적용사례를 연구한다. This lecture provides risk and risk management techniques for financial institutions, financial industries, and financial institutions. In addition, through this lecture, we understand the various types of risks facing financial institutions, and study the theory and application of measurement techniques and management methods.
34	MGMT7089	재무관리세미나 Seminar on Financial Management	자본의 투자와 조달에 관한 이론과 기법을 광범위하게 이해하고 이에 관한 문제들을 분석하고 평가하는 능력을 개발한다. Through this lecture, students develop the ability to broadly understand theories and techniques on capital investment and procurement and to analyze and evaluate problems related to them.
35	MGMT7057	금융공학 Financial Engineering	금융 공학적 접근을 통해 주식, 고정소득 증권, 파생증권 등 다양한 금융상품의 분석 능력을 배양하고, 금융공학 상품을 이용한 실제적 위험관리 방안을 모색한다. This lecture fosters the ability to analyze various financial products such as stocks, fixed-income securities, and derivatives through a financial engineering approach, and seeks practical risk management measures using financial engineering products.
36	MGMT7114	퇴직연금경영론 Seminar on Pension and Retirement Plan	퇴직연금제도의 운영과 관련된 제반 측면에 대한 종합적 이해와 체계화를 도모하는 가운데, 최근 부각되는 관련 이슈에 대해 선별적으로 심도 있게 고찰하도록 한다. This lecture will selectively examine related issues that have recently emerged while promoting a comprehensive understanding and systematization of all aspects related to the operation of the retirement pension system.
37	MGMT7055	금융파생상품론 Financial Derivatives	선물(Future)와 옵션(Option) 투자를 이해하기 위한 기본 과목이다. 선물과 옵션의 가격이론 및 투자전략 등을 소개하여 농축산물, 비철금속 등의 수입원자재 가격과 환율, 국제금리, 주식 등 금융상품 가격의 등락으로 인한 투자가, 기업가 그리고 무역업자가 합계 되는 위험을 제거시키는 방법을 강조한다. This course is a basic subject for understanding future and option investments. This course introduces the price theory and investment strategy of futures and options to eliminate the risks posed by investors, entrepreneurs, and traders due to fluctuations in the prices of imported raw materials such as agricultural products, nonferrous metals, and financial products such as exchange rates, international interest rates, and stocks.
38	MGMT7090	연금세무회계 Pension Accounting & Taxation	금융상품/연금회계 및 과세에 대한 제도적 문제에 초점을 맞추고, 최근 이슈에 관한 토론을 통해 미시경제를 기반으로 한 세무조사와 관련된 문제를 다룬다. This lecture focuses on institutional issues on financial products/pension accounting and taxation, and covers issues related to micro economic-based tax audits through recent discussions on issues.
39	MGMT7091	연금ALM Pension ALM	PALM의 필요성과 금융회사가 일정한 적립비율을 유지하기 위한 연금채무관리, 연금채무의 평가방식, 부채와 연계된 자산배분전략 등에 대해 이해하고, 해외 PALM 적용사례를 심도 있게 고찰한다. Through this lecture, we will understand the necessity of PALM, pension debt management, pension debt evaluation methods, and asset allocation strategies related to debt to maintain a certain reserve ratio, and examine in-depth cases of overseas PALM application.
40	MGMT7190	행동경제학 Behavioral Economics	기존 주류 경제학의 한계를 보완하고 연구 방법을 확장함으로써 독립적인 학문 분야로 자리 잡은 행동경제학의 주요 주제와 핵심 개념을 학습한다. 또한 행동경제학의 하위 영역 가운데 실무적 활용도가 높은 행동재무이론을 함께 다루어, 실제 경제·재무 의사결정에 행동적 요인이 어떻게 반영되는지를 이해한다. This course examines the key topics and foundational concepts of behavioral economics, a field that has emerged by addressing the limitations of traditional economics and expanding its methodological approaches. The course also covers behavioral finance, one of the most practically relevant subfields of behavioral economics, to explore how behavioral factors shape real-world economic and financial decision-making.
41	MGMT7039	연금자산운용론	장기적 재정수지 관리가 필요한 연금의 자산운용에 있어 최적 연금 자산 배분전략에 대해 학습하고, 연금자산운용 사례 등을 통해 전반적인 연금자산운용에 대한 이론적 이해를 목적으로 한다.

		Pension Asset Management	Through this lecture, we will learn about the optimal pension fund asset allocation strategy in asset management of pension funds that require long-term fiscal balance management. This lecture aims to understand the overall pension fund asset management through examples of pension fund asset management.
42	MGMT7056	연금계리 Actuarial Pension Funding & Valuation	선진국형 연금제도에서 나타나는 연금계리적 틀 및 연금재정방식과 평가방식에 대한 이해를 제고하고 응용한다. 또한 한국형 연금제도(DB)의 최근 계리적 이슈를 진단하고 검토하며, DC 자산운용 및 연금설계에 대한 이해를 제고시키고자 한다. Through this lecture, we will enhance and apply understanding of pension accounting tools, pension finance methods, and evaluation methods that appear in advanced pension systems. In addition, this lecture aims to diagnose and review the recent accounting issues of the Korean pension system (DB), and to enhance understanding of DC asset management and pension design.
43	MGMT7092	연금세미나 Pension Seminar	PALM의 필요성과 금융회사가 일정한 적립비율을 유지하기 위한 연금채무관리, 연금채무의 평가방식, 부채와 연계된 자산배분전략 등에 대해 이해하고, 해외 PALM 적용사례를 심도 있게 고찰한다. Through this lecture, we will understand the necessity of PALM, pension debt management, pension debt evaluation methods, and asset allocation strategies related to debt to maintain a certain reserve ratio, and examine in-depth cases of overseas PALM application.
44	MGMT7138	연금경제론 Pension Economics	경제학 이론에 근거하여 연금과 관련한 개인, 기업의 의사결정 요인들을 살펴본다. 이를 위해, 기본적인 경제학 이론들을 학습하고 이를 바탕으로 연금경제론의 일반론적 이해를 제고하고자 한다. Through this lecture, we examine individual and corporate decision-making factors related to pensions based on economic theory. To this end, this lecture aims to learn basic economic theories and enhance the general understanding of pension economic theory based on this.
