

일반대학원 경영학과 교육과정 시행세칙

제1조(목적) ① 경희대학교(이하 "본교"라 한다) 일반대학원(이하 "대학원"이라 한다) 경영학과(이하 "학과"라 한다) 교육과정 시행세칙(이하 "시행세칙"이라 한다)은 학과의 학위취득을 위한 세부요건을 정하는 것을 목적으로 한다.

② 학위를 취득하고자 하는 자는 학위취득에 관하여 대학원 학칙, 대학원 시행세칙, 대학원 내규에서 정한 사항 및 본 학과 시행세칙에서 정한 사항을 모두 충족하여야 한다.

제2조(구성) ① 학과의 효율적인 운영과 관리를 위하여 다음과 같이 세부전공(이하 "전공")을 두기로 한다.

1. 전공: 마케팅, 인사조직, 재무금융, 생산운영관리, 경영정보시스템(MIS), 연금금융, 빅데이터경영

제3조(교육과정기본구조) ① 최소 학점 이수요건인 학과 교육과정 기본구조는 [표1]과 같다.

② 전공필수 교과목(군)은 모든 학위과정에서 동일하며, 구성은 [표2]와 같다.

③ 전공자는 본인이 속한 세부전공에 해당하는 [표2] 제1영역의 전공필수 교과목을 반드시 한 과목(3학점) 이상 이수하여야 한다.

④ 전공자는 [표2] 제2영역의 전공필수 교과목을 반드시 한 과목(3학점) 이상 이수하여야 한다.

[표1] 교육과정 기본구조

학위과정	전공필수	전공선택	공통과목	수료학점	학기당 신청가능 학점
석사과정	9학점 이상	15 학점	0 학점	24학점	9학점 (하위과정 타학과 졸업시, 선수과목 3학점 포함 12학점 신청가능)
박사과정	9학점 이상	27 학점	0 학점	36학점	12학점 (하위과정 타학과 졸업시, 선수과목 3학점 포함 15학점 신청가능)
석박사통합과정	15학점 이상	45 학점	0 학점	60학점	12학점 (하위과정 타학과 졸업시, 선수과목 3학점 포함 15학점 신청가능)

[표2] 전공필수 교과목 구성

제1영역	마케팅	마케팅조사론, 소비자행동	생산운영	생산운영관리
	경영정보시스템	경영정보연구	빅데이터경영	빅데이터경영개론
	재무금융	재무관리, 투자론	연금금융	연금재무, 퇴직연금경영론
	인사조직	전략적인적자원관리, 조직행동론		
제2영역 (공통)	연구설계방법론, 실증연구방법론, 행동연구방법론, 연구조사방법론, 고급통계학, 다변량통계분석, 계량경제학, 경영과의사결정, 데이터마이닝이론과실제			

제4조(교과과정) ① 본 학과의 교과과정은 다음과 같다.

1. 교과과정: 하단 <별표1> 교육과정 편성표 참조
2. 교과목개요: 하단 <별표2> 교과목 개요 참조

제5조(추가이수(선수과목)학점) ① 본 학과와 동일학과가 아닌 유사학과 또는 타학과 졸업생은 정규 이수학점 이외에 학위지도교수(미선정시 학과장)의 지도하에 하위 학위과정에서 [표3]에 기재된 추가이수 가능 선수과목을 다음과 같이 추가로 이수하여야 한다.

1. 석사과정: 정규 수료학점 이외 9학점 이상 이수
2. 박사과정 및 석박사통합과정: 정규 수료학점 이외 12학점 이상 이수
3. 박사과정(특수대학원 졸업생): 동일학과 여부와 상관없이 정규 수료학점 이외 12학점 이상 이수

② 제1항에도 불구하고 하위 학위과정에서 이수한 과목의 학점에 대해 소정의 학점인정서(추가이수학점인정신청서)를 학위지도교수(미선정시 학과장)의 지도를 받아 제출할 경우, 학과장의 확인 및 대학원장의 승인을 받아 추가이수학점의 일부 또는 전부를 인정받을 수 있다.

[표3] 추가이수 가능 과목

학위과정	추가이수 가능 선수과목	비고
석사과정	학부(하위과정)과목: 경영정보시스템, 관리회계1, 마케팅원론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 경영통계학, 경제학원론, 책임경영, 회계원리	학부 이수과목 9학점 이내 인정 가능
석박사통합과정	학부(하위과정)과목: 경영정보시스템, 관리회계1, 마케팅원론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 경영통계학, 경제학원론, 책임경영, 회계원리	학부 이수과목 9학점 이내 인정 가능
박사과정	본 학과 교과목 중 전공필수를 제외한 모든 과목	학부, 석사 이수과목 12학점 이내 인정가능

제6조(타학과 과목 인정) ① 타학과의 교과목을 수강하고자 하는 학생은 학위지도교수(미선정시 학과장)와 협의하여 수강할 교과목을 결정하고, 소정의 수강신청서를 작성하여 학위지도교수와 학과장의 승인을 받아야 한다.

② 타학과에서 수강한 교과목에 대하여 석사과정은 9학점 이내, 박사과정은 12학점 이내에서 전공선택 학점으로 인정받을 수 있다.

제7조(대학원 공통과목 인정) ① 대학원에서 전체 대학원생을 대상으로 개설한 공통과목(융합교육강좌)을 수강하고자 하는 학생은 학위지도교수(미선정시 학과장)와 협의하여 수강할 교과목을 결정하고, 소정의 수강신청서를 작성하여 학위지도교수와 학과장의 승인을 받아야 한다.

② 대학원 공통과목을 이수한 경우, 석사과정은 3학점 이내, 박사과정은 6학점 이내에서 전공선택 학점으로 인정받을 수 있다.

제8조(입학전 이수학점 인정) ① 본 학과 입학 전 국내외 타대학원의 동등 학위과정에서 본 학과에 포함되는 교과목을 이수하고 소정의 학점인정 신청서에 학과장의 확인을 거쳐 신청한 경우, 석사 및 석박사통합학위과정은 6학점, 박사학위과정은 9학점 이내에서 대학원장의 승인을 얻어 인정받을 수 있다.

② 본교의 학사학위과정 재학 중 본교의 대학원에서 개설한 교과목을 이수하여 B학점 이상 취득한 경우에는 학사학위 취득에 필요한 학점의 초과분에 한하여 제1항의 절차를 거쳐 6학점 이내에서 인정받을 수 있다.

제9조(편입학생 이수학점 인정) ① 본 학과에 편입한 자는 전적 대학원에서 취득한 학점 중 학과장이 인정하는 경우에 한하여 석사학위과정은 6학점, 박사학위과정은 9학점까지 인정받을 수 있다. 단, 본 학과 교육과정의 과목과 유사한 경우에 한하여 인정을 받을 수 있다.

제10조(학위자격시험)

① 본교 대학원에 학위청구논문을 제출하기 위해서는 본 학과에서 정하는 학위자격시험에 합격하여야 한다.

② 학위자격시험은 학기별로 실시하며, 시험에 응시하고자 하는 자는 응시원서에 학과장의 확인을 거쳐 대학원장에게 신청하여야 한다.

③ 학위자격시험은 필기시험(학위자격시험1, 학위자격시험2, 학위자격시험3), 구술시험(학위자격시험4, 학위자격시험5), 공개발표로 구성된다.

④ 모든 학위과정의 필기시험은 다음과 같이 3개 교과목으로 구성된다.

1. 학위자격시험1은 [표2] 제1영역에서 해당 전공의 전공필수 교과목 중 한 과목을 선택하여 응시
2. 학위자격시험2는 [표2] 제2영역에서 한 과목을 선택하여 응시(A- 이상 획득 시 성적표를 제출하면 시험이 면제됨.)
3. 학위자격시험3은 해당 전공의 전공선택 교과목 중 한 과목을 선택하여 응시
4. 학위자격시험4는 석사과정 학위자격시험 중 구술시험을 선택하여 응시
5. 학위자격시험5는 박사과정 학위자격시험 중 구술시험을 선택하여 응시

⑤ 학위자격시험의 공개발표에 응시하고자 하는 자는 다음 각호의 자격을 갖추어야 한다.

1. 24학점(석사과정), 36학점(박사과정), 60학점(석박사통합과정) 이상을 이미 취득하였거나, 당해 학기에 취득

이 예정되어 있는 자

2. 본 학과가 정한 학위자격시험 필기시험 3과목(학위자격시험1, 학위자격시험2, 학위자격시험3)과 구술시험 1과목(석사: 학위자격시험4, 박사: 학위자격시험5)에 이미 합격하였거나, 당해 학기에 합격 예정인 자

⑥ 학위자격시험 공개발표의 합격기준은 급제(P) 또는 낙제(N)로 평가하고, 학위자격시험 결과보고서를 학과장 확인을 거쳐 대학원장에게 제출한다.

⑦ 학위자격시험의 결과는 공개발표를 합격한 학기를 포함해 연속 5개 학기 동안 유효하다.

제11조(학위청구논문 제출자격) ① 본교 대학원에 학위청구논문을 제출하고자 하는 자는 다음 각호의 자격을 갖추어야 한다.

