

一般大学院经营学科教育课程施行细则（修订案）

施行：2026 年 3 月 1 日

第一条（目的）

- ① 本施行细则旨在规定本一般大学院本专业取得学位所需的具体条件。
- ② 拟取得学位者，须同时满足大学院章程、大学院章程施行细则、大学院内部规定及本施行细则中关于学位取得的全部规定。

第二条（教育目标） 本专业教育目标如下：

1. 培养符合庆熙大学创学理念、引领未来经营学发展的优秀研究人才。
2. 提供相关教育，使学生具备对经营学科各细分专业方向（以下简称“专业”）的深刻洞察力与优秀研究能力，成长为独立研究人才。
 - 专业方向：市场营销、人力资源与组织、财务金融、生产运营管理、管理信息系统（MIS）、养老金金融、大数据经营
3. 提供可培养适配各专业领域经营专业能力教育。

第三条（就业与发展方向） 本专业毕业生就业与发展方向如下：

1. 在经营学相关专业领域，以学者、研究人员身份进入学术领域就业与发展。
2. 面向需具备专业素养的全方位企业经营、以融合复合型知识为基础的各领域创业等方向的职业发展与就业。

第四条（教育课程基本结构）

① 拟毕业（结业）于经营学科者，须修完《表 1》课程体系基本结构表及《附表 1》课程编排表中规定的专业必修、专业选修学分。

② 未列入《附表 1》课程编排表的大学院其他专业开设课程，可在《表 1》规定的其他专业认定学分范围内，按专业选修学分子以认定。

③ 先修学分不计入毕业所需学分。

《表 1》课程体系基本结构表

专业名称 (专业领域)	课程	结业学分要求		专业选修 *	公共科目	合计	其他专业 认定学分
		专业必修					
		1 领域	2 领域				
经营学科	硕士课程	3 学分以上	各专业课程 3 学分及以上	6 学分以上	-	24	9
	博士课程	6 学分以上	各专业课程 6 学分及以上	9 学分以上	-	36	12
	硕博连读	6 学分以上	各专业课程 6 学分及以上	12 学分以上	-	60	12

- 市场营销、人力资源与组织专业方向，须修读各方向的专业必修课程方可认定学分。

④ 须按照《表 2》所列方向修读专业必修课程。

《表 2》专业必修课程构成

专业必修课程				
1 领域	实证研究方法论、行为研究方法论、研究设计方法论、调查研究方法论、数据挖掘理论与实务			
2 领域	市场营销	消费者行为学、市场营销调查论	人力资源与组织	战略性人力资源管理、组织行为学
	管理信息系统	管理信息系统、经营信息系统	数据挖掘理论与实务	大数据经营概论、机器学习
	财务金融	财务管理、投资学	生产运营管理	生产运营管理、生产运营管理实证研究
	养老金金融	养老金财务、退休养老金经营论		

⑤ 本学科学生修完指导教师指定的其他学科方法论课程后，填写“专业必修替代课程申请书”，并经指导教师与学科主任批准后，该课程可认定为 1 领域专业必修课程。

第五条（课程设置） 课程设置如下：

1. 课程编排表详见《附表 1》。
2. 课程简介详见《附表 2》。

第六条（先修课程） 符合以下情形者，须按要求修读先修课程。

1. 适用对象：在与前一学位阶段不同专业（方向）入学的人员。
2. 先修课程修读学分：硕士课程须修读 9 学分，博士及硕博连读课程须修读 12 学分。
3. 先修课程目录：见下《表 3》。

《表 3》先修课程目录

学位课程	先修课程	备注
硕士课程	本科（前一阶段）课程： 经营信息系统、管理会计 1、市场营销原理、生产运营管理、财务管理、组织行为学、经营统计学、经营学原理、责任经营、会计学原理	本科阶段修读课程，最多可认定 9 学分。
硕博连读课程	本科（前一阶段）课程： 管理信息系统、管理会计 1、市场营销原理、生产运营管理、财务管理、组织行为学、经营统计学、经营经济学、会计学原理、会计原则	本科阶段修读课程，最多可认定 12 学分。
博士课程	本专业课程或其他专业课程	本科、硕士阶段修读课程，最多可认定 12 学分。

* 对于未在上述指定的课程，可经专业会议审议后认定为先修课程。

② 入学前在前一学位阶段修读的课程中，申请学分认定并经指导教师及学科主任确认、相关部门负责人批准后，可认定为先修学分。

第七条（其他学科课程认定）

① 经指导教师及学科主任批准后，可修读本大学院其他学科的专业课程，并在《表 1》其他专业认定学分范围内，按专业选修学分予以认定。

② 因转专业变更院系及专业的情况，经学科主任批准，可在《表 1》其他专业认定学分范围内，按专业选修学分予以认定。

③ 超出其他专业课程认定范围的，经学科会议审议后可予以认定。

第八条（大学院公共课程修读）

① 拟修读大学院面向全体大学院生开设的公共课程（融合教育课程）的学生，须与学位指导教师（未选定指导教师时为学科主任）协商确定修读课程，填写规定的选课申请表，并经指导教师与学科主任的批准。

② 修读大学院公共课程的，硕士课程可在 3 学分以内、博士及硕博连读课程可在 6 学分以内，按专业选修学分予以认定。

第九条（结业）

① 仅对修完第四条规定课程，并满足大学院章程、内部规定等上位规则提出的全部要求者，予以结业认定。

② 先修学分适用对象须取得规定的先修学分；但先修学分不计入结业学分。

③ 其他学科及公共课程认定的学分，仅按各条规定的学分计入结业学分。

第十条（毕业）

① 仅对满足第九条及学位资格考试、学位申请论文、论文发表要求等全部毕业条件者，予以毕业认定。

② 学位申请论文提交资格遵循大学院内部规定，专业附加资格如下：

1. 博士课程：须在结业后完成研究登记
2. 学位申请论文经本校论文相似度检测，结果显示抄袭风险显著较低者

第十一条（学位资格考试）

① 向本校大学院提交学位申请论文前，须通过本学科规定的学位资格考试。

② 学位资格考试每学期举行。

③ 学位资格考试由学位资格考试（综合考试）、学位资格考试（公开发表）组成。

④ 拟参加学位资格考试（综合考试）者，须修读 1 学期以上课程，且为在读或结业状态。

⑤ 拟参加学位资格考试（公开发表）者，须具备以下资格：

1. 已取得或当学期预计取得 24 学分（硕士课程）、36 学分（博士课程）、60 学分（硕博连读课程）以上者

2. 已通过或当学期预计通过本专业规定的学位资格考试（综合考试）者

⑥ 学位资格考试公开发表的合格标准为通过（P）或不合格（N），学位资格考试结果报告经学科主任确认后提交大学院院长。

第十二条（论文发表要求）

① 取得学位须另行提交除学位论文外的论文发表成果。

② 本学科规定的论文发表成果遵循一般大学院内部规定。

- 市场营销专业博士生须额外提交至少 1 篇 SSCI 期刊投稿证明及初审结果报告。但仅限本人为第一作者，且论文一审结果非编辑部初审退稿 (Desk Reject) 的，方可认定为有效成果。

③ 同一篇论文不得作为两名及以上学生的论文发表成果予以认定。

第十三条（入学前修读学分认定）

① 本学科入学前，在国内外其他大学院同等学位阶段修读本专业相关课程，填写规定的学分认定申请表并经学科主任确认后，硕士及硕博连读课程可在 6 学分以内、博士课程可在 9 学分以内，经学科主任批准予以认定。