45	MGMT7142	금융수리통계 Financial mathematics & statistics	연금분야, 재무분야의 이론 및 모형을 이해하고 적용하기 위한 기본적인 수리, 통계 지식을 공부한다. 나아가 연금금융에 대한 핵심적인 연구논문들을 동시에 학습함으로써 다양한 연구방법론을 공부하고 이를 통해 수강생들의 연구능력을 고취시키고자 한다. This lecture provides basic mathematical and statistical knowledge to understand and apply theories and models in the pension field and finance field. In this lecture, students will learn key research papers on pension finance and also study various research methodologies at the same time. This lecture aims to promote students' research skills.
46	MGMT7094	연금재무 Pension Finance	연금 수리 및 재무관리, 투자론에 근거한 재무론적 접근 & 연금계리적 접근을 이해하고 시행할 수 있도록 리포트 & 발표를 강조한다. 이를 통해 연금재무 일반론적 이해를 제고하고 특히 DC / DB 측면의 자산운용 및 리스트 헤징에 대한 이해 증진을 목적으로 한다. This lecture provides Emphasize reports & presentations to understand and implement a financial and pension accounting approach based on pension repair and financial management, investment theory. Through this, the purpose is to enhance the general understanding of pension finance and, in particular, to enhance understanding of asset management and list hedging in terms of DC/DB.
47	MGMT7130	기업재무론 Corporate Finance	기업의 투자 결정 시 고려해야 하는 다양한 실물 옵션에 대해 공부한다. 금융옵션의 개념 및 가치평가 방법을 학습하고, 이를 응용하여 증권 가치 평가 방법을 공부한다. 이를 바탕으로 기업의 투자결정 시 발생할 수 있는 경영자와 주주의 이해 상충 문제 및 주주와 채권자의 이해 상충 문제를 다룬다. This lecture studies various real options that must be considered in a company's investment decision. The concept of financial options and valuation methods are learned, and the valuation method of securities is studied by applying them. Based on this, it deals with conflicts of interest between managers and shareholders and conflicts of interest between shareholders and creditors that may occur when a company makes investment decisions.
48	MGMT7003	생산운영관리 Production and Operations Management	생산 시스템의 개념, 설계, 운영 및 통제에 관련된 기본내용을 공부한다. 수요예측법, 생산계획, 능력계획, 일정계획, 재고관리, 품질관리 등에 관한 문제를 분석하고 해결하기 위한 방안을 모색한다. Through this lecture, we study the basic contents related to the concept, design, operation, and control of the production system. It analyzes and seeks ways to solve problems related to demand forecasting method, production plan, capability plan, schedule plan, inventory management, quality control, etc.
49	MGMT7034	경영시뮬레이션 Business Simulation	불확실성이 존재하는 다양한 의사결정 상황에서 보다 합리적인 의사결정을 위해 통계학과 시뮬레이션에 대한 개념을 학습하고, 엑셀 기반의 시뮬레이션 프로그램을 이용하여 생산관리, 재무/금융/보험, 마케팅, 경영정보 등 경영학 각 분야의 다양한 의사결정 문제에 대한 시뮬레이션 모형을 구현하고 그 결과분석을 통해 합리적 의사결정을 도출해 본다. Through this lecture, we will learn the concepts of statistics and simulation for more rational decision-making in various uncertain decision-making situations, implement simulation models for various decision-making problems in management such as production management, finance/insurance, marketing, and management information, and derive rational decision-making through analysis.
50	MGMT7096	경영과학 Management Science	경영문제를 과학적으로 접근하여 해결하는 방법에 관하여 연구한다. 문제해결을 위한 모형 정립과 이의 해결방안을 공부한다. 확정적 모형과 확률적 모형으로 나누어 의사결정을 위한 최적안을 제시하도록 한다. Through this lecture, we study how to solve management problems by approaching them scientifically. Establish a model for problem-solving and study its solutions. It is divided into a definitive model and a probabilistic model to present an optimal plan for decision-making.
51	MGMT7097	공급사슬관리 Supply Chain Management	본 과목은 학생들이 공급망 관리(SCM)에 대한 이해를 발전시키고, 모든 기업에 있어 그 전략적 중요성을 인식하도록 하는 것을 목적으로 한다. 이 과목은 SCM의 핵심 개념과 원칙을 소개하고, 이러한 개념들이 비즈니스에서 어떻게 적용되는지를 다룰 것이다. 수강한 학생들은 SCM의 '원칙과 실천'에 대한 이해를 갖추고, 공급망 디자인과 운영에 영향을 미치는 핵심 요인들을 기술할 수 있으며, SCM 도구를 사용하여 비즈니스 문제를 검토하고 공급망 운영에 대한 해결책을 제안할 수 있다. This course aims to develop the student's understanding of supply chain management (SCM) and its strategic importance for every firm. It will introduce the core concepts and principles of SCM and the business applications of these concepts. The students should demonstrate an understanding of SCM principles and practices; describe the critical factors affecting SC design and operations; and be able to use the SCM tools to examine business problems and recommend solutions to SC operations.
52	MGMT7098	서비스운영관리 Service Operations Management	우리 경제는 서비스 사회로 전환되고 있어 서비스에 대한 중요성이 증가하고 있다. 이에 본 과목에서는 서비스 경영의 개념에 대한 이해를 돕고 서비스 산업의 다양한 측면을 비교 분석하고 경영 과학적 측면을 접목해 서비스 비즈니스를 경영하는데 필요한 기법들을 학습한다. 그뿐만 아니라 서비스 조직이 탁월한 경쟁우위를 달성할 수 있도록 통합적으로 서비스 운영관리를 학습한다. As our economy is transforming into a service society, the importance of services is increasing. Therefore, this subject helps to understand the concept of service management, compares and analyzes various aspects of the service industry, and learns the techniques necessary to manage the service business by combining management scientific aspects. In addition, service operation management is learned integrally so that service organizations can achieve excellent competitive advantage.

53	MGMT7099	경영과학세미나	경영과학의 다양한 모델을 통하여 복잡한 경영문제를 해결할 수 있는 기법들을 제공한다. 체계적이고 계량적 분석을 틀을 통하여 불확실하고 경쟁적인 경영환경들을 분석할 수 있는 모델을 제시한다. 본 과목은 확률/통계, 수리계획법, 게임이론 및 의사결정 모형 등에 대한 이해를 전제(pre-requisite)로 하며 다양한 최신 이론과 현실에서 부딪히는 의사결정 이슈들을 공부한다.