1. 석사과정의 경우 4학기 이상 정규등록을 마치고 수료에 필요한 학점 이상을 이미 취득하였거나, 당해 학기에 취득이 예정된 자

2. 박사과정의 경우 수료 이후 연구등록을 마친 자(수료 이후 두 번째 학기부터 제출 가능)

3. 수료학점에 대한 평균 성적이 B-(2.7) 이상인 자

4. 학위자격시험에 합격한 자

5. 학위청구논문에 대한 본교 시행 논문유사도 검사 결과가 10% 미만이며, 표절의 위험이 현저히 낮다고 판단되는 자

6. 본교 대학원 내규 제68조 제2항의 요건에 의거, 본 학과에서 정하는 연구논문 게재실적을 충족한 자([표4] 참조)

[표4] 학위취득 관련 연구논문 게재실적 요건

학위과정	연구논문 게재실적 요건*
석사과정	다음 두 요건 가운데 한 가지 이상을 충족하여야 함. (1) 한국연구재단 등재지 또는 SCOPUS/SCIE/SSCI급 이상의 학술지에 1편 이상 논문게재를 신청 또는 게재(혹은 예정): 단독 및 공동게재가 가능하며, 본교 입학일 이후 '경희대학교' 또는 '경희대학교 대학원' 소속으로 게재하여야 함. (2) 국제학술대회 또는 한국연구재단 등재지 논문을 발행하는 학회의 학술대회에서 1편 이상 발표: 반드시 본인이 주저자(제1저자 혹은 교신저자)이어야 함.
박사과정	한국연구재단 등재지 또는 SCOPUS/SCIE/SSCI급 이상의 학술지에 1편 이상 논문게재(혹은 예정): 단독 및 공동게재가 가능하지만 반드시 본인이 주저자(제1저자 혹은 교신저자)이어야 하며, 본교 입학일 이후 '경희대학교' 또는 '경희대학교 대학원' 소속으로 게재하여야 함.
석박사통합과정	박사과정과 동일

*: 두 명 이상의 학생이 동일 논문을 연구논문 게재실적으로 인정받을 수 없음.

제12조(학과운영위원회) ① 본 학과 운영에 관한 주요사항을 심의하기 위하여 일반대학원 경영학과 학과운영위원회(이하 "운영위원회"라 한다)를 운영한다.

② 운영위원회는 학과장을 포함하여 5인 이상의 위원으로 구성한다.

③ 당연직 위원(학과장)의 임기는 보직 재임기간으로 하고, 임명직 위원의 임기는 1년으로 하되 연임할 수 있다.

④ 학과장은 운영위원회의 위원장이 되며 위원장은 운영위원회 회의를 소집하고 그 의장이 된다.

⑤ 운영위원회 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 성원하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

[부칙1]

① 시행일: 2021.03.01

[부칙2]

① 시행일: 2022.03.01

<별표1> 교육과정 편성표

번호	이수 구분	학수 코드	과목명	학점	수강대상		수업유형				개설학기				비고
					석사	박사	이론	실습	실기	설계	짝수년		홀수년		
											1학기	2학기	1학기	2학기	
1	전필	MGMT7160	행동연구방법론I Methodology of Behavioral Research I	3	○	○	○				○		○		
2	전선	MGMT7161	행동연구방법론II Methodology of Behavioral Research II	3	○	○	○					○		○	
3	전필	MGMT7162	실증연구방법론I Methodology of Empirical Research I	3	○	○	○				○		○		
4	전선	MGMT7163	실증연구방법론II Methodology of Empirical Research II	3	○	○	○					○		○	
5	전필	MGMT7119	다변량통계분석 Multivariate Statistic Analysis	3	○	○	○							○	
6	전필	MGMT7001	고급통계학 Advanced Statistics	3	○	○	○					○			
7	전필	MGMT7004	연구조사방법론 Research Methodology	3	○	○	○				○		○		
8	전필	MGMT7123	계량경제학 Econometrics	3	○	○	○							○	
9	전필	MGMT7035	경영과의사결정 Managerial Decision Making	3	○	○	○				○				
10	전선	MGMT7122	윤리경영 Ethics and Compliance Management	3	○	○	○						○		
11	전선	MGMT7059	기업과사회 Business and Society	3	○	○	○							○	
12	전선	MGMT7048	계량경영학 Quantitative Approach to Management	3	○	○	○					○			
13	전선	MGMT7125	국제경영학 International Business	3	○	○	○						○		
14	전선	MGMT7126	컨설팅인턴십 Consulting Internship	3	○	○	○							○	
15	전필	MGMT7011	소비자행동 Consumer Behavior	3	○	○	○				○	○	○	○	
16	전필	MGMT7036	마케팅조사론 Marketing Research	3	○	○	○					○		○	
17	전선	MGMT7064	마케팅사례분석 Marketing Case Study	3	○	○	○					○			
18	전선	MGMT7032	영업관리론 Sales Management	3	○	○	○				○				
19	전선	MGMT7065	마케팅관리 Marketing Management	3	○	○	○						○		
20	전선	MGMT7019	국제마케팅 International Marketing	3	○	○	○					○		○	
21	전선	MGMT7066	광고관리론 Advertising Management	3	○	○	○				○				
22	전선	MGMT7067	가격관리 Price Management	3	○	○	○					○			
23	전선	MGMT7068	유통관리 Marketing Channel Management	3	○	○	○						○		
24	전선	MGMT7070	마케팅전략론 Marketing Strategy	3	○	○	○				○		○		
25	전선	MGMT7071	IMC전략론 IMC Strategy	3	○	○	○					○			
26	전선	MGMT7072	소비자행동세미나 Consumer Behavior Seminar	3	○	○	○							○	
27	전선	MGMT7073	마케팅데이터및모형분석 Analysis of Marketing Data and Model	3	○	○	○						○		
28	전선	MGMT7044	브랜드관리 Brand Management	3	○	○	○					○		○	

29	전선	MGMT7026	서비스마케팅 Service Marketing	3	○	○	○				○				
30	전선	MGMT7045	신상품마케팅 New Product Marketing	3	○	○	○						○		
31	전선	MGMT7118	고객관계관리 Customer Relationship Management	3	○	○	○					○			
32	전필	MGMT7007	전략적인적자원관리 Strategic Human Resource Management	3	○	○	○					○		○	
33	전필	MGMT7060	조직행동론 Organization Behavior	3	○	○	○				○		○		
34	전선	MGMT7075	리더십개발 Leadership Development	3	○	○	○					○		○	
35	전선	MGMT7076	팀및다양성관리 Team & Diversity Management	3	○	○	○				○				
36	전선	MGMT7077	산업심리및실제 Psychology at Work	3	○	○	○					○			
37	전선	MGMT7168	조직이론 Organization Theory	3	○	○	○						○		
38	전선	MGMT7079	국제인적자원관리 International Human Resource Management	3	○	○	○							○	
39	전선	MGMT7061	조직과사회연결망 Organizations and Social Networks	3	○	○	○					○			
40	전선	MGMT7080	감정노동과정서 Emotional Labor and Affect at Work	3	○	○	○				○				
41	전선	MGMT7081	조직개발과변화관리 Organizational Development and Change Management	3	○	○	○						○		
42	전선	MGMT7082	조직설계와혁신 Organization Design & Innovation	3	○	○	○							○	
43	전선	MGMT7083	인적자원관리세미나 Seminar on Personnel Management	3	○	○	○				○		○		
44	전선	MGMT7084	인적자원개발 Human Resource Development	3	○	○	○					○			
45	전선	MGMT7085	조직행동론세미나 Seminar on Organizational Behavior	3	○	○	○							○	
46	전필	MGMT7113	투자론 Investment Analysis	3	○	○	○							○	
47	전필	MGMT7141	재무관리 Financial Management	3	○	○	○				○		○		
48	전선	MGMT7024	보험경영론 Insurance and Risk Management	3	○	○	○					○			
49	전선	MGMT7087	위험관리 Risk Management	3	○	○	○							○	
50	전선	MGMT7129	국제재무관리 International Finance Management	3	○	○	○					○			
51	전선	MGMT7089	재무관리세미나 Seminar on Financial Management	3	○	○	○							○	
52	전선	MGMT7057	금융공학 Financial Engineering	3	○	○	○					○		○	
53	전필	MGMT7114	퇴직연금경영론 Seminar on Pension and Retirement Plan	3	○	○	○				○		○		
54	전선	MGMT7055	금융파생상품론 Finance Derivatives	3	○	○	○					○	○		
55	전선	MGMT7090	연금세무·회계 Pension Accounting & Taxation	3	○	○	○							○	
56	전선	MGMT7091	연금ALM Pension ALM	3	○	○	○					○			
57	전선	MGMT7038	보험수리 Actuarial Mathematics	3	○	○	○					○			
58	전선	MGMT7039	연기금자산운용론 Pension Asset Management	3	○	○	○				○				

59	전선	MGMT7056	연금계리 Actuarial Pension Funding & Valuation	3	○	○	○				○		○		
60	전선	MGMT7092	연금세미나 Pension Seminar	3	○	○	○					○		○	
61	전선	MGMT7138	연금경제론 Pension Economics	3	○	○	○					○	○		
62	전선	MGMT7142	금융수리통계 Financial mathematics & statistics	3	○	○	○				○				
63	전필	MGMT7094	연금재무 Pension Finance	3	○	○	○								○
64	전선	MGMT7130	기업재무론 Corporate Finance	3	○	○	○						○		
65	전필	MGMT7003	생산운영관리 Production and Operation Management	3	○	○	○								○
66	전선	MGMT7034	경영시뮬레이션 Business Simulation	3	○	○	○					○			
67	전선	MGMT7096	경영과학 Management Science	3	○	○	○							○	
68	전선	MGMT7097	공급사슬관리 Supply Chain Management	3	○	○	○				○				
69	전선	MGMT7098	서비스운영관리 Service Operations Management	3	○	○	○					○			
70	전선	MGMT7099	경영과학세미나 Seminar on Management Science	3	○	○	○								○
71	전선	MGMT7100	경영과학특론 Special Topics in Management Science	3	○	○	○							○	
72	전선	MGMT7101	생산운영관리세미나 Seminar on Operation Management	3	○	○	○					○			
73	전선	MGMT7102	생산운영관리특론 Special Topics in Operations Management	3	○	○	○				○				
74	전선	MGMT7103	비즈니스애널리틱스 Business Analytics	3	○	○	○				○				
75	전선	MGMT7062	생산운영관리실증연구 Empirical Research in Operations Management	3	○	○	○								○
76	전선	MGMT7104	프로젝트및프로세스관리 Project and Process Management	3	○	○	○								○
77	전선	MGMT7105	품질경영 Total Quality Management	3	○	○	○					○			
78	전선	MGMT7106	수리생산계획 Quantitative Production Planning	3	○	○	○								○
79	전선	MGMT7164	전자상거래 Electronic Commerce	3	○	○	○							○	
80	전필	MGMT7107	경영정보연구 Research in Management Information Systems	3	○	○	○				○	○	○	○	
81	전선	MGMT7015	MIS세미나 MIS Seminar	3	○	○	○				○				
82	전선	MGMT7043	경영정보시스템 Management Information Systems	3	○	○	○							○	
83	전선	MGMT7165	의사결정모형및분석 Decision Making Model and Analysis	3	○	○	○								○
84	전선	MGMT7112	경영네트워크분석 Management Network Analysis	3	○	○	○					○			
85	전선	MGMT7051	데이터베이스관리 Database Management	3	○	○	○								○
86	전선	MGMT7052	정보기술활용연구 IT Applications	3	○	○	○					○			
87	전선	MGMT7166	비정형데이터분석 Unstructured Data Analysis	3	○	○	○								○
88	전선	MGMT7134	지식경영시스템 Knowledge Management System	3	○	○	○				○		○		