② 本校本科阶段在读期间修读本校大学院开设的课程并取得 B 级以上成绩的，仅可超出本科毕业所需学分部分，经第①项在 6 学分以内予以认定。

第十四条（插班生修读学分认定）

转入本学科者，可在原大学院取得的学分中，仅限经学科主任认定的部分，硕士课程最多认定 6 学分、博士课程最多认定 9 学分。但仅限与本学科课程内容相似的科目方可认定。

第十五条（学科运营委员会）

① 为审议本学科运营相关重要事项，设立一般大学院经营学科学科运营委员会（以下简称“运营委员会”）。

② 运营委员会由包括学科主任在内的 5 名以上委员组成。

③ 当然委员（学科主任）任期与其任职期限一致，委任委员任期为 1 年，可连任。

- ④ 学科主任担任运营委员会委员长，负责召集委员会会议并担任会议主席。
- ⑤ 运营委员会会议须有在职委员过半数出席方可召开，经出席委员过半数赞成方可决议。

【附则 1】

① 施行日期：2021.03.01

【附则 2】

① 施行日期：2022.03.01

② 过渡措施：

第 12 条 学位资格考试

1. 2022 学年度教育课程施行细则中“学位资格考试”，同样适用 2022 学年度之前入学的学生。

2. 学位资格考试可由公开发表或论文提交资格考试替代。

3. 以其他方式替代学位资格考试者，其已取得的公开发表或论文提交资格考试成绩不予认定。

【附则 3】

① 施行日期：2023.03.01

② 过渡措施：本施行细则施行之日前入学的学生，适用原所属学科教育课程；必要时，经学科会议审议并经学科主任批准后，可适用新教育课程。

【附则 4】

① 施行日期：2024.03.01

② 过渡措施：本施行细则施行之日前入学的学生，适用原所属学科教育课程；必要时，经学科会议审议并经学科主任批准后，可适用新教育课程。

【附则 5】

① 施行日期：2025.03.01

② 过渡措施：本施行细则施行之日前入学的学生，适用原所属学科教育课程；必要时，经学科会议审议并经学科主任批准后，可适用新教育课程。

【附则 6】

① 施行日期：2026.03.01

② 过渡措施

1. 本施行细则施行之日前入学的学生，适用原所属学科教育课程；必要时，经学科会议审议并经学科主任批准后，可适用新教育课程。

2. 关于第 4 条 (教育课程基本结构)，此前入学学生适用 2026 学年度教育课程基本结构时，已修读行为研究方法论 1 或行为研究方法论 2 的学生，视为已修读行为研究方法论；已修读实证研究方法论 1 或实证研究方法论 2 的学生，视为已修读实证研究方法论。但同一方法论课程的 1、2 均已修读者，认定为已修读专业必修第 1 领域 2 门课程。

《附表 1》课程编排表

序号	修读领域	课程代码	课程名	学分	修读对象		课程类型				开设学期		备注
					硕士	博士	理论	实践	实操	设计	1 学期	2 学期	
1	专业必修 (1 领域)	MGMT7185	行为研究方法论	3	○	○	○				○	○	新增 课程
			행동연구방법론										
2	专业必修 (1 领域)	MGMT7186	实证研究方法论	3	○	○	○				○	○	新增 课程
			실증연구방법론										
3	专业必修 (1 领域)	MGMT7004	调查研究方法论	3	○	○	○				○	○	
			연구조사방법론										
4	专业选修 (生产运营)	MGMT7035	经营与决策	3	○	○	○				○		
			경영과의사결정										
5	专业选修	MGMT7122	伦理经营	3	○	○	○				○		
			윤리경영										
6	专业选修	MGMT7059	企业与社会	3	○	○	○					○	
			기업과사회										
7	专业必修 (市场营销)	MGMT7011	消费者行为	3	○	○	○				○	○	
			소비자행동										
8	专业必修 (市场营销)	MGMT7036	市场营销调研	3	○	○	○				○	○	
			마케팅조사론										
9	专业选修 (市场营销)	MGMT7187	经营研究实验法	3	○	○	○				○		新增 课程
			경영학실험법										
10	专业选修 (市场营销)	MGMT7188	定量营销学	3	○	○	○				○		新增 课程
			계량마케팅										
11	专业选修 (市场营销)	MGMT7189	计量营销学研讨课	3	○	○	○					○	新增 课程
			계량마케팅세미나										
12	专业选修 (市场营销)	MGMT7070	市场营销战略论	3	○	○	○				○		
			마케팅전략론										
13	专业选修 (市场营销)	MGMT7071	IMC 战略	3	○	○	○					○	
			IMC 전략론										
14	专业选修 (市场营销)	MGMT7072	消费者行为研讨会	3	○	○	○					○	开设 学期 变更
			소비자행동세미나										
15		MGMT7044	品牌管理	3	○	○	○					○	

	专业选修 (市场营销)		브랜드관리										
16	专业必修 (人力资源)	MGMT7007	战略人力资源管理	3	O	O	O					O	O
			전략적인적자원관리										
17	专业必修 (人力资源)	MGMT7060	组织行为学	3	O	O	O					O	O
			조직행동론										
18	专业选修 (人力资源)	MGMT7075	领导力开发	3	O	O	O						O
			리더십개발										
19	专业选修 (人力资源)	MGMT7076	团队与多样性管理	3	O	O	O					O	
			팀및다양성관리										
20	专业选修 (人力资源)	MGMT7077	产业心理学及实务	3	O	O	O						O
			산업심리및실제										
21	专业选修 (人力资源)	MGMT7168	组织理论	3	O	O	O					O	
			조직이론										
22	专业选修 (人力资源)	MGMT7079	国际人力资源管理	3	O	O	O						O
			국제인적자원관리										
23	专业选修 (人力资源)	MGMT7061	组织与社会网络	3	O	O	O					O	
			조직과사회연결망										
24	专业选修 (人力资源)	MGMT7080	情绪劳动与情绪	3	O	O	O					O	
			감정노동과정서										
25	专业选修 (人力资源)	MGMT7081	组织开发与变革管理	3	O	O	O					O	
			조직개발과변화관리										
26	专业选修 (人力资源)	MGMT7082	组织设计与创新	3	O	O	O						O
			조직설계와혁신										
27	专业选修 (人力资源)	MGMT7083	人力资源管理研讨会	3	O	O	O					O	
			인적자원관리세미나										
28	专业选修 (人力资源)	MGMT7084	人力资源开发	3	O	O	O						O
			인적자원개발										