		Seminar on Management Science	Through this lecture, we provide techniques that can solve complex management problems through various models of management science. A model that can analyze uncertain and competitive business environments through a systematic and quantitative analysis framework is presented. This subject is based on an understanding of probability/statistics, mathematical planning, game theory, and decision-making models, and studies various recent theories and decision-making issues that confront reality.
54	MGMT7100	경영과학특론	본 과목은 복잡한 시스템을 설계, 운영하기 위한 시스템적 사고에 바탕을 두고, 다양한 경영과학적 방법론의 기업 및 산업체에 적용되는 방식에 대해 공부한다. 경영과학의 최신 동향과 이론에 대해서도 공부하지만, 경영과 기술이 서로 융합되어 조화를 이루면서 실제 산업에 어떠한 영향을 미치는지도 살펴본다.
		Special Topics in Management Science	This subject is based on systematic thinking for designing and operating complex systems, and studies how various management scientific methodologies are applied to companies and industries. We also study the latest trends and theories of management science, but we also examine how management and technology are fused and harmonized with each other, affecting the actual industry.
55	MGMT7101	생산운영관리세미나	유형 무형을 총망라한 재화의 창출에 있어서 필요한 설계, 운영 및 통제시스템의 기본개념을 이해하고 실제 사례를 중심으로 생산계획, 공정관리, 작업관리, 사업관리, 재고관리, 입지분석, 설계배치 등의 모형들을 연구한다.
		Seminar on Operation Management	In this lecture, we understand the basic concepts of design, operation, and control systems necessary for the creation of tangible and intangible goods, and study models such as production planning, process management, work management, business management, inventory management, location analysis, and design layout.
56	MGMT7102	생산운영관리특론	석/박사과정 학생들에게 고급 수준의 생산관리 관련 최근 논문 및 사례들을 교육하고, 활발한 토론을 통해 최신 이론과 경향을 공부한다. 주요 내용은 생산전략을 비롯하여 입지, 재고관리, 자체소요계획, 스케줄링, 공급사슬관리, TQM, E-Business 및 ERP 등이다. 또한 정보미디어산업, 자동차산업, 조선사업, 건설산업 등 산업별로 특수 분야에 관한 연구를 제공할 수도 있다.
		Special Topics in Operations Management	In this lecture, we educate master/doctoral students with recent papers and examples related to high-level production management, and study the latest theories and trends through active discussions. The main contents include production strategy, location, inventory management, material requirement plan, scheduling, supply chain management, TQM, E-Business, and ERP. It is also possible to provide research on special fields by industry, such as information media industry, automobile industry, shipbuilding industry, and construction industry.
57	MGMT7103	비즈니스애널리틱스	복잡하고 많은 양의 데이터로부터 유용한 정보를 이끌어내고 의사결정을 돕는 방법론을 배운다. 다변량 통계분석을 포함하여 경영과학의 여러 모형과 기법을 바탕으로 실제 데이터 분석과 응용을 공부한다. 다변량 회귀분석을 비롯한 선형통계모형을 심도 있게 다루고, 의사결정트리와 전략적 게임이론을 바탕으로 분석된 데이터를 응용하는 방법론도 소개한다. 또한 분류기법, 군집분석을 포함한 데이터 클러스터링을 통해 빅데이터에 감추어진 유용한 정보를 이끌어 내는 방식도 공부한다. 본 과목을 위해 Matlab이나 R과 같은 소프트웨어를 활용하는 방법도 배워서 이들 방법론을 직접 구현해 보고 이를 통해 실제 데이터를 분석한다.
		Business Analytics	In this lecture, we learn methodologies that derive useful information from complex and large amounts of data and also learn how we make decisions through them. Through this lecture, we study actual data analysis and application based on various models and techniques of management science, including multivariate statistical analysis. This lecture covers in-depth with linear statistical models, including multivariate regression analysis, and also introduces methodologies for applying analyzed data based on decision trees and strategic game theories. This lecture also discusses how to derive useful information hidden in big data through classification techniques and clustering of data, including cluster analysis. For this lecture, we also learn how to use software such as Matlab and R, implement these methodologies, and analyze actual data through them.
58	MGMT7062	생산운영관리실증연구	본 과목의 목적은 학생들에게 기존의 경험적 운영 관리(OM) 문헌을 소개하고 학생들이 스스로 경험적 연구에 참여할 수 있는 필요한 훈련을 제공하는 것이다. 이 과정에서 경험적 관점에서 운영에서 어떤 유형의 문제가 흥미롭고 가치 있는지, 그리고 학생들이 경험적 OM 연구 프로젝트를 어떻게 시작할 수 있는지 소개할 것이다. 또한 관련 연구 기술이 소개될 예정이며, 학생들은 선정된 OM 문헌을 연구하고 논평해야 할 것이다.
		Empirical Research in Operations Management	The objective of this course is to expose students to the existing empirical operations management (OM) literature and to provide them with the training required to engage in an empirical study themselves. The course will introduce what types of problems in operations are interesting and valuable from an empirical viewpoint and how students can get start with an empirical OM research project. Relevant research techniques will be introduced. Students will be required to study and comment on selected OM literature.
59	MGMT7104	프로젝트및프로세스관리	본 과목은 학생들이 프로젝트를 기획하고 실행하는 능력을 개발하며, 프로젝트를 평가하고 계획, 관리하는 능력을 향상시키는 것을 목표로 한다. 과정을 통해, 프로젝트 관리의 중요한 역할, 프로젝트 기획의 식별, 프로젝트 타당성의 평가, 그리고 프로젝트 제안서의 개발에 대해 소개할 예정이다. 프로젝트 관리 활동에 있어 필수적인 기술들이 다루어질 것이다. 학생들은 프로젝트 관리 제안을 통해 프로젝트 관리의 개념과 기술을 학습하고 실제로 적용하게 될 것이다.
		Project and Process Management	This course aims to develop the students' ability to formulate and implement a project, and to evaluate, plan and manage projects. The course will introduce the role of project management, the identification of project opportunity, the evaluation of project feasibility, and the development of project proposal. The major techniques in project management activities will be covered. Student will learn and apply the project management concepts and techniques through a project management proposal.
60	MGMT7105	품질경영	본 과목의 목적은 제품, 과정, 그리고 관리의 질을 통합하는 전체 품질 관리(TQM)의 원칙을 학생들에게 소개하는 것이다. 과정에서는 이론과 실제 모두에서 전체 품질 관리의 원칙에 대해 자세히 논의할 예정이다. TQM 채택에 있어 주요 기술들이 다루어질 것이며, 학생들은 품질 개선 프로젝트를 통해 TQM 원칙과 기술을 학습하고 적용하게 될 것이다.