89	전선	MGMT7136	디지털미디어경영 Digital Media Management	3	○	○	○								○	
90	전선	MGMT7167	MIS사례연구 MIS Case Study	3	○	○	○					○				
91	전선	MGMT7029	비즈니스모델연구 Business Model Research	3	○	○	○					○				
92	전선	MGMT7171	정보보안및윤리 Security and Ethics in IT	3	○	○	○						○			
93	전선	MGMT7172	블록체인비즈니스 Blockchain Business	3	○	○	○				○					
94	전필	MGMT7132	빅데이터경영개론 Introduction to Big Data Management	3	○	○	○				○	○	○	○		
95	전선	MGMT7169	AI비즈니스 AI Business	3	○	○	○				○					
96	전선	MGMT7173	머신러닝 Machine Learning	3	○	○	○					○				
97	전선	MGMT7174	딥러닝 Deep Learning	3	○	○	○						○			
98	전선	MGMT7175	AI프로그래밍 AI Programming	3	○	○	○								○	
99	전선	MGMT7176	빅데이터시각화 Big Data Visualization	3	○	○	○					○				
100	전선	MGMT7177	빅데이터프로그래밍 Big Data Programming	3	○	○	○				○		○			
101	전필	MGMT7010	데이터마이닝이론과실제 Data Mining Theory and Applications	3	○	○	○						○			
102	전필	MGMT7170	연구설계방법론 Research Design & Methodology	3	○	○	○				○		○			
103	전선	MGMT7178	금융정책세미나 Seminar for Financial Policy	3	○	○	○						○			

<별표2> 교과목 개요

1	교과목명	국문:	행동연구방법론I	학점	3
		영문:	Methodology of Behavioral Research I		
<p>(개요) 본 강의는 사회과학 및 행동과학 연구 이론과 연구 방법을 활용하는 다양한 경영학 분야(마케팅, 인사조직, MIS 등) 석/박사 과정생들을 대상으로 행동 연구 방법 개념 및 원리를 중점적으로 다룬다. 경영학 연구 문제를 행동과학 접근법에 따라 해결하기 위한 실험연구 방법과 조사연구 방법을 배운다. 이러한 접근법에 따라 행동과학 이론에 기반한 이론 틀(theoretical model)과 계량심리 연구 방법에 기초한 분석 틀(analytical model)을 세우는 법을 배운다. 이러한 설계에 따라 1차 자료인 실험자료와 조사자료를 수집하는 법에 대해서 배운다. 마지막으로 이들 자료를 분석하기 위한 다양한 행동과학 통계모형과 분석 방법에 대해서 이론적으로 배운다. 특히, 회귀분석을 활용한 매개효과, 조절효과, 매개된 조절 효과, 조절된 매개효과 검정 방법, 탐색적/확인적 요인분석, 구조방정식(partial least squares path modeling, covariance structure analysis)를 중점적으로 다룬다.</p>					
2	교과목명	국문:	행동연구방법론II	학점	3
		영문:	Methodology of Behavioral Research II		
<p>(개요) 본 강의에서는 경영학의 여러 연구 분야를 행태과학적 접근방식으로 실증하는 통계적 방법론을 깊이 있게 다룬다. 본 강의를 통해 경영학 전공 석/박사 과정생들이 본인의 학위논문을 사회과학적으로 준비/완성할 수 있는 다양한 통계기법을 익히고, 경영학 분야의 행동 연구논문을 전문적으로 이해/비판할 수 있는 연구 능력을 갖추는 것을 목표로 한다. 본 강의는 수강생들의 행동 연구 방법론 I 수강/이수를 전제로 하며, 다양한 통계분석 소프트웨어(SPSS, AMOS, SmartPLS, R 등)를 활용한 자료의 분석 및 처리에 초점을 맞추어 진행한다.</p>					
3	교과목명	국문:	실증연구방법론I	학점	3
		영문:	Methodology of Empirical Research I		
<p>(개요) 이 과목은 대학원 1학년생들의 실증 연구 (Empirical Research)를 위한 필수적인 연구 방법론에 대한 내용을 제공한다. 특히, 이 과목은 실제 광범위한 비즈니스 전공에서 secondary data를 사용한 academic research를 위한 계량경제학 내용을 기본으로 하고 있으며, 논문 작성에 필요한 기본적인 empirical 모델링에 관련된 내용을 제공한다. 구체적으로 이 코스에서는 기본적인 확률과 통계 이론에 대한 리뷰를 시작으로, 비즈니스 주제에 많이 쓰이는 기본적인 회기 분석이나 패널 데이터 분석 등 기본적인 계량 경제학적인 방법론에 대해 논의를 하고, 실제 학생들이 자신들의 논문을 작성하는 데 도움이 될 수 있는 내용을 제공한다. 실증 연구 방법론에 이론적인 내용을 제공함과 동시에 실제 데이터를 이용하여 자신이 원하는 주제를 모델링 해보고, 결과 도출 및 분석을 할 수 있는 session을 마련하여, 학생들의 실제 실증 연구 능력을 키워 논문을 작성할 수 있게 만드는 것을 목적으로 한다. 학생들의 이해 증진과 실제 경험을 위해서, 다양한 problem set이 제공되고, 수업 시간에 그에 대해서 논의하는 과정을 가진다. 또한, 이 과목은 이후에 더욱 advanced 된 방법론을 다룰 실증연구방법론 (Method of Empirical Research) II 과목을 수강하기 위한 필수 과목이다.</p>					
4	교과목명	국문:	실증연구방법론II	학점	3
		영문:	Methodology of Empirical Research II		
<p>(개요) 본 강의에서는 경영학의 여러 연구 분야에서 활용되고 있는 계량경제학을 깊이 있게 배우게 된다. 특히 단순히 통계분석 툴 (예: AMOS, R, SPSS)를 배우는 수업이 아니며, 기본적인 수학(예: 선형대수)과 수리 통계에 대한 이해가 충분히 있어야 한다. 즉, 중급, 고급 수준의 계량경제학 원리와 이론, 그리고 실습을 병행하게 된다. 주로 시계열 데이터 분석과 횡단면 데이터를 함께 분석할 수 있는 패널 데이터 분석을 주로 배우게 된다. 본 강의를 통해 경영학 전공 석/박사 과정생들이 본인의 학위논문을 실증적으로 분석하고 논문을 작성하는 것을 목표로 한다. 본 강의는 수강생들의 실증연구방법론 I 수강/이수를 전제로 하며, 계량경제학의 기본적인 이해와 주로 STATA라는 통계분석 소프트웨어를 사용하여 실증 분석을 배우게 된다.</p>					
5	교과목명	국문:	다변량통계분석	학점	3
		영문:	Multivariate Statistic Analysis		
<p>(개요) 본 강의에서는 불확실한 상황에서 발생하는 문제를 해결하기 위하여 자료를 수집, 정리한 후에 단일변수 및 다변량 통계분석 기법을 활용하여 분석하는 기술을 학습한다. 이 기술을 활용하여 계량적 의사결정능력과 연구 역량을 높이도록 한다.</p>					
6	교과목명	국문:	고급통계학	학점	3
		영문:	Multivariate Statistic Analysis		
<p>(개요) 여러 개의 변수를 동시에 처리할 수 있는 다변량 통계기법을 공부한다. 이 과목은 모집단 추론, 회귀분석, 분산분석, 요인분석, 판별분석, 분산분석 등의 이론과 응용에 관한 것을 깊이 있게 다룬다.</p>					
7	교과목명	국문:	연구조사방법론	학점	3
		영문:	Research Methodology		
<p>(개요) 본 과목에서는 학생들은 우선 기본적인 통계 이론과 수학적 지식에 대해 복습을 하고, 실제적인 조사를 위하여 설문지 작성하는 방법에서부터 구체적인 조사절차 등에 이르는 조사 방법에 대한 이론적인 학습을 한다. 또한, SPSS, SAS 등의 분석프로그램의 효과적인 활용법에 대하여 실습을 통해 익히고, 이러한 분석프로그램의 결과를 정확하게 해석하고 실제에 적용하는 능력을 배양하게 된다. 따라서 본 과목을 효과적으로 이수하기 위해서는 어느 정도의 통계학과 수학, 그리고 컴퓨터에 대한 기본적인 지식이 필요하다. 아니면 더욱더 열심히 공부하여 이러한 기본적인 지식과 능력을 갖추도록 노력해야 한다.</p>					