29	专业选修 (人力资源)	MGMT7085	组织行为学研讨会	3	O	O	O				O		
			조직행동론세미나										
30	专业必修 (财务金融)	MGMT7113	投资学	3	O	O	O				O	O	
			투자론										
31	专业必修 (财务金融)	MGMT7141	财务管理	3	O	O	O				O	O	
			재물관리										
32	专业选修 (年金金融)	MGMT7024	保险经营论	3	O	O	O					O	
			보험경영론										
33	专业选修 (财务金融)	MGMT7087	风险管理	3	O	O	O					O	
			위험관리										
34	专业选修 (财务金融)	MGMT7089	财务管理研讨会	3	O	O	O					O	
			재물관리세미나										
35	专业选修 (财务金融)	MGMT7057	金融工程	3	O	O	O					O	
			금융공학										
36	专业选修 (年金金融)	MGMT7114	退休金经营论	3	O	O	O				O	O	
			퇴직연금경영론										
37	专业选修 (财务金融)	MGMT7055	金融衍生品论	3	O	O	O				O		
			금융파생상품론										
38	专业选修 (年金金融)	MGMT7090	年金税务会计	3	O	O	O					O	
			연금세무회계										
39	专业选修 (年金金融)	MGMT7091	年金 ALM	3	O	O	O					O	
			연금 ALM										
40	专业选修 (年金金融)	MGMT7190	行为经济学	3	O	O	O				O		新增 课程
			행동경제학										
41	专业选修 (年金金融)	MGMT7039	年金资产运营论	3	O	O	O				O		
			연기금자산운용론										
42		MGMT7056	年金精算	3	O	O	O				O		

	专业选修 (年金金融)		연금계리											
43	专业选修 (年金金融)	MGMT7092	年金研讨会	3	O	O	O						O	
			연금세미나											
44	专业选修 (年金金融)	MGMT7138	年金经济论	3	O	O	O					O		
			연금경제론											
45	专业选修 (财务金融) (年金金融)	MGMT7142	金融数理统计	3	O	O	O					O		
			금융수리통계											
46	专业必修 (年金金融)	MGMT7094	年金财务	3	O	O	O					O	O	
			연금재무											
47	专业选修 (财务金融)	MGMT7130	企业财务论	3	O	O	O						O	
			기업재무론											
48	专业必修 (生产运营)	MGMT7003	生产运营管理	3	O	O	O					O	O	
			생산운영관리											
49	专业选修 (生产运营)	MGMT7034	经营模拟	3	O	O	O						O	
			경영시뮬레이션											
50	专业选修 (生产运营)	MGMT7096	经营科学	3	O	O	O					O		
			경영과학											
51	专业选修 (生产运营)	MGMT7097	供应链管理	3	O	O	O					O		
			공급사슬관리											
52	专业选修 (生产运营)	MGMT7098	服务运营管理	3	O	O	O						O	
			서비스운영관리											
53	专业选修 (生产运营)	MGMT7099	经营科学研讨会	3	O	O	O						O	
			경영과학세미나											
54	专业选修 (生产运营)	MGMT7100	经营科学特论	3	O	O	O					O		
			경영과학특론											
55	专业选修 (生产运营)	MGMT7101	生产运营管理研讨会	3	O	O	O						O	
			생산운영관리세미나											

56	专业选修 (生产运营)	MGMT7102	生产运营管理特论	3	O	O	O						O	
			생산운영관리특론											
57	专业选修 (大数据)	MGMT7103	商业分析	3	O	O	O						O	代码共 享(规 制科学 系)
			비즈니스애널리틱스											
58	专业必修 (生产运营)	MGMT7062	生产运营管理实证研究	3	O	O	O						O	
			생산운영관리실증연구											
59	专业选修 (生产运营)	MGMT7104	项目及流程管理	3	O	O	O						O	
			프로젝트및프로세스관리											
60	专业选修 (生产运营)	MGMT7105	质量管理	3	O	O	O						O	
			품질경영											
61	专业选修 (生产运营)	MGMT7106	数理生产计划	3	O	O	O						O	
			수리생산계획											
62	专业选修 (MIS)	MGMT7164	电子商务	3	O	O	O						O	
			전자상거래											
63	专业必修 (MIS)	MGMT7107	经营信息研究	3	O	O	O						O	O
			경영정보연구											
64	专业选修 (MIS)	MGMT7109	MIS 研讨会	3	O	O	O						O	
			MIS 세미나											
65	专业必修 (MIS)	MGMT7043	管理信息系统	3	O	O	O						O	
			경영정보시스템											
66	专业选修 (大数据)	MGMT7165	决策模型及分析	3	O	O	O						O	
			의사결정모형및분석											
67	专业选修 (大数据)	MGMT7112	经营网络分析	3	O	O	O						O	
			경영네트워크분석											
68	专业选修 (MIS)	MGMT7051	数据库管理	3	O	O	O						O	
			데이터베이스관리											
69	专业选修 (MIS)	MGMT7052	信息技术应用研究	3	O	O	O						O	
			정보기술활용연구											
70	专业选修 (大数据)	MGMT7166	非结构化数据分析	3	O	O	O						O	
			비정형데이터분석											

71	专业选修 (MIS)	MGMT7134	知识管理系统	3	O	O	O					O	
			지식경영시스템										
72	专业选修 (MIS)	MGMT7136	数字媒体经营	3	O	O	O					O	
			디지털미디어경영										
73	专业选修 (MIS)	MGMT7167	MIS 案例研究	3	O	O	O					O	
			MIS 사례연구										
74	专业选修 (MIS)	MGMT7029	商业模式研究	3	O	O	O					O	
			비즈니스모델연구										
75	专业选修 (MIS)	MGMT7171	信息安全及伦理	3	O	O	O					O	
			정보보안및윤리										
76	专业选修 (MIS)	MGMT7172	区块链商务	3	O	O	O					O	
			블록체인비즈니스										
77	专业必修 (大数据)	MGMT7132	大数据经营概论	3	O	O	O					O	O
			빅데이터경영개론										
78	专业选修 (大数据)	MGMT7169	人工智能商务	3	O	O	O					O	
			AI 비즈니스										
79	专业必修 (大数据)	MGMT7173	机器学习	3	O	O	O					O	O
			머신러닝										
80	专业选修 (大数据)	MGMT7174	深度学习	3	O	O	O					O	
			딥러닝										
81	专业选修 (大数据)	MGMT7175	人工智能编程	3	O	O	O					O	
			AI 프로그래밍										
82	专业选修 (大数据)	MGMT7176	大数据可视化	3	O	O	O					O	
			빅데이터시각화										
83	专业选修 (大数据)	MGMT7177	大数据编程	3	O	O	O					O	代码共享(规 制科学 系)
			빅데이터프로그래밍										
84	专业必修 (2领域)	MGMT7010	数据挖掘理论及实务	3	O	O	O					O	O
			데이터마이닝이론및실제										

85	专业必修 (2领域)	MGMT7170	研究设计方法论	3	○	○	○				○	○	
			연구설계방법론										
86	专业选修 (财务金融)	MGMT7178	金融政策研讨会	3	○	○	○				○		
			금융정책세미나										
87	专业选修 (市场营销)	MGMT7179	市场营销特殊研究	3	○	○	○				○		课程名称 修改
			마케팅특수연구										
88	专业选修 (市场营销)	MGMT7180	市场营销调查研讨课	3	○	○	○					○	课程名称 修改
			마케팅조사세미나										
89	专业选修 (市场营销)	MGMT7181	市场营销分析	3	○	○	○					○	
			마케팅애널리틱스										
90	专业选修 (人力资源)	MGMT7182	领导力系统研讨课	3	○	○	○				○		
			리더십시스템세미나										
91	专业必修	MGMT7183	研究数据管理	3	○	○	○					○	
			연구데이터관리										
92	专业选修 (财务金融)	MGMT7184	财务实证研究	3	○	○	○				○		
			재무실증연구										