		Total Quality Management	The objective of this course is to introduce students to the principles of total quality management (TQM) that integrates quality of product, process and management. The course will discuss in details the principles of total quality management in both theories and practice. The major techniques in TQM adoption will be covered, and students will learn to apply TQM principles and techniques through a quality improvement project.
61	MGMT7106	수리생산계획	본 교과목은 최적화 틀을 사용한 생산계획의 작성에 대하여 다룬다. 단일품종에 대한 생산계획, 다품종에 대한 생산계획, 다단계 MRP를 위한 생산계획을 포함하는 다양한 산업의 현실 문제를 수리적으로 모델링 하는 방법에 대하여 배운다. 그와 동시에 Xpress/MP 또는 CPLEX 틀의 사용법에 대하여 살펴본다. 이를 최적화 틀을 사용하여 최적의 생산계획을 작성하는 방법을 배우고, 도출된 최적해의 의미를 이해하는 능력도 기른다.
		Quantitative Production Planning	This course covers the preparation of production plans using optimization tools. Learn how to mathematically model real-world problems in various industries, including production plans for a single

			variety, production plans for multiple varieties, and production plans for multi-stage MRPs. At the same time, we will look at how to use the Xpress/MP or CPLEX tool. Using these optimization tools, we learn how to create an optimal production plan and develop the ability to understand the meaning of the derived optimization solution.
62	MGMT7164	전자상거래	전자상거래는 기업이 생존하고 성공하기 위해서 네트워크 기술을 이용하여 기업의 전반적인 가치사슬을 재구성하고, 새로운 비즈니스 모델을 정립하는 것이다. 제4차 산업혁명 시대에는 AI, 사물인터넷, 그리고 빅데이터와 같은 지능화 기술을 활용하여 전자상거래가 더욱 빨라지고 1:1 고객 맞춤형 마케팅은 더욱 정교해질 것이며, 블록체이라는 새로운 전자상거래 인프라 기반에서 더욱 안전하고 신뢰할 수 있는 거래가 이루어질 것이다. 카카오택시, 배달의 민족 등과 같은 새로운 비즈니스 모델(O2O서비스)도 등장하여 온라인과 오프라인 비즈니스가 융합되면서 새로운 고객가치를 창출하고 있다. 본 과목은 전자상거래에 대한 정확한 이해를 돕고, 이를 제4차 산업혁명 시대의 기업이나 조직에 새로운 전략적 기회로써 활용할 수 있도록 하는데 초점을 맞추고 있다.
		Electronic Commerce	In order for a company to survive and succeed, e-commerce is to reorganize the company's overall value chain using network technology and establish a new business model. In the era of the 4th Industrial Revolution, e-commerce will be faster, 1:1 customized marketing will be more sophisticated, and safer and more reliable transactions will be made on the basis of the new e-commerce infrastructure of blockchain. New business models (O2O services) such as Kakao Taxi and Baedal Minjok have also emerged, creating new customer values as online and offline businesses have converged. This subject focuses on helping an accurate understanding of e-commerce and using it as a new strategic opportunity for companies or organizations in the era of the Fourth Industrial Revolution.
63	MGMT7107	경영정보연구	본 과목은 정보, 정보 기술, 정보 시스템의 개념과 이들이 어떻게 비즈니스 운영, 관리 과정, 그리고 의사 결정에 적용되는지 소개한다. 또한, 비즈니스에서 경쟁 우위를 확보하는 수단으로서 정보 기술의 역할을 강조한다. 전자 상거래, 모바일 상거래 및 컴퓨터 범죄, 개인정보 보호와 같은 사회적/윤리적 이슈들이 현재 이슈로 다루어지며, 이러한 내용을 통해 학생들이 정보 사회를 더 잘 이해하고 그 안에서 성공할 수 있도록 돕는다.
		Research in Management Information System	This course introduces the concept of information, information technology, information systems, and how they are applied in business operations, management processes, and decision making. It also emphasizes the role of information technology as a way of gaining competitive advantage in business. The current issues such as electronic commerce, mobile commerce and social/ethical issues such as computer crime and privacy are discussed to help students understand the information society better and succeed in it.
64	MGMT7015	MIS세미나	본 과목에서는 MIS 분야의 발전 동향 및 학문으로서의 체계를 연구하기 위해 국내외의 관련 논문을 연구발표하며, MIS 분야의 이론과 실수가 어떻게 결합하여 발전하고 있는가를 연구하기 위해 실무경험자의 세미나를 개최하여 산학협동 연구를 수행한다.
		Seminar in Management Information Systems	In this lecture, research and presentation of related papers at home and abroad to study the development trend and system of MIS field, and industry-academic cooperation research is conducted by holding a seminar of practical experience to study how theory and practice in MIS field are developing in combination.
65	MGMT7043	경영정보시스템	본 과목에서는 기업경영에 있어서 정보의 역할과 이러한 정보를 제공해 줄 수 있는 정보시스템의 구조 및 개발방안에 대한 연구를 행하고, 정보기술을 이용하여 기업의 경쟁력을 향상시킬 수 있는 방안 및 사례연구를 행한다.
		Introduction to Management Information Systems	In this lecture, the role of information in corporate management and the structure and development of information systems that can provide such information are studied, and measures and case studies are conducted to improve corporate competitiveness using information technology.
66	MGMT7165	의사결정모형및분석	본 과목의 목적은 기업경영자들이 흔히 직면하는 불확실성하에서 복잡하고 정형하기 어려운 다양한 유형의 의사결정 문제를 효과적이고 효율적으로 해결할 수 있는 능력을 향상시키는 것이다. 이에 본 과목에서는 의사결정문제, 의사결정분석에 대한 기본적인 이론 및 개념들을 소개하고, 정형하기 힘든 경영 의사결정 문제를 정형화하고 이를 해결하기 위한 여러 모형화 방법 및 분석 기법들을 익히게 한다.
		Decision Making Model and Analysis	The purpose of this course is to improve the ability to effectively and efficiently solve various types of decision-making problems that are complex and difficult to define under the uncertainties commonly encountered by corporate managers. Therefore, this subject introduces basic theories and concepts for decision-making problems and decision analysis, formalizes management decision-making problems that are difficult to define, and learns various modeling methods and analysis techniques to solve them.