8	교과목명	국문:	계량경제학	학점	3
		영문:	Econometrics		
<p>(개요)</p> <p>본 강의는 계량경제학을 경영학에서 이용할 수 있도록 구성하여, 석/박사과정 학생들이 논문 또는 실무에 활용할 수 있도록 한다. 기본적인 회귀분석, 시계열 분석 기법 등의 이론과 실습을 병행한다. 학생들은 경영학의 방법론을 강화하고 풍부하게 할 수 있는 기회를 얻음으로써 폭넓은 지식과 연구 능력을 신장시킬 수 있다.</p>					
9	교과목명	국문:	경영과의사결정	학점	3
		영문:	Managerial Decision Making		
<p>(개요)</p> <p>수학 이론과 계량적 방법론 및 컴퓨터를 활용하여 경영의 제반 분야에서 요구되는 의사결정 문제에 대한 답을 찾아내는 방법론을 공부한다. 본 과목은 기초 수학 및 경영과학과 최적화 이론의 기본적인 내용을 바탕으로, 의사결정 방법론과 조직 및 관리경제학적 내용을 다룬다.</p>					
10	교과목명	국문:	윤리경영	학점	3
		영문:	Ethics and Compliance Management		
<p>(개요)</p> <p>기업경영에 있어서 윤리적/도덕적 요소들이 의사결정과정, 소통과정, 리더십과정에 어떻게 통합되어 나아갈 것이며, 준법을 위한 제도적 장치들은 어떤 것들이 있으며, Best practices는 어떤 것들인지를 검토하고 논의하고자 한다.</p>					
11	교과목명	국문:	기업과사회	학점	3
		영문:	Business and Society		
<p>(개요)</p> <p>기업과 사회 간의 유기적 관계를 규명해 보기 위해, 사회의 문제들과 요구들에서 기업이 기회를 발견하고 해법을 제시하며 Corporate citizenship을 구축해 나가는 방안들을 이론적 실증적으로 검토/토의한다.</p>					
12	교과목명	국문:	계량경영학	학점	3
		영문:	Quantitative Approach to Management		
<p>(개요)</p> <p>경영관리 문제를 계량적으로 분석하고 기업 의사결정에 관한 요소들의 상호관계를 수학적(계량적) 기법에 따라 처리하는 문제해결 방법을 연구하고, 특히 수리계획 방법, 네트워크분석, Statistic Process 등을 이용하여 경영의사결정을 지원하는 재방법을 연구한다.</p>					
13	교과목명	국문:	국제경영학	학점	3
		영문:	International Business		
<p>(개요)</p> <p>국제기업의 활동영역, 활동수단 및 경영전략을 다룬다. 해외투자에 관련하여 해외투자 이론, 해외투자전략, 위험관리, 환경평가, 생산 입지를 다루고 국제인사 및 조직관리를 다룬다. 국제 재무관리 분야에서는 특히 위험대응책을 연구한다.</p>					
14	교과목명	국문:	컨설팅인턴십	학점	3
		영문:	Consulting Internship		
<p>(개요)</p> <p>컨설팅은 이론적인 학문이라기보다는 경험적인 학문이라고 할 수 있다. 본 과목에서는 컨설팅의 기본적인 이론을 배우고, 이를 바탕으로 컨설팅을 수행하는 실제 능력을 배운다. 실제 컨설팅 능력을 함양하기 위하여 국내 기업의 인턴십에 참여하여 컨설팅을 직접 수행한다. 또한 컨설팅에 직접 참여함으로써 컨설팅의 이론과 실제 차이를 파악한다.</p>					
15	교과목명	국문:	소비자행동	학점	3
		영문:	Consumer Behavior		
<p>(개요)</p> <p>심리학적, 사회학적, 그리고 인류학적 측면에서 소비자행동의 이론적 구조를 학습시키며 다양한 소비자 행동모델을 다룬다.</p>					
16	교과목명	국문:	마케팅조사론	학점	3
		영문:	Marketing Research		
<p>(개요)</p> <p>시장정보의 체계적인 습득, 처리, 분석 및 연구결과를 마케팅전략에 이용하는 과정을 다루고, 조사방법 및 이론을 다룸으로써, 마케팅 영역과 함께 타 학문 분야에 있어서 적용될 수 있는 조사방법론을 다룬다.</p>					
17	교과목명	국문:	마케팅사례분석	학점	3
		영문:	Marketing Case Study		
<p>(개요)</p> <p>마케팅이 추상적 개념을 실제적, 구체적 행동으로 바꾸어 놓은 방법을 연구하는 실용지향적 측면이 강한 것임을 비추어, 본 과정에서는 우리나라 기업의 실례를 집중적으로 다룸으로써 마케팅 개념의 이론적인 측면을 보완하고 마케팅의 현실적인 운용에 대해 폭넓은 이해를 도모하고자 한다.</p>					
18	교과목명	국문:	영업관리론	학점	3
		영문:	Sales Management		
<p>(개요)</p> <p>영업이 회사의 비즈니스에서 차지하는 중요성에도 불구하고, 이에 대한 연구는 상대적으로 매우 소홀히 다루어져왔다. 특히 우리나라의 경우 이에 대한 깊은 학문적 성찰은 거의 이루어지지 않고 있다고 할 수 있다. 이 강좌에서는 이러한 점을 반영하여 영업전략과 기업 및 마케팅전략의 관계, 영업사원의 활동 (테리토리 관리, 어카운트 관리, 프레젠테이션), 영업관리 활동 (영업조직, 선발 및 교육, 리더십, 평가보상) 등을 다룬다. 수업은 기본적인 텍스트에 대한 스터디, 연관논문 발표 및 토론, 사례발표 및 토론 등으로 이루어진다.</p>					

19	교과목명	국문:	마케팅관리	학점	3
		영문:	Marketing Management		
(개요) 집단과 조직에서의 인간행동을 설명하는 이론적이고 실증적인 배경에 대한 연구와 인간행동에 영향을 미치는 환경적, 구조적, 대인관계적 요인을 분석한다.					
20	교과목명	국문:	국제마케팅	학점	3
		영문:	International Marketing		
(개요) 기업활동의 국제화에 따른 국제마케팅 개념과 기업의 국제마케팅 관리상의 문제인 국제환경 및 국제마케팅 정책수단의 응용분야에서는 특히 위험대응책을 연구한다.					
21	교과목명	국문:	광고관리론	학점	3
		영문:	Advertising Management		
(개요) 고도 산업사회에서 정보전달 기능으로서의 역할이 증대해짐에 따라 개설된 본 과정에서는 광고를 전사적 경영계획의 중요한 일환으로 광고목표, 광고예산, 광고 메시지, 광고미디어에 대해 여러 의사결정 과정 및 광고 마케팅 등을 다룬다.					
22	교과목명	국문:	가격관리	학점	3
		영문:	Price Management		
(개요) 기업의 마케팅 담당자들이 당면한 가장 중요한 문제로 대두되는 가격결과와 가격경쟁을 마케팅 프로그램의 입안 측면에서 연구한다.					
23	교과목명	국문:	유통관리	학점	3
		영문:	Marketing Channel Management		
(개요) 사회, 정치, 경제적 이슈들을 유통부문과 연관 지어 분석하고 기업의 전사적 전략 내에서 유통관리의 역할을 연구한다.					
24	교과목명	국문:	마케팅전략론	학점	3
		영문:	Marketing Strategy		
(개요) 최근 기업의 대외적 마케팅 환경이 점차 치열해짐에 따라 시장경쟁에서 승리할 수 있는 장기적 마케팅 전략을 수립과 효과적 실행 여부에 따라 기업의 성패가 결정되게 되었다. 이러한 추세에 비추어 본 과정에서는 우리 기업의 대내외적 마케팅환경을 분석하고 전략적 시장관리에 대한 개념, 모형, 방법 및 활동을 다루게 된다.					
25	교과목명	국문:	IMC전략론	학점	3
		영문:	IMC Strategy		
(개요) IMC는 최근 기업이 경쟁 심화 현상에 의한 생존 자구책으로 가장 많이 거론되고 있는 분야이다. 이러한 새로운 분야에 대한 기존 연구의 연구방향과 연구 방법들에 대하여 배워보는 과목이다. 또한 이러한 주제와 관련한 새로운 연구 과제에 대하여도 생각해 보는 과목이다. 따라서, 광고/홍보 제 이론 및 효과 측정, 다이렉트 마케팅의 제이론, 세일즈맨십에 대한 개괄적 이해, 프로모션에 대한 개괄적 이해, IMC와 브랜드 자산 분야에 대한 연구결과를 살펴본다.					
26	교과목명	국문:	소비자행동세미나	학점	3
		영문:	Consumer Behavior Seminar		
(개요) 기존의 소비자행동 박사 세미나를 석사도 수강할 수 있도록 소비자행동 세미나로 하고자 한다.					
27	교과목명	국문:	마케팅데이터및모형분석	학점	3
		영문:	Analysis of Marketing Data and Model		
(개요) 이 과목은 마케팅 현상을 데이터를 이용하여 분석하고, 해당되는 모형을 수립하여 마케팅 변수들을 이용한 마케팅 전략을 수립할 수 있도록 하는 데 목적이 있다. 이를 위해 프로그래밍 틀과 수리적 모델링 교육이 실시되며, 특히 마케팅에서 많이 사용되는 categorical data analysis와 counting process analysis를 중심으로 심도 있게 진행된다.					
28	교과목명	국문:	브랜드관리	학점	3
		영문:	Brand Management		