《附表 2》课程简介

序号	课程代码	课程名	课程说明
1	MGMT7185	行为研究方法论	本课程以运用社会科学及行为科学研究理论与研究方法的各类经营学领域（市场营销、人事组织、管理信息系统等）硕 / 博士研究生为对象，重点讲解行动研究方法的概念及原理。为根据行为科学研究方法解决经营学研究问题，学生将学习调查研究方法。通过这种研究方法，学生将掌握基于行为科学理论构建理论框架（theoretical model）、基于调查研究方法构建分析框架（analytical model）的方法。同时，将学习按照此类设计收集作为一手资料的调查数据的方法。最后，将从理论层面学习用于分析这些数据的各类行为科学统计模型及分析方法。尤其将重点讲解利用回归分析进行的中介效应、调节效应、有中介的调节效应、有调节的中介效应的检验方法，以及探索性 / 验证性因子分析、结构方程模型（偏最小二乘路径建模、协方差结构分析）。
		행동연구방법론	
2	MGMT7186	实证研究方法论	本课程为大学院一年级学生开展实证研究（Empirical Research）提供必备的研究方法论知识。课程尤其以广泛应用于各类商务专业、基于二手数据（secondary data）开展学术研究所需的计量经济学知识为核心，同时提供论文撰写所需的基础实证建模相关内容。具体而言，本课程将从回顾基础概率与统计理论入手，探讨商务研究领域常用的基础回归分析、面板数据分析等基础计量经济学方法论，为学生实际撰写论文提供实用内容。课程在传授实证研究方法论理论知识的同时，设置实操环节，让学生运用真实数据对自选研究主题进行建模、完成结果推导与分析，旨在提升学生的实际实证研究能力，助力其完成论文撰写。为加深学生理解、积累实操经验，课程将提供各类习题集（problem set），并在课堂上开展习题研讨。此外，本课程是后续学习讲授高阶研究方法论的“实证研究方法论（Method of Empirical Research）II”的必修先修课程。
		실증연구방법론	
3	MGMT7004	调查研究方法论	本课程中，学生将首先复习基础统计学理论与数学知识，针对实际调研需求，从问卷编制方法到具体调研流程等内容，系统学习调研方法相关理论知识。同时，通过实操训练熟练掌握 SPSS、SAS 等统计分析软件的高效运用方法，培养学生精准解读分析软件输出结果、并将其应用于实际研究的能力。因此，想要高效学好本课程，需具备一定程度的统计学、数学及计算机基础知识；若不具备相关基础，则需付出更多努力，补足上述基础知识与实操能力。
		연구조사방법론	
4	MGMT7035	经营与决策	本课程研究如何运用数学理论、计量方法论及计算机技术，探寻经营学各领域中各类决策问题的解决方案。本课程以基础数学、经营科学与最优化理论的核心内容为基础，讲授决策方法论、组织及管理经济学相关知识。
		경영과의사결정	
5	MGMT7122	伦理经营	本课程将探讨与分析：企业经营过程中，伦理与道德要素如何融入决策流程、沟通机制及领导力实践；实现合规经营所需的制度保障体系包含哪些内容；以及行业内的最佳实践（Best practices）具体有哪些。
		윤리경영	
6	MGMT7059	企业与社会	为阐明企业与社会之间的有机关系，本课程将从理论与实证层面探讨、分析：企业如何在社会问题与社会需求中发现机遇、提出解决方案，并构建企业公民（Corporate citizenship）的具体路径。
		기업과사회	

7	MGMT7011	消费者行为	本课程从心理学、社会学及人类学视角, 讲授消费者行为的理论框架, 并讲解各类消费者行为模型。
		소비자행동	
8	MGMT7036	市场营销调研	本课程讲授对市场信息进行系统性获取、处理与分析, 并将研究成果应用于市场营销战略的全过程; 同时讲解调研方法与相关理论, 介绍可适用于市场营销领域及其他学科领域的调研方法论。
		마케팅조사론	
9	MGMT7187	经营研究实验法	实验法是在人为控制的环境中探究变量间因果关系的研究方法。该方法在市场营销、人事组织、管理信息系统 (MIS)、财务等核心经营学领域应用广泛, 相关研究论文持续发表于国际知名学术期刊。本课程讲解为解决经营学研究问题而开展的实验设计与实验数据分析的流程及技术。
		경영학실험법	
10	MGMT7188	定量营销学	本课程运用数据分析与计量经济学模型, 讲解理解消费者与企业营销行为、并据此制定决策的科学方法。课程重点分析消费者行为、营销效果等内容, 并聚焦于针对产品、价格、促销、渠道等各类营销战略构建计量模型。
		계량마케팅	
11	MGMT7189	计量营销学研讨课	本课程主要探讨计量营销领域中非结构化的特殊研究问题。课程将针对特定主题展开深度学习, 并探索各类研究方法 with 理论。
		계량마케팅세미나	
12	MGMT7070	市场营销战略论	近年来, 企业的外部营销环境日趋激烈, 能否制定并有效执行在市场竞争中取胜的长期营销战略, 已成为决定企业成败的关键。顺应这一趋势, 本课程将分析企业的内外部营销环境, 讲授战略市场管理的相关概念、模型、方法与实践活动。
		마케팅전략론	
13	MGMT7071	IMC 战略	整合营销传播 (IMC) 是近年来企业在竞争加剧的环境下, 为谋求生存与发展而备受关注的核心领域。本课程将学习这一新兴领域现有研究的研究方向与研究方法, 同时引导学生思考与该主题相关的新兴研究课题。为此, 课程将梳理以下内容: 广告与宣传的相关理论及效果测评、直复营销理论、销售技巧概要、促销活动概要, 以及整合营销传播 (IMC) 与品牌资产领域的研究成果。
		IMC 전략론	
14	MGMT7072	消费者行为研讨会	拟将原有的消费者行为博士研讨课调整为消费者行为研讨课, 允许硕士研究生修读。
		소비자행동세미나	
15	MGMT7044	品牌管理	作为成为品牌经理的第一步, 本课程将通过学习品牌概念与案例、消费者购买决策中的品牌选择、品牌的重要性与必要性, 探讨品牌资产构建、品牌资产运用及强化战略等内容。为培养品牌营销的战略思维, 课程从学术与实践视角整合最新品牌塑造理论与开发战略, 讲授经典品牌塑造与当代品牌塑造的应用及案例研究、全球视野与战略制定和评估相关的重要议题, 旨在奠定品牌战略与高效管理理论的基础, 并学习实践指导方案。
		브랜드관리	
16	MGMT7007	战略人力资源管理	本课程研究为提升企业组织成员的个人绩效与组织整体效率, 有关人力资源规划、培训与开发的相关理论。课程以与企业战略方向形成一体化关系的人力资源管理各项职能为核心, 梳理现代企业组织所面临的、与人力资源规划及培训开发管理相关问题的最新理论趋势与研究方法论议题。
		전략적인적자원관리	
17	MGMT7060	组织行为学	本课程研究对组织内部个体或群体层面产生的各类个体差异 (知觉、性格、动机、态度等) 的理解, 以及对由个体构成的群体中各类行为 (沟通、团队凝聚力、冲突、领导力等) 的理论基础; 并基于上述理论依据, 探究可应用于实现组织目标、激活组织活力的各类方法与案例。
		조직행동론	
18	MGMT7075	领导力开发	本课程以领导力基础理论为根基, 结合近年发展的各类领导力理论, 研究能够在组织实际场景中成功落地应用的方法论与案例。
		리더십개발	
19	MGMT7076	团队与多样性管理	本课程重点探讨高效团队的构成要素, 明确这些要素在何种条件、何种过程下对团队效能产生影响, 并基于此探索高效的团队管理方案。课程尤其高度关注团队构成要素中的团队多样性, 深入研究用以提升团队效能的多样性管理方案。
		팀및다양성관리	