67	MGMT7112	경영네트워크분석	혁신적 발상을 위해서는 참신한 아이디어를 발굴하고 다양한 시각을 결합하는 것이 중요하다. 이러한 혁신적 발상의 가능성을 높이는 수단 중 하나가 조직 내 외부에서 다양한 관계를 형성하는 것이다. 종래의 기업은 관계의 기밀성과 밀착성을 높이는 데 주력해왔지만 IBM, 구글, 애플 등은 다양한 관계를 기반으로 기동경쟁의 틀을 뛰어넘는 혁신을 창출하였다. 이에 본 과목에서는 조직 내 다양한 관계를 구축하는 것의 중요성과 네트워크 분석의 기본 핵심 개념 등에 대한 습득을 통해 어떻게 하면 다양한 관계를 구축할 수 있는지에 대해 논의한다.
		Management Network Analysis	For innovative ideas, it is important to discover new ideas and combine various perspectives. One of the means to increase the possibility of such innovative ideas is to form various relationships within and outside the organization. Conventional companies have focused on increasing the closeness and adhesion of relationships, but IBM, Google, and Apple have created innovations that go beyond the existing competition framework based on various relationships. Therefore, this subject discusses the importance of building various relationships within the organization and how to build various relationships through acquiring basic and core concepts of network analysis.
68	MGMT7051	데이터베이스관리	정보자원관리의 핵심은 데이터자원 관리이다. 최근에는 빅데이터가 한두가 되면서 더욱 데이터자원 관리가 중요해지고 있다. 본 강좌에서는 경영학적인 측면에서 데이터자원 관리의 관련된 다양한 기술들을 공부한다. DBMS, Data Model, Data Warehouse, OLAP, Data Mining, Data Architecture, No SQL, Data Governance 등을 공부한다. 특히 데이터 모델링과 데이터아키텍처에 대해서 상세한 기법을 공부한다.
		Database Management	The key to information resource management is data resource management. Recently, data resource management has become more important as big data has become a hot topic. In this course, we will study various technologies related to data resource management in terms of business administration. Study DBMS, Data Model, Data Warehouse, OLAP, Data Mining, Data Architecture, No SQL, Data Governance, etc. Specifically, we study detailed techniques for data modeling and data architecture.
69	MGMT7052	정보기술활용연구	본 과목에서는 갈수록 폭발력을 더해가는 최근의 다양한 정보기술의 특성 및 장단점을 연구하고, 이러한 정보기술들을 활용한 최신 국내외 사례를 심도 있게 고찰한다.
		Case Studies in Information Technology	In this lecture, we study the characteristics, strengths and weaknesses of various recent information technologies that are increasingly explosive, and examine in depth the latest domestic and foreign cases using these information technologies.
70	MGMT7166	비정형데이터분석	본 과목에서는 SNS 등의 사용으로 최근 폭발적으로 증가하고 있는 텍스트, 이미지, 소리, 비디오 등 대용량의 비정형데이터를 분석, 경영 의사결정에 필요한 유용한 정보 및 패턴, 지식 등을 추출하는 과정에 대해 학습한다. 크롤링 기법을 활용한 텍스트/이미지/비디오 등의 비정형데이터 수집, 데이터 처리 및 변환, 빈도분석, 키워드 연관분석, 감성 분석, 토픽 분석, 이미지 마이닝, 비디오 마이닝 등의 기법을 학습하고, 이를 실제 경영사례에 적용하는 실무 프로젝트를 수행한다.
		Unstructured Data Analysis	In this lecture, we learn the process of analyzing large amounts of unstructured data such as text, images, sounds, and videos, which have recently exploded due to the use of SNS, and extracting useful information, patterns, and knowledge necessary for management decisions. It learns techniques such as unstructured data collection, data processing and conversion, frequency analysis, keyword association analysis, emotional analysis, topic analysis, image mining, and video mining using crawling techniques, and conducts practical projects to apply them to actual management cases.
71	MGMT7134	지식경영시스템	지식경영시스템은 지식을 체계적으로 관리·공유함으로써 기업경쟁력을 향상시키며, 조직 내 지식원의 가치를 극대화하기 위하여 통합적인 지식관리 프로세스를 지원하는 정보기술시스템이다. 본 과목에서는 지식경영 이론과 프레임워크, 지식경영과 조직, 지식경영 프로세스와 지식경영전략, 지식경영 정보기술과 지식관리 시스템, T-KMS 등과 같은 지식경영 이론과 시스템을 학습한다.
		Knowledge Management Systems	The knowledge management system is an information technology system that improves corporate competitiveness by systematically managing and sharing knowledge and supports an integrated knowledge management process to maximize the value of knowledge resources within the organization. In this subject, knowledge management theories and systems such as knowledge management theory and framework, knowledge management and organization, knowledge management process and knowledge management strategy, knowledge management information technology and knowledge management system, and T-KMS are studied.

72	MGMT7136	디지털미디어경영	디지털 제품, 스마트 커넥티드 제품, 소셜 미디어 등 각종 디지털 미디어 제품, 서비스, 콘텐츠, 비즈니스 모델을 설계 개발하고 사업개발과 조직 구성을 해나가는 과정에서 나타날 수 있는 이슈를 학습한다. 학생들은 자신의 기술적 준비 상황과 관심사에 따라 역할을 선택하고 개인과 그룹별로 프로세스의 변혁(digital transformation)이 일어나고 있다. 본 과목은 MIS 전반에 대한 개념을 실무사례를 통해 이해하는 데 목적이 있다. 특히 실무적인 MIS 활용 역량 강화를 위해 최신 MIS 사례에 중점을 두어 연구한다.
		Digital Media Management	Design and develop various digital media products, services, content, and business models such as digital products, smart connected products, and social media, and learn issues that may arise in the process of business development and organization. Students will learn the elements necessary to make the digital media business successful by selecting roles according to their technical readiness and interests and conducting projects individually and group by group. In this process, smart technologies such as artificial intelligence technology and IoT technology are learned, and media/network theory, economic/management theory, and examples are learned.
73	MGMT7167	MIS사례연구	인터넷이 보편화되고 IT 및 정보시스템이 발전하면서 기업에 많은 변화와 혁신이 일어났다. 최근에는 제4차 산업혁명 시대를 맞아 디지털 기술을 활용한 비즈니스 모델 및 업무 프로세스의 변혁(digital transformation)이 일어나고 있다. 본 과목은 MIS 전반에 대한 개념을 실무사례를 통해 이해하는 데 목적이 있다. 특히 실무적인 MIS 활용 역량 강화를 위해 최신 MIS 사례에 중점을 두어 연구한다.