(개요) 브랜드 매니저가 되기 위한 첫 단계로서, 브랜드의 개념 및 사례의 이해, 소비자의 구매 의사 결정시 브랜드 선택, 브랜드의 중요성과 필요성의 연구를 통하여 브랜드 에쿼티 구축, 브랜드 에쿼티 활용 및 강화 전략 등을 논의한다. 브랜드 마케팅에 대한 전략적 사고를 심어주기 위해 브랜딩에 대한 최신 이론과 개발 전략을 학술적인 관점과 실천적인 관점에서 통합하여 고전적 브랜딩과 동시대적 브랜딩의 적용 및 사례 연구, 글로벌 전망 및 전략 수립과 평가에 관련된 중요한 이슈들을 다루므로써 브랜드 전략과 효율적 관리론의 기초적 정립과 실천적 지침의 학습을 목적으로 한다.				
29	교과목명	국문: 서비스마케팅 영문: Service Marketing	학점	3
(개요) 서비스마케팅의 개념과 전략은 세계 및 미국 경제에서 그 중요성이 증가하는 서비스산업의 엄청난 성장에 힘입어 발전되어 왔다. 각국의 국내총생산(GDP)에서 서비스산업이 차지하는 부분과 서비스업의 총 고용인구를 감안하면 서비스산업의 비중과 중요성을 감안할 수 있을 것이다. 반면 이러한 서비스 부문이 안고 있는 과제와 문제점이 최근 높은 관심을 불러일으키고 있다. 본 수업에서는 날로 중요성이 더해가는 서비스의 특성을 이해하고 고객이 기대하고 요구하는 서비스를 약속하고, 개발 및 설계하고 제공하는 이러한 일련의 과정을 이해하고자 한다.				
30	교과목명	국문: 신상품마케팅 영문: New Product Marketing	학점	3
(개요) 기업은 지속적으로 신상품을 개발해야 생존할 수 있다. 또한 신상품을 효과적으로 마케팅을 해야 성공한다. 본 과목은 신상품 마케팅에 관한 전반적인 내용을 다루게 된다. 본 과정에서는 기업이나 조직의 대내외적 마케팅환경을 분석하여 효과적인 신상품마케팅에 관한 개념, 모형, 방법 및 활동을 다루게 된다.				
31	교과목명	국문: 고객관계관리 영문: Customer Relationship Management	학점	3
(개요) 고객관계관리 (customer relationship management, 이하 CRM)는 고객정보를 활용하여, 기존고객의 유지와 활성화를 도모함으로써 기업의 경쟁력을 강화하고자 하는 것을 그 목적으로 하고 있다. 기업들은 경쟁의 심화와 시장의 포화와 같은 시장환경의 변화에 적응해 나가기 위해 기존고객에 대한 관리에 관심을 갖게 되었고, IT의 발전에 따라 고객데이터베이스를 활용하여 고객관리를 보다 체계적으로 수행할 수 있게 되었다. 이 강좌에서는 고객의 유지, 강화, 획득 등을 위한 CRM 전략을 수립하고 실행하는데 필요한 내용들을 다루고 있다. 또한 CRM의 효율적인 수행을 위해 어떠한 조직체계가 요구되고 있는지에 대한 내용도 포함된다.				
32	교과목명	국문: 전략적인적자원관리 영문: Strategic Human Resource Management	학점	3
(개요) 본 과목에서는 기업조직 구성원의 개인적인 성과 및 조직 전체의 효율성을 제고하기 위한, 인적자원의 계획과 훈련 및 개발에 관한 이론을 연구한다. 기업의 전략적 방향과 통합적 관계를 이루는 이들 인적 자원관리의 제 기능을 중심으로, 현대 기업조직이 당면하고 있는 인적자원의 계획 및 훈련개발 관리와 관련된 문제에 대한 최근의 이론적 흐름과 연구방법론 적인 이슈들을 정리한다.				
33	교과목명	국문: 조직행동론 영문: Organization Behavior	학점	3
(개요) 조직 내 개인 혹은 집단 수준에서 발생하는 다양한 개인의 차에 대한 이해(지각, 성격, 동기, 태도 등)와 개인들에 의하여 형성된 집단 속에서의 다양한 행위(의사소통 팀 응집력, 갈등, 리더십 등)의 이론적 토대와 이러한 이론적 논거를 바탕으로 조직목표 달성과 활성화를 위하여 응용할 수 있는 다양한 방법과 사례를 연구한다.				
34	교과목명	국문: 리더십개발 영문: Leadership Development	학점	3
(개요) 리더십의 기초이론을 바탕으로 최근 개발된 다양한 리더십 이론들을 통하여 실제적으로 조직현상에서 성공적으로 정착할 수 있도록 방법론과 사례를 연구한다.				
35	교과목명	국문: 팀및다양성 관리 영문: Team & Diversity Management	학점	3
(개요) 효과적인 팀 구성 요건이 무엇인지 살펴보고, 이러한 구성 요건들이 어떤 조건하에서 또 어떤 과정을 통해 팀 효과성에 영향을 미치는지 파악하는 것을 주요점을 두며, 이에 대한 이해를 바탕으로 효과적인 팀 관리 방안을 모색해 본다. 특히, 팀 구성 요건의 한 분야인 다양성에 높은 비중을 두며, 팀 효과성 향상을 위한 다양성 관리 방안을 파악해본다.				
36	교과목명	국문: 산업심리및실제 영문: Psychology at Work	학점	3
(개요) 산업현장에서 발생하는 다양한 개인 및 사회 현상을 심리학 이론을 통해 이해하고 분석하는 것을 목적으로 한다. 특히, 조직효과성 향상 및 개인 복리증진을 위해 심리학 이론들이 어떻게 응용될 수 있는지 살펴보고, 또 실제로 산업현장에서 어떻게 적용되는지 파악해 본다.				

37	교과목명	국문:	조직이론	학점	3
		영문:	Organization Theory		
<p>(개요)</p> <p>본 교과는 기업은 물론 근대 이후 출현한 모든 종류의 조직을 거시적 관점으로 이해하고자 하는 학술 이론과 연구 경향에 관한 논의를 목적으로 한다. 조직행동론이 조직 내 구성원들의 행위와 성과에 주목하는 이론을 주제로 한다면, 조직이론은 구성원의 집합체로서의 조직이 환경 변화에 대응하여 생존하는 현상에 관한 이론을 주제로 한다. 거시 조직이론 분야에 포함되는 제반 이론과 함께 실증 논문의 발전 동향에 관한 이해를 주요한 학술논문의 독해와 토론을 통해 증진시키는데 주력한다.</p>					
38	교과목명	국문:	국제인적자원관리	학점	3
		영문:	International Human Resource Management		
<p>(개요)</p> <p>글로벌 경쟁시대를 맞이하여 국제인적자원관리와 국제인적자원관리를 필요로 하는 환경의 변화를 이해하고 세계화된 환경 변화가 다국적 기업들에게 던지는 중요한 과제들과 그 각각에 대한 대응방안들에 대하여 모색한다.</p>					
39	교과목명	국문:	조직과사회연결망	학점	3
		영문:	Organizations and Social Networks		
<p>(개요)</p> <p>본 교과목은 인사조직 분야에 있어서 최근 방법론은 물론 이론적인 측면에서 큰 관심을 끌고 있는 사회연결망 이론 및 분석(social network theory and analytical methodology) 에 관해 이론 및 방법론 적에 관한 이해를 제공하는 과목이다. 관계망의 측면에서 조직 내 (intra-organizational) 및 조직 간(inter-organizational)의 사회연결망 구조를 파악하여, 관계망의 특성이 조직 내 구성원들로서의 종업원의 조직 내 행동이나 성과는 물론 기업 조직 단위의 전략적 행동과 성과에 어떤 영향을 미치는지에 관한 이해를 최근 조직 연구의 동향 중 "사회연결망 관점"을 중심으로 제공하는 데 그 목적이 있다. 보다 구체적인 목적으로 학생들에게 (1) 사회연결망 이론의 기초에 대한 이해를 제공하고, (2) 이 이론에서 사용되는 연결망적 개념을 실제 연구에 활용하는 방법론에 대한 능력을 고취시켜서, (3) 사회연결망 관점을 포괄하는 연구를 구성하는 능력을 이끌어 내는 것을 목표로 삼는다.</p>					
40	교과목명	국문:	감정노동과정서	학점	3
		영문:	Emotional Labor and Affect at Work		
<p>(개요)</p> <p>이 과목은 정서(affect)를 구성하는 기분(moods), 감정(emotions), 감정 사건 (emotional episodes) 각각의 발생원인, 결과, 차원, 그리고 역할 등을 다루며, 정서에 대한 연구가 어떻게 산업현장에 적용되어 왔고 또 적용될 수 있는지에 초점을 맞춘다. 이와 더불어, 요즘 서비스업계의 화두가 되고 있는 감정노동에 초점을 맞춰, 조직 생활에서 정서가 규율되는 방식, 그 규율방식의 조직성과와 개인 정신건강에 미치는 영향 등을 파악해 보면서, 정서의 관리방안을 모색한다.</p>					
41	교과목명	국문:	조직개발과변화관리	학점	3
		영문:	Organizational Development and Change Management		
<p>(개요)</p> <p>조직에 속해 있는 구성원들은 어떤 형태로든 변화에 관여하게 된다. 변화의 규모가 크든, 작든 아니면 변화의 양상 이점 진적이든 급진적이든, 조직의 구성원들은 변화에 적응하고 때로는 변화를 선도해 가지 않을 수 없게 된다. 따라서 조직생활에 관한 연구는 이러한 변화가 조직에 미치는 영향과 이러한 변화를 관리하는 방식에 관한 분석 및 이해에도 달하지 않고는 완성될 수 없다. 특히 급속히 변화하는 경쟁 환경 속에서 생존과 성장을 유지하기 위해서는 변화는 필연적인 것이다. 본 강의는 기본적으로 조직에서 발생하는 현상들의 복잡성에 비추어 변화의 양상과 효과적 관리에 관한 논의를 통해, 참가자들이 이론적 개념과 실무적 도구들의 연계를 이해하여 조직의 구성원들이 변화에 효과적으로 접근하고, 관리해나가는 방안들을 검토해 보고자 한다.</p>					
42	교과목명	국문:	조직설계와혁신	학점	3
		영문:	Organization Design & Innovation		
<p>(개요)</p> <p>조직구조를 설계하기 위한 기본 변수들과 이러한 기본 변수들이 조직상황(환경, 기술, 전략, 규모)에 따라 어떻게 설계되는 것이 효과적인지를 살펴봄, 조직 간 관계에 따른 조직 설계모형을 이론적 토대를 바탕으로 사례를 연구한다. 또한 조직 환경 변화에 따른 조직혁신의 방향성과 새로운 조직 모형에 대한 이해를 습득하여 성공적인 조직 모형을 구축할 수 있는 역량을 강화한다.</p>					
43	교과목명	국문:	인적자원관리세미나	학점	3
		영문:	Seminar on Personnel Management		
<p>(개요)</p> <p>인사관리의 기능 및 제이론을 섭렵하고 비교/분석하며, 인력의 효율적인 관리를 위해 사례를 중심으로 이론, 정책 및 산업관계를 음미, 연구한다.</p>					
44	교과목명	국문:	인적자원개발	학점	3
		영문:	Human Resource Development		
<p>(개요)</p> <p>조직구성원들이 지니고 있는 잠재력을 최대한도로 발전시키고 이를 효과적으로 이용할 수 있는 인력의 고용계획, 채용, 훈련, 배치 등에 관한 관리적 기법과 안전, 복지후생 등 근로조건 관리 및 인간관계, 노사관계 관리에 대해 연구한다.</p>					
45	교과목명	국문:	조직행동론세미나	학점	3
		영문:	Seminar on Organizational Behavior		
<p>(개요)</p>					

이 과목은 조직행동론 교과목보다 advanced course로서 조직행동론의 다양한 연구주제를 심도 깊게 다루고 실제 연구를 설계하고 연구 모형과 연계시키는 과정까지를 포함한다.