20	MGMT7077	产业心理学及实务	本课程旨在运用心理学理论，理解与分析产业现场中产生的各类个体与社会现象。课程将重点探讨心理学理论如何为提升组织效能、增进个人福祉提供应用思路，并厘清相关理论在实际产业现场中的具体应用方式。
		산업심리및실제	
21	MGMT7168	组织理论	本课程旨在从宏观视角，探讨理解企业以及近代以来出现的各类组织的相关学术理论与研究趋势。若说组织行为学以关注组织内部成员的行为与绩效的理论为研究主题，那么组织理论则将组织视作成员的集合体，以研究组织如何应对环境变化、谋求生存发展的现象为核心主题。本课程将系统学习宏观组织理论领域所包含的各类理论，并通过研读与研讨代表性学术论文，着力加深对实证论文发展趋势的理解。
		조직이론	
22	MGMT7079	国际人力资源管理	迎接全球竞争时代，本课程旨在理解国际人力资源管理以及催生国际人力资源管理需求的环境变化，并探索全球化环境变化向跨国企业提出的重要课题及其相应应对方案。
		국제인적자원관리	
23	MGMT7061	组织与社会网络	本课程旨在对社会网络理论与分析方法提供理论及方法论层面的理解，该理论与方法近年来在人事组织领域，无论研究方法还是理论层面均备受瞩目。课程从关系网络视角，剖析组织内部及组织间的社会网络结构，并以近期组织研究趋势中的社会网络视角为核心，阐释网络特性对组织内部员工的行为与绩效、以及企业组织单位的战略行为与绩效所产生的影响。本课程具体目标如下：1) 帮助学生理解社会网络理论的基础内容；2) 提升学生将该理论中的网络概念应用于实际研究的方法论能力；3) 培养学生构建涵盖社会网络视角的研究课题的能力。
		조직과사회연결망	
24	MGMT7080	情绪劳动与情绪	本课程探讨构成情感 (affect) 的心境 (moods)、情绪 (emotions)、情绪事件 (emotional episodes) 各自的产生原因、结果、维度与作用，并重点关注情感研究在产业现场中的应用历程与可应用方向。同时，课程聚焦当下服务业的核心议题——情绪劳动，探究组织生活中情感的规范方式、该规范方式对组织绩效与个人心理健康的影响，并探索情感管理方案。
		감정노동과정서	
25	MGMT7081	组织开发与变革管理	组织中的成员无论以何种形式，都会参与到变革之中。无论变革规模大小、呈现渐进式或激进式特征，组织成员都必须适应变革，有时还不得不引领变革。因此，对组织生活的研究，若缺少对变革给组织带来的影响、以及变革管理方式的分析与理解，便无法形成完整体系。尤其在快速变化的竞争环境中，变革是企业维持生存与发展的必然选择。本课程立足组织内部现象的复杂性，通过探讨变革的形态与高效管理路径，帮助学生理解理论概念与实务工具的结合，进而研究组织成员有效应对、管理变革的具体方案。
		조직개발과변화관리	
26	MGMT7082	组织设计与创新	本课程探讨组织结构设计的的基本变量，以及这些变量如何根据组织情境（环境、技术、战略、规模）实现有效设计，并以理论为基础，结合案例研究组织间关系对应的组织设计模型。 同时，课程帮助学生掌握组织环境变化下组织创新的方向与新型组织模式，提升构建成功组织模式的能力。
		조직설계와혁신	
27	MGMT7083	人力资源管理研讨会	本课程研习人力资源管理的各项职能与相关理论并进行比较分析；以案例为核心，探讨、研究可实现人力资源高效管理的相关理论、政策与产业关系。
		인적자원관리세미나	
28	MGMT7084	人力资源开发	本课程研究能够最大限度开发组织成员所具备的潜能并对其加以有效利用的相关内容，包括人力资源雇佣规划、招聘、培训、配置等管理技术，以及安全、福利保障等劳动条件管理，还有人际关系、劳资关系管理。
		인적자원개발	
29	MGMT7085	组织行为学研讨会	本课程是组织行为学的进阶高阶课程，将对组织行为学的各类研究主题进行深度探讨，内容还包括实际研究设计以及将研究与研究模型相结合的完整过程。
		조직행동론세미나	
30	MGMT7113	投资学	本课程考察证券发行市场与流通市场的制度层面内容，并在此基础上，培养能够做出理性投资决策的相关理论与方法。
		투자론	

31	MGMT7141	财务管理	本课程广泛学习与资本筹集和投资相关的理论与方法, 并培养对相关问题进行分析与评估的能力。
		재무관리	
32	MGMT7024	保险经营论	本课程研讨保险相关一般理论、保险金融产业的环境条件及近期热点议题, 并从风险管理视角, 研究旨在提升保险业务财务稳健性、推动高质量发展的保险经营政策与金融监管政策。
		보험경영론	
33	MGMT7087	风险管理	本课程讲授金融制度、金融产业、金融机构的风险及风险管理方法, 同时研究金融机构面临的各类风险, 以及风险度量方法与管理工具的理论及应用案例。
		위험관리	
34	MGMT7089	财务管理研讨会	本课程广泛学习与资本投资和资本筹集相关的理论与方法, 并培养对相关问题进行分析与评估的能力。
		재무관리세미나	
35	MGMT7057	金融工程	本课程通过金融工程方法, 培养对股票、固定收益证券、衍生证券等各类金融产品的分析能力, 并探索运用金融工程工具开展实务风险管理的方案。
		금융공학	
36	MGMT7114	退休金经营论	本课程旨在对退休金制度运营相关的各方面内容形成综合理解与体系化认知, 并针对性地深入探讨近期备受关注的相关议题。
		퇴직연금경영론	
37	MGMT7055	金融衍生品论	本课程是理解期货 (Future) 与期权 (Option) 投资的基础课程。课程介绍期货与期权的定价理论及投资策略等内容, 并重点讲解如何规避因农畜产品、有色金属等进口原材料价格, 以及汇率、国际利率、股票等金融产品价格波动, 给投资者、企业家及贸易商带来的风险。
		금융파생상품론	
38	MGMT7090	年金税务会计	本课程聚焦金融商品、养老金会计及税务相关的制度问题, 并通过对近期热点议题的讨论, 探讨基于微观经济理论的税务调查相关问题。
		연금세무회계	
39	MGMT7091	年金 ALM	本课程旨在理解养老金资产负债管理 (PALM, Pension Asset-Liability Management) 的必要性, 以及金融公司为维持既定缴存比例所需开展的养老金负债管理、养老金负债评估方法、与负债联动的资产配置策略等内容, 并对海外 PALM 应用案例进行深入探讨。
		연금 ALM	
40	MGMT7190	行为经济学	本课程学习行为经济学的主要研究课题与核心概念。行为经济学通过弥补传统主流经济学的局限性、拓展研究方法, 已发展成为一门独立学科。课程同时讲授行为经济学分支中实务应用价值较高的行为金融学理论, 帮助理解行为因素如何作用于现实中的经济与财务决策。
		행동경제학	
41	MGMT7039	年金资产运营论	本课程针对需进行长期财政收支管理的养老基金, 学习最优养老基金资产配置策略, 并通过养老基金资产管理案例, 从理论层面理解整体养老基金资产管理体系。
		연기금자산운용론	
42	MGMT7056	年金精算	本课程旨在提升并运用对发达国家养老体系中所采用的养老金精算工具、养老金财务模式与评估方法的理解; 同时对年金制度 (DB 型) 的近期精算议题进行诊断与探讨, 并加深对 DC 型资产运营与年金设计的理解。
		연금계리	
43	MGMT7092	年金研讨会	本课程旨在理解养老金资产负债管理 (PALM, Pension Asset-Liability Management) 的必要性, 掌握金融机构为维持既定积累率所开展的养老金负债管理、养老金负债评估方法、与负债联动的资产配置策略等内容, 并对海外 PALM 应用案例进行深入研究。
		연금세미나	
44	MGMT7138	年金经济论	本课程以经济学理论为基础, 考察与养老金相关的个人及企业决策因素。为此, 课程将学习基础经济学理论, 并在此基础上深化对养老金经济学一般理论的理解。
		연금경제론	
45	MGMT7142	金融数理统计	本课程学习养老金、财务领域相关理论与模型的理解及应用所需的基础数学、统计学知识。同时, 通过同步研读养老金金融领域核心学术论文, 学习各类研究方法论, 以此提升学生的研究能力。
		금융수리통계	
46	MGMT7094	年金财务	本课程注重课程报告与成果发表, 帮助学生理解并运用基于养老金数理、财务管理与投资学的财务理论方法及养老金精算方法。课程旨在深化对养老金财务一般理论
		연금재무	