		MIS Case Study	As the Internet became more common and IT and information systems developed, many changes and innovations took place in companies. Recently, in the era of the 4th Industrial Revolution, digital transformation of business models and work processes using digital technology is taking place. The purpose of this subject is to understand the concept of overall MIS through practical examples. In particular, we focus on the latest MIS cases to strengthen the practical MIS utilization capabilities.
74	MGMT7029	비즈니스모델연구	본 과목에서는 Business Model 방법론에 근거하여, Business를 설계, 분석, 평가하는 능력을 함양한다. 먼저, 사업모형에 대한 개인 역할, 제도적 특성, 중요성, 사업모형과 경쟁전략, 현실성, 기존 사업모형 연구를 통해서 사업모형을 정의할 때의 수립과정, 개발과정을 익히게 된다. 이러한 이론적 근거를 토대로 새로운 사업모형을 1단계(가치모델) 모델에서 2단계(고객모델), 3단계(프로세스모델), 4단계(재무모델)까지 수립하여 사업모형의 비용구조 및 이익모형을 분석하여 평가해본다.
		Business Model Research	This lecture fosters the ability to design, analyze, and evaluate business based on the Business Model methodology. First, you will learn the establishment and development process when defining the business model through the overview of the business model, role, institutional characteristics, importance, business model, competition strategy, reality, and existing business model research. Based on this theoretical basis, a new business model is established from the first stage (value model) model to the second stage (customer model), the third stage (process model), and the fourth stage (financial model), and the cost structure and profit model of the business model are analyzed and evaluated.
75	MGMT7171	정보보안및윤리	본 과목은 정보보호 및 정보윤리에 관한 전반적인 내용을 학습한다. 본 과목에서는 정보보호, 암호 시스템 보안과 네트워크 보안 인증 등의 학습을 목표로 하며, 인적정보 보호, 물리적 정보보호, 재난 복구 계획, 접근 통제 등에 대해 학습한다. 또한 책임경영의 틀 속에서 정보 윤리, 정보기술 윤리, 정보시스템 윤리 등 다양한 영역의 윤리 이슈를 사례와 함께 다룬다. 이 과목을 통해 학생들은 안전하고 지속가능한 정보사회를 유지시켜나가는 동기와 능력을 배우게 될 것이다.
		Information Security and Ethics	This lecture learns the overall contents of information protection and information ethics. This course aims to learn information protection concepts, passwords, system security and network security, and authentication, and learns about human information protection, physical information protection, disaster recovery plan, and access control. In addition, within the framework of responsible management, ethical issues in various areas such as information ethics, information technology ethics, and information system ethics are dealt with along with examples. Through this course, students will learn the motivation and ability to maintain a safe and sustainable information society.
76	MGMT7172	블록체인비즈니스	본 과목은 최근 파괴적 기술(disruptive technology)로 떠오르고 있는 블록체인과 관련한 개념적 이해, 주요 활용사례, 미래전망, 비트코인과 같은 가상화폐 등 블록체인 전반에 대한 이론적 및 실무적 학습을 주목적으로 한다.
		Blockchain Business	This lecture focuses on conceptual understanding of blockchain, which has recently emerged as a disruptive technology, major use cases, future prospects, and virtual currency such as Bitcoin.
77	MGMT7132	빅데이터경영개론	모바일 시대 이후에 기업에 가장 큰 영향을 줄 수 있는 분야로 빅데이터 또는 비즈니스 분석을 얘기하고 있다. 본 과목은 빅데이터와 비즈니스 분석을 소개하는 과목이다. 전반적인 소개를 하지만, 본 과목은 빅데이터 기술보다는 빅데이터 활용에 대하여 집중하고자 한다. 특히 데이터 과제 발굴, 정형 데이터 분석, 비정형 데이터 분석, 데이터 시각화 등을 다룬다. 이와 관련된 산업별 빅데이터 사례를 공부하고자 한다. 또한 빅데이터를 넘어서 오픈데이터와 마이데이터 개념과 사례도 공부하고자 한다.
		Introduction to Big Data Management	Big data or business analysis is being talked about as areas that can have the greatest impact on companies after the mobile era. This subject introduces big data and business analysis. Although the overall introduction is made, this subject aims to focus on the use of big data rather than big data technology. In particular, it deals with data task discovery, structured data analysis, unstructured data analysis, and data visualization. I would like to study big data cases by industry related to this. In addition, I would like to study open data and my data concepts and examples beyond big data.
78	MGMT7169	AI비즈니스	본 과목에서는 인공지능(AI)의 올바른 정의와 발전 역사를 이해하고, AI의 여러 방법론과 응용 분야에 대해서 개관한다. 이를 위해 여러 가지 AI 알고리즘 및 방법론에 대해서 직접 활용할 수 있을 정도로 학습하고, 이러한 AI 방법론이 기업에서 활용된 사례를 공부하며, AI의 비즈니스 적용 방법론에 대해서 학습한다. 이를 통해 AI를 활용한 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation) 시대의 기업 대응 전략과 사례를 나타내고 있는 인공지능 비즈니스 모델 및 사례에 대해 학습한다.
		AI Business	In this lecture we understand the correct definition and development history of artificial intelligence (AI), and overview various methodologies and applications of AI. To this end, we learn enough to directly utilize various AI algorithms and methodologies, study cases where these AI methodologies are used in companies, and learn about AI's business application methodologies. Through this, we learn about corporate response strategies and emerging artificial intelligence business models and cases in the era of digital transformation using AI.
79	MGMT7173	머신러닝	기계학습은 환경으로부터 데이터 관찰과 경험을 통해 성능을 계속적으로 향상시킬 수 있는 문제해결 시스템을 연구하는 인공지능의 한 분야이다. 본 과목에서는 기계학습에 관한 이론 및 기업에서의 실제적인 활용 방법론에 대해 학습한다. 감독 학습과 무감독 학습 및 강화학습에 관한 기본 원리와 이론적인 배경을 공부하며, 이들에 대한 구체적인 알고리즘을 학습한다. 베이시안, 의사결정나무, 인공신경망, SVM, 딥러닝 및 기타 최근 기계학습 알고리즘을 다루며, 재무, 마케팅, 생산 등 다양한 분야에서 활용하는 방법을 다룬다.