46	교과목명	국문: 투자론 영문: Investment Analysis	학점	3
(개요) 증권의 발행시장과 유통시장의 제도적 측면을 고찰하고 이를 기초로 하여 합리적인 투자결정을 행할 수 있는 이론과 기법을 함양한다.				
47	교과목명	국문: 재무관리 영문: Financial Management	학점	3
(개요) 자본의 조달과 투자에 관한 이론과 기법을 광범위하게 이해하고 이에 관한 문제들을 분석하고 평가하는 능력을 배양한다.				
48	교과목명	국문: 보험경영론 영문: Insurance and Risk Management	학점	3
(개요) 보험에 관한 일반이론, 보험금융산업의 환경여건, 최근 이슈 등에 대해 고찰하고, 위험관리 측면에서 보험사업 재무건전성 제고 및 질적 성장을 도모하는 보험경영정책 및 금융감독정책 등에 대해 연구한다.				
49	교과목명	국문: 위험관리 영문: Risk Management	학점	3
(개요) 금융제도, 금융산업, 금융기관의 위험 및 위험관리 기법을 다룬다. 또한 금융기관이 처한 다양한 형태의 위험을 이해하고, 측정 기법 및 관리수단의 이론과 적용사례를 연구한다.				
50	교과목명	국문: 국제재무관리 영문: International Finance Management	학점	3
(개요) 국제적 경영활동을 하는 기업들의 환 위험 하에서의 재무 문제들을 해결하기 위하여 제반 이론 및 기법들을 분석하고 이의 실제적 적용을 연구한다.				
51	교과목명	국문: 재무관리세미나 영문: Seminar on Financial Management	학점	3
(개요) 자본의 투자와 조달에 관한 이론과 기법을 광범위하게 이해하고 이에 관한 문제들을 분석하고 평가하는 능력을 개발한다.				
52	교과목명	국문: 금융공학 영문: Financial Engineering	학점	3
(개요) 금융 공학적 접근을 통해 주식, 고정소득 증권, 파생증권 등 다양한 금융상품의 분석 능력을 배양하고, 금융공학 상품을 이용한 실제적 위험관리 방안을 모색한다.				
53	교과목명	국문: 퇴직연금경영론 영문: Seminar on Pension and Retirement Plan	학점	3
(개요) 퇴직연금제도의 운영과 관련된 제반 측면에 대한 종합적 이해와 체계화를 도모하는 가운데, 최근 부각되는 관련 이슈에 대해 선별적으로 심도 있게 고찰토록 한다.				
54	교과목명	국문: 금융파생상품론 영문: Finance Derivatives	학점	3
(개요) 선물(Future)와 옵션(Option) 투자를 이해하기 위한 기본 과목이다. 선물과 옵션의 가격이론 및 투자전략 등을 소개하여 농축산물, 비철금속, 등의 수입원자재 가격과 환율, 국제금리, 주식 등 금융상품 가격의 등락으로 인한 투자가, 기업가 그리고 무역업자가 입게 되는 위험을 제거시키는 방법을 강조한다.				
55	교과목명	국문: 연금세무·회계 영문: Pension Accounting & Taxation	학점	3
(개요) 금융상품/연금회계 및 과세에 대한 제도적 문제에 초점을 맞추고, 최근 이슈에 관한 토론을 통해 미시경제를 기반으로 한 세무조사와 관련된 문제를 다룬다.				
56	교과목명	국문: 연금ALM 영문: Pension ALM	학점	3
(개요) PALM의 필요성과 금융회사가 일정한 적립비율을 유지하기 위한 연금채무관리, 연금채무의 평가방식, 부채와 연계된 자산배분전략 등에 대해 이해하고, 해외 PALM 적용사례를 심도 있게 고찰한다.				
57	교과목명	국문: 보험수리 영문: Actuarial Mathematics	학점	3
(개요)				

보험 관련 전반적 개념과 보험수리의 기초를 이해하고, 상품개발 및 책임준비금 산출, 수익성 분석을 통해서 보험수리의 전반적 이해를 목적으로 한다.

58	교과목명	국문:	연기금자산운용론	학점	3
		영문:	Pension Asset Management		

(개요)

장기적 재정수지 관리가 필요한 연기금의 자산운용에 있어 최적 연기금 자산 배분전략에 대해 학습하고, 연기금자산운용 사례 등을 통해 전반적인 연기금자산운용에 대한 이론적 이해를 목적으로 한다.

59	교과목명	국문:	연금계리	학점	3
		영문:	Actuarial Pension Funding & Valuation		

(개요)

선진국형 연금제도에서 나타나는 연금계리적 틀 및 연금재정방식과 평가방식에 대한 이해를 제고하고 응용한다. 또한 한국형 연금제도(DB)의 최근 계리적 이슈를 진단하고 검토하며, DC 자산운용 및 연금설계에 대한 이해를 제고시키고자 한다.

60	교과목명	국문:	연금세미나	학점	3
		영문:	Pension Seminar		

(개요)

PALM의 필요성과 금융회사가 일정한 적립비율을 유지하기 위한 연금채무관리, 연금채무의 평가방식, 부채와 연계된 자산배분전략 등에 대해 이해하고, 해외 PALM 적용사례를 심도 있게 고찰한다.

61	교과목명	국문:	연금경제론	학점	3
		영문:	Pension Economics		

(개요)

경제학 이론에 근거하여 연금과 관련한 개인, 기업의 의사결정 요인들을 살펴본다. 이를 위해, 기본적인 경제학 이론들을 학습하고 이를 바탕으로 연금경제론의 일반론적 이해를 제고하고자 한다.

62	교과목명	국문:	금융수리·통계	학점	3
		영문:	Financial mathematics & statistics		

(개요)

연금분야, 재무분야의 이론 및 모형을 이해하고 적용하기 위한 기본적인 수리, 통계 지식을 공부한다. 나아가 연금금융에 대한 핵심적인 연구논문들을 동시에 학습함으로써 다양한 연구방법론을 공부하고 이를 통해 수강생들의 연구능력을 고취시키고자 한다.

63	교과목명	국문:	연금재무	학점	3
		영문:	Pension Finance		

(개요)

연금 수리 및 재무관리, 투자론에 근거한 재무론적 접근 & 연금계리적 접근을 이해하고 시행할 수 있도록 리포트 & 발표를 강조한다. 이를 통해 연금재무 일반론적 이해를 제고하고 특히 DC / DB 측면의 자산운용 및 리스트 헤징에 대한 이해 증진을 목적으로 한다.

64	교과목명	국문:	기업재무론	학점	3
		영문:	Corporate Finance		

(개요)

기업의 투자 결정 시 고려해야 하는 다양한 실물 옵션에 대해 공부한다. 금융옵션의 개념 및 가치평가 방법을 학습하고, 이를 응용하여 증권의 가치 평가 방법을 공부한다. 이를 바탕으로 기업의 투자결정 시 발생할 수 있는 경영자와 주주의 이해 상충 문제 및 주주와 채권자의 이해 상충 문제를 다룬다.

65	교과목명	국문:	생산운영관리	학점	3
		영문:	Production and Operation Management		

(개요)

생산 시스템의 개념, 설계, 운영 및 통제에 관련된 기본내용을 공부한다. 수요예측법, 생산계획, 능력계획, 일정계획, 재고관리, 품질관리 등에 관한 문제를 분석하고 해결하기 위한 방안을 모색한다.

66	교과목명	국문:	경영시뮬레이션	학점	3
		영문:	Business Simulation		

(개요)

불확실성이 존재하는 다양한 의사결정 상황에서 보다 합리적인 의사결정을 위해 통계학과 시뮬레이션에 대한 개념을 학습하고, 엑셀 기반의 시뮬레이션 프로그램을 이용하여 생산관리, 재무/금융/보험, 마케팅, 경영정보 등 경영학 각 분야의 다양한 의사결정 문제에 대한 시뮬레이션 모형을 구현하고 그 결과분석을 통해 합리적 의사결정을 도출해 본다.

67	교과목명	국문:	경영과학	학점	3
		영문:	Management Science		

(개요)

경영문제를 과학적으로 접근하여 해결하는 방법에 관하여 연구한다. 문제해결을 위한 모형 정립과 이의 해결방안을 공부한다. 확정적 모형과 확률적 모형으로 나누어 의사결정을 위한 최적안을 제시하도록 한다.

68	교과목명	국문:	공급사슬관리	학점	3
		영문:	Supply Chain Management		

(개요)

This course aims to develop the student's understanding of supply chain management (SCM) and its strategic importance for every firm. It will introduce the core concepts and principles of SCM and the business applications of these concepts. The students should demonstrate an understanding of SCM principles and practices; describe the critical factors affecting SC design and operations; and be able to use the SCM tools to examine business problems and recommend solutions to SC operations.