			的理解, 尤其提升对 DC/DB 模式下资产管理与风险对冲的认知水平。
47	MGMT7130	企业财务论	本课程学习企业在进行投资决策时需考虑的各类实物期权; 学习金融期权的概念与价值评估方法, 并将其应用于证券价值评估方法的学习。在此基础上, 探讨企业投资决策中可能出现的管理者与股东的利益冲突、股东与债权人的利益冲突问题。
		기업재무론	
48	MGMT7003	生产运营管理	本课程学习生产系统的概念、设计、运营与控制相关基础内容, 探讨针对需求预测方法、生产计划、产能规划、进度计划、库存管理、质量管理等问题的分析思路与解决方案。
		생산운영관리	
49	MGMT7034	经营模拟	本课程学习在存在不确定性的各类决策场景中, 为实现更理性决策所需的统计学与仿真相关概念, 并利用基于 Excel 的仿真程序, 针对生产管理、财务 / 金融 / 保险、市场营销、经营信息等经营学各领域的多元决策问题构建仿真模型, 通过结果分析推导理性决策方案。
		경영시뮬레이션	
50	MGMT7096	经营科学	本课程研究以科学方法分析并解决经营管理问题的相关方法, 学习构建问题解决模型及对应解决方案, 并分别通过确定性模型与随机性 (概率性) 模型, 为经营决策提供最优方案。
		경영과학	
51	MGMT7097	供应链管理	本课程旨在提升学生对供应链管理 (SCM) 的理解, 使其认识到供应链管理对所有企业的战略重要性。课程将介绍 SCM 的核心概念与原则, 并阐述这些概念在商业场景中的实际应用。修读完本课程的学生, 将掌握供应链管理的原理与实践, 能够阐述影响供应链设计与运营的核心因素, 并可运用 SCM 工具分析商业问题、提出供应链运营的优化解决方案。
		공급사슬관리	
52	MGMT7098	服务运营管理	当前韩国经济正向服务型社会转型, 服务的重要性日益凸显。本课程帮助学生理解服务经营的核心概念, 对服务产业的多元维度进行比较分析, 并结合管理科学视角, 学习服务企业经营所需的专业方法。同时, 课程将系统讲授服务运营管理, 助力服务型组织构建卓越的竞争优势。
		서비스운영관리	
53	MGMT7099	经营科学研讨会	本课程通过经营科学的各类模型, 提供解决复杂经营问题的方法与工具, 并以系统性、量化分析为框架, 给出可用于分析不确定性、竞争性经营环境的分析模型。本课程以掌握概率与统计学、数学规划法、博弈论及决策模型等知识为先修基础, 研习各类前沿理论, 并探讨现实场景中面临的各类决策议题。
		경영과학세미나	
54	MGMT7100	经营科学特论	本课程以设计、运营复杂系统所需的系统思维为基础, 学习各类经营科学方法论在企业及产业中的实际应用方式。课程不仅研习经营科学的最新动向与理论, 同时探讨经营与技术深度融合协同后, 对实际产业产生的影响。
		경영과학특론	
55	MGMT7101	生产运营管理研讨会	本课程学习涵盖有形与无形产品生产所必需的设计、运营及控制系统的基本概念, 并以实际案例为核心, 研究生产计划、流程管理、作业管理、项目管理、库存管理、区位分析、设施布局等相关模型。
		생산운영관리세미나	
56	MGMT7102	生产运营管理特论	本课程面向硕博研究生, 讲授高级生产运营管理领域的最新论文与案例, 并通过专题研讨, 深入研习该领域的前沿理论与发展趋势。课程核心内容涵盖: 生产战略、区位规划、库存管理、物料需求计划、生产调度、供应链管理、全面质量管理 (TQM)、电子商务 (E-Business) 及企业资源计划 (ERP) 等。此外, 课程还将针对信息传媒、汽车、造船、建筑等不同行业, 开展特定领域的专题研究。
		생산운영관리특론	
57	MGMT7103	商业分析	本课程学习从复杂且海量的数据集中提取有价值信息、辅助经营决策的方法论。课程以包含多元统计分析在内的各类经营科学模型与方法为基础, 研习实际数据分析及应用技巧。课程将深入讲解以多元回归分析为核心的线性统计模型, 同时介绍基于决策树与战略博弈论的数据分析应用方法论; 还将学习通过包含分类方法、聚类分析在内的数据聚类技术, 挖掘大数据中隐藏的有价值信息的方法。为支撑课程学习, 还将掌握 Matlab、R 等软件的使用方法, 亲手实现上述分析方法论, 并以此
		비즈니스애널리틱스	