		Machine Learning	Machine learning is a branch of artificial intelligence that studies problem-solving systems that can continuously improve performance through data observation and experience from the environment. In this subject, we learn about the theory of machine learning and practical application methods in companies. We study the basic principles and theoretical background of supervised learning, unsupervised learning, and reinforcement learning, and learn specific algorithms for them. It deals with Bayesian, decision-making trees, artificial neural networks, SVMs, deep learning, and other recent machine learning algorithms, as well as methods used in various fields such as finance, marketing, and production.
80	MGMT7174	딥러닝	여러 머신러닝 기법 가운데에서도 가장 빠른 발전이 이뤄지고 있어 인공지능의 핵심기술로 불리고 있는 딥러닝에 특화된 수업이다. 본 과목에서는 CNN, RNN, Reinforcement Learning 등과 같은 딥러닝 알고리즘의 기본 원리 및 주요 활용 분야에 대해 학습한 후, Python을 활용하여 간단한 실습을 실시한다.
		Deep Learning	Among many machine learning techniques, it is a class specialized in deep learning, which is called the core technology of artificial intelligence as it is making the fastest development. In this subject, we learn about the basic principles and major applications of deep learning algorithms such as CNN, RNN, and Reinforcement Learning, and then conduct simple practice using Python.
81	MGMT7175	시프로그래밍	본 과목에서는 인공지능 시대에 폭발적인 인기를 끌고 있는 Python 프로그래밍 언어를 활용하여 머신러닝 및 딥러닝을 수행하는 방법을 학습한다. Python의 문법과 프로그래밍 로직을 익히고, 다양한 형태의 정형 및 비정형 데이터를 수집, 처리, 분석 및 시각화하는 실습을 통해 인공지능 학습 및 데이터 처리를 위한 프로그래밍 능력을 배양한다.
		AI Programming	In this lecture, we learn how to perform machine learning and deep learning using Python programming language, which is exploding in the era of artificial intelligence. We train Python's grammar and programming logic, and cultivate programming skills for artificial intelligence learning and data processing through practice of collecting, processing, analyzing, and visualizing various forms of structured and unstructured data.
82	MGMT7176	빅데이터시각화	빅데이터 분석의 결과를 시각화하여 나타내는 것이 중요한 이유는 시각화를 통해 자료의 특징을 직관적으로

			<p>빠르게 알아내고, 이를 통해 경영의사결정 과정에서 이해 및 설득이 용이해질 수 있기 때문이다. 본 과목에서는 R, Python, Tableau 등 다양한 시각화 도구를 활용하여 구체적인 경영 목적에 적합한 시각화 자료를 효율적이고 효과적으로 도출해 낼 수 있는 능력을 배양한다.</p> <p>The reason why visualizing and presenting the results of big data analysis is important is that visualization can intuitively and quickly identify the characteristics of the data, which can facilitate understanding and persuasion in the management decision-making process. In this subject, various visualization tools such as R, Python, and Tableau are used to cultivate the ability to efficiently and effectively derive visualization data suitable for specific management purposes.</p>
		Big Data Visualization	
83	MGMT7177	빅데이터프로그래밍	<p>본 과목에서는 데이터처리, 통계분석, 데이터마이닝, 머신러닝, 딥러닝 등을 이용한 데이터 분석 및 시각화를 중심으로 지원하는 프로그래밍 언어이자 소프트웨어 환경인 R을 이용하여 빅데이터 분석에 필요한 프로그래밍 기초를 익히는 것을 목표로 한다. R은 14,800여 개가 넘는 다양한 패키지를 기반으로 폭넓은 활용 스펙트럼을 가진 오픈소스 소프트웨어(Open Source Software) 언어로서, 강력한 자료형 기능을 바탕으로 빅데이터 처리, 분석 및 시각화를 간단한 프로그래밍만으로 해결할 수 있도록 돕고 있다. 본 강의에서 수강생들은 R의 기본문법, 자료수집, 자료처리, 자료분석, 시각화 및 간단한 실제 경영사례분석 등을 통해 경영 프로그래밍 도구로서의 R을 능숙하게 다룰 수 있는 능력을 배양하게 된다.</p> <p>This lecture aims to learn the programming basics skills for big data analysis using R which is a programming language and software environment that efficiently supports data analysis and visualization using data processing, statistical analysis, data mining, machine learning, and deep learning. R is an open source software language with a wide spectrum of applications based on more than 14,800 different packages and it is helping to solve big data processing, analysis, and visualization with simple programming based on powerful data-type functions. In this lecture, students will develop their ability to handle R skillfully through R's basic grammar, data collection, data processing, data analysis, visualization, and simple real-world management case analysis.</p>
		Big Data Programming	
84	MGMT7010	데이터마이닝이론및실제	<p>본 과목에서는 빅데이터 분석의 근간이 되는 정형 데이터 분석을 데이터마이닝 도구를 활용하여 학습한다. 데이터마이닝 기법을 통해 대용량 자료 요약, 미래 예측, 관계 및 패턴 파악, 규칙 탐색을 통한 모형화 등이 가능해진다. 구체적으로 로지스틱 회귀분석, 의사결정나무, 인공신경망, 클러스터링, SVM, 연관규칙, Sequential Pattern 등의 방법론을 학습하고 이를 경영 실무 프로젝트에 적용한다.</p> <p>In this lecture, structured data analysis, which is the basis of big data analysis, is learned using data mining tools. Data mining techniques enable large-capacity data summarization, future prediction, identification of relationships and patterns, and modeling through rule search. Specifically, methodologies such as logistic regression analysis, decision tree, artificial neural network, clustering, SVM, association rules, and sequential patterns are learned and applied to management practice projects.</p>
		Datamining theory and applications	