69	교과목명	국문: 서비스운영관리 영문: Service Operations Management	학점	3
(개요) 우리 경제는 서비스 사회로 전환되고 있어 서비스에 대한 중요성이 증가하고 있다. 이에 본 과목에서는 서비스 경영의 개념에 대한 이해를 돕고 서비스 산업의 다양한 측면을 비교 분석하고 경영 과학적 측면을 접목해 서비스 비즈니스를 경영하는데 필요한 기법들을 학습한다. 그뿐만 아니라 서비스 조직이 탁월한 경쟁우위를 달성할 수 있도록 통합적으로 서비스 운영관리를 학습한다.				
70	교과목명	국문: 경영과학세미나 영문: Seminar on Management Science	학점	3
(개요) 경영과학의 다양한 모델을 통하여 복잡한 경영문제들을 해결할 수 있는 기법들을 제공한다. 체계적이고 계량적 분석을 틀을 통하여 불확실하고 경쟁적인 경영환경들을 분석할 수 있는 모델을 제시한다. 본 과목은 확률/통계, 수리계획법, 게임이론 및 의사결정 모형 등에 대한 이해를 전제(pre-requisite)로 하며 다양한 최신 이론과 현실에서 부딪히는 의사결정 이슈들을 공부한다.				
71	교과목명	국문: 경영과학특론 영문: Special Topics in Management Science	학점	3
(개요) 본 과목은 복잡한 시스템을 설계, 운영하기 위한 시스템적 사고에 바탕을 두고, 다양한 경영과학적 방법론의 기업 및 산업체에 적용되는 방식에 대해 공부한다. 경영과학의 최신 동향과 이론에 대해서도 공부하지만, 경영과 기술이 서로 융합되어 조화를 이루면서 실제 산업에 어떠한 영향을 미치는지도 살펴본다.				
72	교과목명	국문: 생산운영관리세미나 영문: Seminar on Operation Management	학점	3
(개요) 유형 무형을 총망라한 재화의 창출에 있어서 필요한 설계, 운영 및 통제시스템의 기본개념을 이해하고 실제 사례를 중심으로 생산계획, 공정관리, 작업관리, 사업관리, 재고관리, 입지분석, 설계배치 등의 모형들을 연구한다.				
73	교과목명	국문: 생산운영관리특론 영문: Special Topics in Operations Management	학점	3
(개요) 석/박사과정 학생들에게 고급 수준의 생산관리 관련 최근 논문 및 사례들을 교육하고, 활발한 토론을 통해 최신 이론과 경향을 공부한다. 주요 내용은 생산전략을 비롯하여 입지, 재고관리, 자재소요계획, 스케줄링, 공급사슬관리, TQM, E-Business 및 ERP 등이다. 또한 정보미디어산업, 자동차산업, 조선산업, 건설산업 등 산업별로 특수 분야에 관한 연구를 제공할 수도 있다.				
74	교과목명	국문: 비즈니스애널리틱스 영문: Business Analytics	학점	3
(개요) 복잡하고 많은 양의 데이터로부터 유용한 정보를 이끌어내고 의사결정을 돕는 방법론을 배운다. 다변량 통계분석을 포함하여 경영과학의 여러 모형과 기법을 바탕으로 실제 데이터 분석과 응용을 공부한다. 다변량 회귀분석을 비롯한 선형통계모형을 심도 있게 다루고, 의사결정트리와 전략적 게임이론을 바탕으로 분석된 데이터를 응용하는 방법론도 소개한다. 또한 분류기법, 군집분석을 포함한 데이터 클러스터링을 통해 빅데이터에 감추어진 유용한 정보를 이끌어 내는 방식도 공부한다. 본 과목을 위해 Matlab이나 R과 같은 소프트웨어를 활용하는 방법도 배워서 이들 방법론을 직접 구현해 보고 이를 통해 실제 데이터를 분석한다.				
75	교과목명	국문: 생산운영관리실증연구 영문: Empirical Research in Operations Management	학점	3
(개요) The objective of this course is to expose students to the existing empirical operations management (OM) literature and to provide them with the training required to engage in an empirical study themselves. The course will introduce what types of problems in operations are interesting and valuable from an empirical viewpoint and how students can get start with an empirical OM research project. Relevant research techniques will be introduced. Students will be required to study and comment on selected OM literature.				
76	교과목명	국문: 프로젝트및프로세스관리 영문: Project and Process Management	학점	3
(개요) This course aims to develop the students' ability to formulate and implement a project, and to evaluate, plan and manage projects. The course will introduce the role of project management, the identification of project opportunity, the evaluation of project feasibility, and the development of project proposal. The major techniques in project management activities will be covered. Student will learn and apply the project management concepts and techniques through a project management proposal.				

77	교과목명	국문: 품질경영 영문: Total Quality Management	학점	3
(개요) The objective of this course is to introduce students to the principles of total quality management (TQM) that integrates quality of product, process and management. The course will discuss in details the principles of total quality management in both theories and practice. The major techniques in TQM adoption will be covered, and students will learn to apply TQM principles and techniques through a quality improvement project.				
78	교과목명	국문: 수리생산계획 영문: Quantitative Production Planning	학점	3
(개요) 본 교과목은 최적화 툴을 사용한 생산계획의 작성에 대하여 다룬다. 단일품종에 대한 생산계획, 다품종에 대한 생산계획, 다단계 MRP를 위한 생산계획을 포함하는 다양한 산업의 현실 문제를 수리적으로 모델링 하는 방법에 대하여 배운다. 그와 동시에 Xpress/MP 또는 CPLEX 툴의 사용법에 대하여 살펴본다. 이들 최적화 툴을 사용하여 최적의 생산계획을 작성하는 방법을 배우고, 도출된 최적해의 의미를 이해하는 능력도 기른다.				
79	교과목명	국문: 전자상거래 영문: Electronic Commerce	학점	3
(개요) 전자상거래는 기업이 생존하고 성공하기 위해서 네트워크 기술을 이용하여 기업의 전반적인 가치사슬을 재구성하고, 새로운 비즈니스 모델을 정립하는 것이다. 제4차 산업혁명 시대에는 AI, 사물인터넷, 그리고 빅데이터와 같은 지능화 기술을 활용하여 전자상거래가 더욱 빨라지고, 1:1 고객 맞춤형 마케팅은 더욱 정교해질 것이며, 블록체이라는 새로운 전자상거래 인프라 기반에서 더욱 안전하고 신뢰할 수 있는 거래가 이루어질 것이다. 카카오택시, 배달의 민족 등과 같은 새로운 비즈니스 모델(O2O서비스)도 등장하여 온라인과 오프라인 비즈니스가 융합되면서 새로운 고객가치를 창출하고 있다. 본 과목은 전자상거래에 대한 정확한 이해를 돕고, 이를 제4차 산업혁명 시대의 기업이나 조직에 새로운 전략적 기회로써 활용할 수 있도록 하는 데 초점을 맞추고 있다.				
80	교과목명	국문: 경영정보연구 영문: Research in Management Information Systems	학점	3
(개요) This course introduces the concept of information, information technology, information systems, and how they are applied in business operations, management processes, and decision making. It also emphasizes the role of information technology as a way of gaining competitive advantage in business. The current issues such as electronic commerce, mobile commerce and social/ethical issues such as computer crime and privacy are discussed to help students understand the information society better and succeed in it.				
81	교과목명	국문: MIS세미나 영문: MIS Seminar	학점	3
(개요) 본 과목에서는 MIS 분야의 발전 동향 및 학문으로서의 체계를 연구하기 위해 국내외의 관련 논문을 연구발표하며, MIS 분야의 이론과 실무가 어떻게 결합하여 발전하고 있는가를 연구하기 위해 실무경험자의 세미나를 개최하여 산학협동 연구를 수행한다.				
82	교과목명	국문: 경영정보시스템 영문: Management Information Systems	학점	3
(개요) 본 과목에서는 기업경영에 있어서 정보의 역할과 이러한 정보를 제공해 줄 수 있는 정보시스템의 구조 및 개발방안에 대한 연구를 행하고, 정보기술을 이용하여 기업의 경쟁력을 향상시킬 수 있는 방안 및 사례연구를 행한다.				
83	교과목명	국문: 의사결정모형및분석 영문: Decision Making Model and Analysis	학점	3
(개요) 본 과목의 목적은 기업경영자들이 흔히 직면하는 불확실성하에서 복잡하고 정의하기 어려운 다양한 유형의 의사결정 문제를 효과적이고 효율적으로 해결할 수 있는 능력을 향상시키는 것이다. 이에 본 과목에서는 의사결정문제, 의사결정분석에 대한 기본적인 이론 및 개념들을 소개하고, 정의하기 힘든 경영 의사결정 문제를 정형화하고 이를 해결하기 위한 여러 모형화 방법 및 분석 기법들을 익히게 한다.				
84	교과목명	국문: 경영네트워크분석 영문: Management Network Analysis	학점	3
(개요) 혁신적 발상을 위해서는 참신한 아이디어를 발굴하고 다양한 시각을 결합하는 것이 중요하다. 이러한 혁신적 발상의 가능성을 높이는 수단 중 하나가 조직 내·외부에서 다양한 관계를 형성하는 것이다. 종래의 기업들은 관계의 긴밀성과 밀착성을 높이는 데 주력해왔지만 IBM, 구글, 애플 등은 다양한 관계망을 기반으로 기존 경쟁의 틀을 뛰어넘는 혁신을 창출하였다. 이에 본 과목에서는 조직 내 다양한 관계를 구축하는 것의 중요성과 네트워크 분석의 기본·핵심 개념 등에 대한 습득을 통해 어떻게 하면 다양한 관계를 구축할 수 있는지에 대해 논의한다.				
85	교과목명	국문: 데이터베이스관리 영문: Database Management	학점	3

(개요)

정보자원관리의 핵심은 데이터자원 관리이다. 최근에는 빅데이터가 화두가 되면서 더욱 데이터자원 관리가 중요해지고 있다. 본 강좌에서는 경영학적인 측면에서 데이터자원 관리의 관련된 다양한 기술들을 공부한다. DBMS, Data Model, Data Warehouse, OLAP, Data Mining, Data Architecture, No SQL, Data Governance 등을 공부한다. 특히 데이터 모델링과 데이터아키텍처에 대해서 상세한 기법을 공부한다.