			完成实际数据集的分析实践。
58	MGMT7062	生产运营管理实证研究	本课程旨在向学生介绍传统实证运营管理 (OM) 相关文献, 并为学生自主开展实证研究提供所需的专业训练。课程将从实证研究视角, 介绍运营管理领域中具备研究价值与意义的问题类型, 以及学生如何启动实证运营管理 (OM) 研究课题。此外, 课程还将讲解相关研究方法, 学生需研读指定的运营管理文献并完成文献评述。
		생산운영관리실증연구	
59	MGMT7104	项目及流程管理	本课程旨在培养学生项目策划与执行能力, 并提升其项目评估、规划及管理能力。课程将介绍项目的核心职能、项目机会识别、项目可行性评估以及项目建议书编制等内容, 并讲解项目管理工作所必需的专业技能。学生将通过撰写项目管理提案, 学习并实际应用项目管理的相关概念与技能。
		프로젝트 및 프로세스 관리	
60	MGMT7105	质量管理	本课程旨在向学生介绍整合产品、流程与管理质量的全面质量管理 (TQM) 核心原则。课程将从理论与实践双维度深入阐释全面质量管理的各项原则, 并讲解推行 TQM 所必需的核心技术。学生将通过质量改进项目, 系统学习并实际应用 TQM 的原则与相关技术。
		품질경영	
61	MGMT7106	数理生产计划	本课程围绕运用优化工具编制生产计划展开教学。课程将学习针对单一产品生产计划、多产品生产计划, 以及面向多阶段 MRP 的生产计划等各类产业现实问题, 进行数理建模的方法。同时, 课程还将介绍 Xpress/MP、CPLEX 等优化工具的使用方法, 培养学生运用上述优化工具制定最优生产计划、理解最优解内涵的能力。
		수리생산계획	
62	MGMT7164	电子商务	电子商务是企业为实现生存与发展, 利用网络技术重构企业整体价值链、确立全新商业模式的活动。在第四次工业革命时代, 借助人工智能 (AI)、物联网、大数据等智能化技术, 电子商务的发展将进一步提速, 一对一客户定制化营销将更为精准; 依托区块链这一新型电子商务基础设施, 可实现更安全、可信的交易。Kakao 出租车、外卖民族等全新商业模式 (O2O 服务) 应运而生, 线上与线下商务深度融合, 持续创造全新的客户价值。本课程聚焦于帮助学生准确理解电子商务, 并将其作为第四次工业革命时代企业与组织的全新战略机遇加以运用。
		전자상거래	
63	MGMT7107	经营信息研究	本课程介绍信息、信息技术、信息系统的概念, 及其在企业运营、管理流程与决策中的实际应用, 并着重强调信息技术作为企业获取竞争优势的核心手段所发挥的作用。课程还将探讨电子商务、移动商务、计算机犯罪、个人信息保护等当下热点社会与伦理议题, 帮助学生更深刻地理解信息社会, 提升在信息社会中的发展能力。
		경영정보연구	
64	MGMT7109	MIS 研讨会	本课程为研究管理信息系统 (MIS) 领域的发展动向与学科体系, 将组织开展国内外相关论文的研读与发表; 同时, 为探究 MIS 领域理论与实务如何结合发展, 将邀请实务从业者举办专题研讨会, 开展产学研合作研究。
		MIS 세미나	
65	MGMT7043	管理信息系统	本课程研究信息在企业经营中的作用, 以及能够提供此类信息的信息系统架构与开发方案; 同时, 探讨运用信息技术提升企业竞争力的路径, 并开展相关案例研究。
		경영정보시스템	
66	MGMT7165	决策模型及分析	本课程旨在提升企业管理者在不确定性环境中, 高效解决各类复杂、难以界定的经营决策问题的能力。课程将介绍决策问题与决策分析的基础理论和概念, 指导学生将难以界定的经营决策问题规范化、模型化, 并掌握解决此类问题的多种建模方法与分析技术。
		의사결정모형 및 분석	
67	MGMT7112	经营网络分析	要实现创新性思考, 发掘新颖创意、融合多元视角至关重要。提升创新性思考可能性的途径之一, 便是在组织内外部构建多元联结关系。传统企业始终致力于强化合作关系的紧密性与黏性, 而 IBM、谷歌、苹果等企业则依托多元关系网络, 创造出突破原有竞争格局的创新成果。本课程将阐述构建组织内部多元联结的重要性, 讲授网络分析的基础与核心概念, 并围绕如何搭建多元联结关系展开探讨。
		경영네트워크 분석	

68	MGMT7051	数据库管理	信息资源管理的核心是数据资源管理。近年来，随着大数据成为热点议题，数据资源管理的重要性愈发凸显。本课程将从管理学视角，学习与数据资源管理相关的各类技术，包括数据库管理系统（DBMS）、数据模型、数据仓库、联机分析处理（OLAP）、数据挖掘、数据架构、非关系型数据库（NoSQL）、数据治理等。其中，将重点深入学习数据建模与数据架构的具体方法。
		데이터베이스관리	
69	MGMT7052	信息技术应用研究	本课程将研究近年来持续爆发式发展的各类信息技术的特性、优势与不足，并深度剖析运用这些信息技术的国内外最新案例。
		정보기술활용연구	
70	MGMT7166	非结构化数据分析	本课程学习因 SNS 等应用而近年来爆发式增长的文本、图像、音频、视频等海量非结构化数据的分析方法，以及从中提取经营决策所需的有效信息、规律与知识的全过程。课程内容包括：利用爬虫技术开展文本、图像、视频等非结构化数据采集，数据处理与转换，频次分析、关键词关联分析、情感分析、主题分析、图像挖掘、视频挖掘等技术，并通过实务项目将上述方法应用于真实商业案例。
		비정형데이터분석	
71	MGMT7134	知识管理系统	知识管理系统是通过知识进行系统化管理与共享，提升企业竞争力，并为最大化组织内部知识资源价值而提供一体化知识管理流程的信息技术系统。本课程将学习知识管理理论与框架、知识管理与组织、知识管理流程与知识管理战略、知识管理相关信息技术与知识管理系统、T-KMS 等知识管理相关理论及系统
		지식경영시스템	
72	MGMT7136	数字媒体经营	本课程学习在数字产品、智能互联产品、社交媒体等各类数字媒体产品、服务、内容与商业模式的设计开发，以及业务拓展、组织搭建过程中可能产生的各类问题。学生将依据自身技术储备与兴趣方向选择角色，通过个人及小组项目实践，掌握实现数字媒体商业成功所需的核心要素。课程同时学习人工智能等智能技术、物联网技术，以及媒体与网络理论、经济经营理论及相关案例。
		디지털미디어경영	
73	MGMT7167	MIS 案例研究	随着互联网的普及，以及信息技术（IT）与信息系统的不断发展，企业迎来了诸多变革与创新。近年来步入第四次工业革命时代，依托数字技术实现的商业模式与业务流程变革（数字化转型）正在全面展开。本课程旨在通过实务案例，帮助学生理解管理信息系统（MIS）的整体概念，并为强化 MIS 实务应用能力，重点研究最新的管理信息系统相关案例。
		MIS 사례연구	
74	MGMT7029	商业模式研究	本课程以商业模式方法论为基础，培养学生对商业模式进行设计、分析与评估的能力。课程首先学习商业模式的基本内容，包括其作用、制度特征、重要性、商业模式与竞争战略、可行性等内容，并通过现有商业模式研究，掌握商业模式定义过程中的构建与开发流程。在上述理论基础之上，分阶段搭建全新商业模式：第一阶段（价值模型）、第二阶段（客户模型）、第三阶段（流程模型）、第四阶段（财务模型），并对商业模式的成本结构与盈利模式展开分析与评估。
		비즈니스모델연구	
75	MGMT7171	信息安全及伦理	本课程全面学习信息保护与信息伦理的整体内容。课程以掌握信息保护概念、密码技术、系统安全、网络安全、认证技术为目标，同时学习个人信息保护、物理信息保护、灾难恢复计划、访问控制等相关内容。此外，课程将在责任经营框架下，结合案例探讨信息伦理、信息技术伦理、信息系统伦理等多领域的伦理议题。通过本课程，学生将树立维护安全、可持续信息社会的意识，并掌握相关实践能力。
		정보보안및윤리	
76	MGMT7172	区块链商务	本课程以颠覆性技术（disruptive technology）为核心，围绕近年来备受关注的区块链技术，系统开展理论与实务学习，内容涵盖区块链核心概念、主流应用案例、未来发展前景，以及比特币等虚拟货币在内的区块链全领域知识。
		블록체인비즈니스	
77	MGMT7132	大数据经营概论	移动时代之后，大数据与商业分析被视为能够对企业产生最重大影响的领域。本课程为大数据与商业分析的入门课程，将进行全面介绍，但更聚焦于大数据应用，而非大数据技术本身。课程主要内容包括：数据课题挖掘、结构化数据分析、非结构
		빅데이터경영개론	