85	MGMT7170	연구설계방법론	<p>본 강의는 과학적 엄정성을 준수하는 사회과학연구에 반드시 반영되어야 하는 고려사항을 사회과학철학의 관점에서 세심하게 고찰하는 데 목적을 두고 있다. 학문적으로 공헌도가 있는 연구 질문과 가설의 수립으로부터, 연구를 구현가능하게 설계하고, 면밀히 수행하는 일련의 과정을 세밀하게 논의함으로써, 경영학 분야 안에서 자립적으로 연구를 설계하고 수행하고자 하는 학생들에게 과학적 엄정성에 관한 근본적인 이해를 제공한다. 이를 위해 본 강의는 연구설계의 한 부분인 모형 추정을 기반으로 하는 통계분석법의 각론을 다루기보다, 서로 다른 각각의 조사방법론을 포괄하는 과학적연구방법론의 기반에 관한 메타지식을 중점적으로 다루게 된다.</p> <p>This lecture aims to carefully examine the considerations that must be reflected in social science research that complies with scientific rigor from the perspective of social science philosophy. From establishing research questions and hypotheses that contribute academically, we want to provide a fundamental understanding of scientific rigor to students who want to design and conduct research independently within the field of business administration by discussing a series of processes that implement research. To this end, this lecture focuses on the meta-knowledge of the basis of scientific research methodology, which encompasses each different investigation methodology, rather than dealing with the theory of statistical analysis based on model estimation, which is a part of research.</p>
		Research Design & Methodology	
86	MGMT7178	금융정책세미나	<p>공적 사적연금과 관련된 금융정책에 강의의 초점을 맞추고, 최근 논의가 진행 중인 주요 중장기 금융정책(연금정책 포함) 관련 이슈에 대한 토론을 통해 거시경제를 기반으로 한 금융시장의 변화와 발전에 대한 전문가적 소양을 제고한다. 연금정책을 장기 금융정책 및 정부 복지정책과 밀접하게 관련되어 발전하는 분야임으로 금융정책 전반에 대한 이해를 제공하고자 한다.</p> <p>It focuses on financial policies related to public and private pensions and raises expert knowledge on changes and development in financial markets based on macroeconomic systems through discussions on major mid- to long-term financial policies (including pension policies). Pension policy is an area that develops in close connection with long-term financial policy and government welfare policy, and aims to provide an understanding of the overall financial policy.</p>
		Seminar for Financial Policy	
87	MGMT7179	마케팅특수연구	<p>다양한 마케팅 분야의 고전과 최신의 이론적, 실증적 연구들에 대한 포괄적인 학습을 목적으로 하며, 최근 마케팅 트렌드에 맞는 연구 주제들에 대해서 논의한다.</p> <p>This course provides an opportunity for a graduate student to comprehensively study recent and classical marketing literature. It covers both theoretical and empirical researches and also discusses the recent marketing topics.</p>
		(Special Topics in Marketing)	
88	MGMT7180	마케팅조사세미나	<p>다양한 마케팅 분야의 고전과 최신의 이론적, 실증적 연구들에 대한 포괄적인 학습을 목적으로 하며, 최근 마케팅 트렌드에 맞는 연구 주제들에 대해서 논의한다.</p> <p>This course provides an opportunity for a graduate student to comprehensively study recent and classical marketing literature. It covers both theoretical and empirical researches and also discusses the recent marketing topics.</p>
		Seminar in Marketing Research	
89	MGMT7181	마케팅애널리틱스	<p>본 과목은 대학원생을 위한 마케팅 연구·조사·분석을 포괄하는 과목이다. 데이터 과학과 마케팅 이론을 기반으로 마케팅 의사결정을 위해 필요한 고객에 대한 정보와 실행가능한 인사이트를 생성해내는 방법론을 소개한다. 구체적으로, 빅데이터와 스텔데이터, 1차자료와 2차자료를 포함한 다양한 소스의 데이터를 연결하고 결합하여 통계 및 머신러닝 방법을 적용하는 과정과 기법을 배우게 된다. 수강생들은 데이터 분석 소프트웨어 활용법을 실습과 프로젝트를 통해 경험하게 된다.</p> <p>This course introduces students to the fundamentals of data-driven marketing, including topics from marketing research and analytics. It examines many different sources of data available to marketers, including data from customer transactions, surveys, pricing, advertising, and A/B testing, and how to use those data to guide decision-making. Through real-world applications from various industries, including hands-on analyses using modern data analysis tools, students will learn how to formulate marketing problems as testable hypotheses, systematically gather data, and apply statistical tools to yield actionable marketing insights.</p>
		Marketing Analytics	
90	MGMT7182	리더십시스템세미나	<p>본 세미나에서는 1) 시스템적 관점에서 리더십을 해석하고, 이를 바탕으로 2) 고전/근대/현대 리더십 이론/방법론의 탐구를 통해, 3) 최근 학제적/실용적으로 이슈가 되는 리더십현상을 연구 및 실증하는 방법을 학습한다.</p> <p>In this seminar, the students will 1) comprehend "leadership" from the system perspective, 2) acquire a knowledge of classical and modern leadership theory/methodology, and 3) learn how to examine various academic/practical leadership phenomena pervaded in organizations.</p>
		Leadership System Seminar	
91	MGMT7183	연구데이터관리	<p>본 강의는 데이터를 관리하고 준비하는 과정에 중점을 둔다. 실제 연구를 성공적으로 수행하기 위해서는 상당한 시간과 노력을 이 단계에서 소모한다. 따라서 본 강의에서는 다양한 유형의 데이터 구조 이해, 데이터를 점검하고 정리하는 방법, 여러 출처의 데이터를 병합하는 방법, 분석을 위해 데이터를 재구성하고 변환하는 방법, 그리고 데이터를 효과적으로 요약 및 시각화하는 방법을 학습한다. 이를 위해 데이터 관리 및 분석에 널리 사용되는 소프트웨어 패키지(SAS)를 사용하게 될 것이며, 공개적으로 사용 가능한 데이터셋을 선택하여 데이터를 관리하는 실습 기회도 갖게 된다. 추가적으로, 오픈소스인 R을 활용하여 데이터를 관리하는 방법에 대한 소개도 포함한다.</p> <p>This course focuses on the process of managing and preparing data. In order to conduct research successfully, a considerable amount of time and effort is spent at this stage. Therefore, in this course, students will learn how to understand different types of data structures, how to inspect and clean data, how to merge data from multiple sources, how to reorganize and transform data for analysis, and how to effectively summarize and visualize data. To achieve this, students will use a widely used software package (SAS) for data management and analysis, and they will also have the opportunity to practice data management using publicly available datasets. Additionally, this course also includes an</p>
		Research Data Management	

			introduction to how to manage data using R.
92	MGMT7184	재무실증연구	본 과목에서는 재무분야의 실증연구를 위한 기본적인 방법론과 실증연구결과를 다룬다. 다양한 재무실증분석 방법을 기업재무, 자본시장 및 금융상품과 관련된 연구에 적용한다.
		Empirical Studies in Finance	The course provides the fundamental methods of empirical studies in finance and deals with the related literature. Students are expected to learn how to apply various empirical methods to research in corporate finance, capital markets, and financial assets.