			化数据分析、数据可视化等，并将学习各行业相关的大数据应用案例。此外，课程还将拓展至大数据之外，学习开放数据（Open Data）与个人数据（MyData）的概念及相关案例。
78	MGMT7169	人工智能商务	本课程将帮助学生理解人工智能（AI）的准确定义与发展历程，概述人工智能的各类方法论及应用领域。课程将深入学习多种 AI 算法与方法论，达到可直接实操应用的水平；同时研究 AI 方法论在企业中的实际应用案例，并学习人工智能的商业应用方法论。通过本课程，学生将学习数字化转型（Digital Transformation）时代下，企业运用人工智能的应对战略，以及新兴的人工智能商业模式与相关案例。
		AI 비즈니스	
79	MGMT7173	机器学习	机器学习是人工智能的一个分支，主要研究可通过环境数据观测与经验积累持续提升性能的问题求解系统。本课程将学习机器学习相关理论及其在企业中的实际应用方法，探究监督学习、无监督学习、强化学习的基本原理与理论基础，并学习各类具体算法。课程涵盖贝叶斯、决策树、人工神经网络、支持向量机（SVM）、深度学习等主流及最新机器学习算法，同时讲解其在财务、营销、生产等多领域的应用方法。
		머신러닝	
80	MGMT7174	深度学习	本课程是一门专攻深度学习的专项课程——深度学习在各类机器学习技术中发展最为迅猛，也被视作人工智能的核心技术。课程将首先学习卷积神经网络（CNN）、循环神经网络（RNN）、强化学习（Reinforcement Learning）等深度学习算法的基本原理及主要应用领域，随后通过 Python 编程语言开展简单的实操练习。
		딥러닝	
81	MGMT7175	人工智能编程	本课程将学习在人工智能时代爆火的 Python 编程语言，并掌握运用该语言实现机器学习及深度学习的方法。课程会先讲解 Python 的语法与编程逻辑，再通过采集、处理、分析及可视化各类结构化与非结构化数据的实操练习，培养学生面向人工智能学习与数据处理的编程能力。
		AI 프로그래밍	
82	MGMT7176	大数据可视化	大数据分析结果进行可视化呈现的重要性在于：通过可视化可直观、快速地把握数据特征，进而在经营决策过程中提升理解度与说服力。本课程将运用 R、Python、Tableau 等多种可视化工具，培养学生高效、高质量地制作适配具体经营目标的可视化资料的能力。
		빅데이터시각화	
83	MGMT7177	大数据编程	本课程以 R 语言为学习工具，掌握大数据分析所需的编程基础。R 语言是可高效支持数据处理、统计分析、数据挖掘、机器学习、深度学习等数据分析与可视化工作的编程语言及软件环境。R 是一款开源软件语言，依托 14800 余种丰富程序包实现了广泛的应用范围，凭借强大的数据类型功能，仅通过简易编程即可完成大数据的处理、分析与可视化。本课程中，学生将学习 R 语言基础语法、数据采集、数据处理、数据分析、可视化等内容，并结合简易经营实战案例分析，培养熟练运用 R 语言作为经营编程工具的能力。
		빅데이터프로그래밍	
84	MGMT7010	数据挖掘理论与实务	本课程将运用数据挖掘工具，学习作为大数据分析核心基础的结构化数据分析。通过数据挖掘技术，可实现海量数据汇总、未来预测、关联与模式识别、基于规则探索的建模等应用。课程将具体学习逻辑回归分析、决策树、人工神经网络、聚类分析、支持向量机（SVM）、关联规则、序列模式等方法论，并将其应用于经营实务项目中。
		데이터마이닝이론및실제	
85	MGMT7170	研究设计方法论	本课程旨在从社会科学哲学的视角，细致探讨恪守科学严谨性的社会科学研究中必须考量的核心事项。课程将围绕具备学术贡献价值的研究问题与假设设定、研究的可落地设计、严谨实施等一系列完整流程展开深入研讨，旨在为希望在工商管理领域独立完成研究设计与执行的学生，提供对科学严谨性的根本性认知。为此，本课程并非讲解作为研究设计环节之一、基于模型估计的统计分析分支内容，而是重点讲授涵盖各类不同调查方法的科学研究方法论基础元知识。
		연구설계방법론	

86	MGMT7178	金融政策研讨会	本课程聚焦与公共养老金、私人养老金相关的金融政策，通过对当前正在研讨的主要中长期金融政策（含养老金政策）相关议题展开讨论，提升学生基于宏观经济视角分析金融市场变革与发展的专业素养。养老金政策是与长期金融政策及政府福利政策紧密关联发展的领域，本课程旨在帮助学生全面理解整体金融政策。
		금융정책세미나	
87	MGMT7179	市场营销特殊研究	本课程旨在全面学习市场营销各领域经典及最新的理论与实证研究成果，并围绕契合当下市场营销趋势的研究课题展开研讨。
		마케팅특수연구	
88	MGMT7180	市场营销调查研讨课	本课程以全面学习市场营销各领域的经典及最新理论研究、实证研究为目标，并围绕契合当下市场营销趋势的研究课题展开研讨。
		마케팅조사세미나	
89	MGMT7181	市场营销分析	本课程是面向研究生开设、涵盖市场营销研究、调查与分析的综合性课程。课程以数据科学与市场营销理论为基础，介绍为市场营销决策生成所需客户信息及可落地商业洞察的方法论。具体而言，学生将学习整合、关联包含大数据、小数据、一手资料与二手资料在内的多来源数据，并运用统计及机器学习方法的流程与技术；同时通过实操练习与课题实践，掌握数据分析软件的使用方法。
		마케팅애널리틱스	
90	MGMT7182	领导力系统研讨课	本研讨课将：1) 从系统视角解读领导力；2) 在此基础上探究古典、近代、现代领导力理论与方法论；3) 学习对当前跨学科、实务领域内的热点领导力现象开展研究与实证分析的方法。
		리더십시스템세미나	
91	MGMT7183	研究数据管理	本课程重点聚焦数据管理与数据准备环节。在实际研究的顺利开展过程中，该环节需要投入大量时间与精力。因此，本课程将学习：理解各类数据结构、数据校验与清洗方法、多来源数据合并方法、面向分析需求的数据重构与转换方法，以及数据高效汇总与可视化方法。课程将使用数据管理与分析领域广泛应用的软件包 SAS，并选取公开可用数据集开展数据管理实操练习；此外，课程还将介绍利用开源工具 R 进行数据管理的方法。
		연구데이터관리	
92	MGMT7184	财务实证研究	本课程讲授财务领域实证研究所需的基础方法论与实证研究成果，并将各类财务实证分析方法应用于企业财务、资本市场及金融产品相关研究中。
		재무실증연구	