86	교과목명	국문:	정보기술활용연구	학점	3
		영문:	IT applications		

(개요)

본 과목에서는 갈수록 폭발력을 더해가는 최근의 다양한 정보기술의 특성 및 장단점을 연구하고, 이러한 정보기술들을 활용한 최신 국내외 사례를 심도 있게 고찰한다.

87	교과목명	국문:	비정형데이터분석	학점	3
		영문:	Unstructured Data Analysis		

(개요)

본 과목에서는 SNS 등의 사용으로 최근 폭발적으로 증가하고 있는 텍스트, 이미지, 소리, 비디오 등 대용량의 비정형데이터를 분석, 경영 의사결정에 필요한 유용한 정보 및 패턴, 지식 등을 추출하는 과정에 대해 학습한다. 크롤링 기법을 활용한 텍스트/이미지/비디오 등의 비정형데이터 수집, 데이터 처리 및 변환, 빈도분석, 키워드 연관분석, 감성 분석, 토픽 분석, 이미지 마이닝, 비디오 마이닝 등의 기법을 학습하고, 이를 실제 경영사례에 적용하는 실무 프로젝트를 수행한다.

88	교과목명	국문:	지식경영시스템	학점	3
		영문:	Knowledge Management Systems		

(개요)

지식경영시스템은 지식을 체계적으로 관리·공유함으로써 기업경쟁력을 향상시키며, 조직 내 지식자원의 가치를 극대화하기 위하여 통합적인 지식관리 프로세스를 지원하는 정보기술시스템이다. 본 과목에서는 지식경영 이론과 프레임워크, 지식경영과 조직, 지식경영 프로세스와 지식경영전략, 지식경영 정보기술과 지식관리 시스템, T-KMS 등과 같은 지식경영 이론과 시스템을 학습한다.

89	교과목명	국문:	디지털미디어경영	학점	3
		영문:	Digital Media Management		

(개요)

디지털 제품, 스마트 커넥티드 제품, 소셜 미디어 등 각종 디지털 미디어 제품, 서비스, 콘텐츠, 비즈니스 모델을 설계 개발하고, 사업개발과 조직 구성을 해나가는 과정에서 나타날 수 있는 이슈를 학습한다. 학생들은 자신의 기술적 준비 상황과 관심사에 따라 역할을 선택하고, 개인과 그룹별로 프로젝트를 진행함으로써, 디지털 미디어 비즈니스를 성공시키는 데 필요한 요소들을 체득하게 될 것이다. 이 과정에서, 인공지능 기술 등의 스마트 기술, 사물인터넷 기술 등을 학습하며, 미디어/네트워크 이론, 경제/경영 이론과 사례 등을 학습한다.

90	교과목명	국문:	MIS사례연구	학점	3
		영문:	MIS Case Study		

(개요)

인터넷이 보편화되고 IT 및 정보시스템이 발전하면서 기업에 많은 변화와 혁신이 일어났다. 최근에는 제4차 산업혁명 시대를 맞아 디지털 기술을 활용한 비즈니스 모델 및 업무 프로세스의 변혁(digital transformation)이 일어나고 있다. 본 과목은 MIS 전반에 대한 개념을 실무 사례를 통해 이해하는 데 목적이 있다. 특히 실무적인 MIS 활용 역량 강화를 위해 최신 MIS 사례에 중점을 두어 연구한다.

91	교과목명	국문:	비즈니스모델연구	학점	3
		영문:	Business Model Research		

(개요)

본 과목에서는 Business Model 방법론에 근거하여, Business를 설계, 분석, 평가하는 능력을 함양한다. 먼저, 사업모형에 대한 개요인 역할, 제도적 특성, 중요성, 사업모형과 경쟁전략, 현실성, 기존 사업모형 연구를 통해서 사업모형을 정의할 때의 수립과정, 개발과정을 익히게 된다. 이러한 이론적 근거를 토대로 새로운 사업모형을 1단계(가치모델) 모델에서 2단계(고객모델), 3단계(프로세스모델), 4단계(재무모델)까지 수립하여 사업모형의 비용구조 및 이익모형을 분석하여 평가해본다.

92	교과목명	국문:	정보보안및윤리	학점	3
		영문:	Information Security and Ethics		

(개요)

본 과목은 정보보호 및 정보윤리에 관한 전반적인 내용을 학습한다. 본 과목에서는 정보보호 개념, 암호, 시스템 보안과 네트워크 보안, 인증 등의 학습을 목표로 하며, 인적정보 보호, 물리적 정보보호, 재난 복구 계획, 접근 통제 등에 관해 학습한다. 또한 책임경영의 틀 속에서 정보 윤리, 정보기술 윤리, 정보시스템 윤리 등 다양한 영역의 윤리 이슈를 사례와 함께 다룬다. 이 과목을 통해 학생들은 안전하고 지속가능한 정보사회를 유지시켜나가는 동기와 능력을 배우게 될 것이다.

93	교과목명	국문:	블록체인비즈니스	학점	3
		영문:	Blockchain Business		

(개요)

본 과목은 최근 파괴적 기술(disruptive technology)로 떠오르고 있는 블록체인과 관련한 개념적 이해, 주요 활용사례, 미래전망, 비트코인과 같은 가상화폐 등 블록체인 전반에 대한 이론적 및 실무적 학습을 주 목적으로 한다.

94	교과목명	국문:	빅데이터경영개론	학점	3
		영문:	Introduction to Big Data Management		

(개요)

모바일 시대 이후에 기업에 가장 큰 영향을 줄 수 있는 분야로 빅데이터 또는 비즈니스 분석을 얘기하고 있다. 본 과목은 빅데이터와 비즈니스 분석을 소개하는 과목이다. 전반적인 소개를 하지만, 본 과목은 빅데이터 기술보다는 빅데이터 활용에 대하여 집중하고자 한다. 특히 데이터 과제 발굴, 정형 데이터 분석, 비정형 데이터 분석, 데이터 시각화 등을 다룬다. 이와 관련된 산업별 빅데이터 사례를 공부하고자 한다. 또한 빅데이터를 넘어서 오픈데이터와 마이데이터 개념과 사례도 공부하고자 한다.

95	교과목명	국문:	AI비즈니스	학점	3
		영문:	AI Business		
(개요)					
본 과목에서는 인공지능(AI)의 올바른 정의와 발전 역사를 이해하고, AI의 여러 방법론과 응용 분야에 대해서 개관한다. 이를 위해 여러 가지 AI 알고리즘 및 방법론에 대해서 직접 활용할 수 있을 정도로 학습하고, 이러한 AI 방법론이 기업에서 활용된 사례를 공부하며, AI의 비즈니스 적용 방법론에 대해서 학습한다. 이를 통해 AI를 활용한 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation) 시대의 기업 대응 전략과 새롭게 나타나고 있는 인공지능 비즈니스 모델 및 사례에 대해 학습한다.					
96	교과목명	국문:	머신러닝	학점	3
		영문:	Machine Learning		
(개요)					
기계학습은 환경으로부터 데이터 관찰과 경험을 통해 성능을 계속적으로 향상시킬 수 있는 문제해결 시스템을 연구하는 인공지능의 한 분야이다. 본 과목에서는 기계학습에 관한 이론 및 기업에서의 실제적인 활용 방법들에 관해 학습한다. 감독 학습과 무감독 학습 및 강화학습에 관한 기본 원리와 이론적인 배경을 공부하며 이들에 대한 구체적인 알고리즘을 학습한다. 베이지안, 의사결정나무, 인공신경망, SVM, 딥러닝 및 기타 최근 기계학습 알고리즘을 다루며, 재무, 마케팅, 생산 등 다양한 분야에서 활용하는 방법을 다룬다.					
97	교과목명	국문:	딥러닝	학점	3
		영문:	Deep Learning		
(개요)					
여러 머신러닝 기법 가운데에서도 가장 빠른 발전이 이뤄지고 있어 인공지능의 핵심기술로 불리고 있는 딥러닝에 특화된 수업이다. 본 과목에서는 CNN, RNN, Reinforcement Learning 등과 같은 딥러닝 알고리즘의 기본 원리 및 주요 활용 분야에 대해 학습한 후, Python을 활용하여 간단한 실습을 실시한다.					
98	교과목명	국문:	AI프로그래밍	학점	3
		영문:	AI Programming		
(개요)					
본 과목에서는 인공지능 시대에 폭발적인 인기를 끌고 있는 Python 프로그래밍 언어를 활용하여 머신러닝 및 딥러닝을 수행하는 방법을 학습한다. Python의 문법과 프로그래밍 로직을 학습하고, 다양한 형태의 정형 및 비정형 데이터를 수집, 처리, 분석 및 시각화하는 실습을 통해 인공지능 학습 및 데이터 처리를 위한 프로그래밍 능력을 배양한다.					
99	교과목명	국문:	빅데이터시각화	학점	3
		영문:	Big Data Visualization		
(개요)					
빅데이터 분석의 결과를 시각화하여 나타내는 것이 중요한 이유는 시각화를 통해 자료의 특징을 직관적으로 빠르게 알아내고, 이를 통해 경영의사결정 과정에서 이해 및 설득이 용이해질 수 있기 때문이다. 본 과목에서는 R, Python, Tableau 등 다양한 시각화 도구를 활용하여 구체적인 경영 목적에 적합한 시각화 자료를 효율적이고 효과적으로 도출해 낼 수 있는 능력을 배양한다.					
100	교과목명	국문:	빅데이터프로그래밍	학점	3
		영문:	Big Data Programming		
(개요)					
본 과목에서는 데이터처리, 통계분석, 데이터마이닝, 머신러닝, 딥러닝 등을 이용한 데이터 분석 및 시각화를 효율적으로 지원하는 프로그래밍 언어이자 소프트웨어 환경인 R을 이용하여 빅데이터 분석에 필요한 프로그래밍 기초를 익히는 것을 목표로 한다. R은 14,800여 개가 넘는 다양한 패키지를 기반으로 폭넓은 활용 스펙트럼을 가진 오픈소스 소프트웨어(Open Source Software) 언어로서, 강력한 자료형 기능을 바탕으로 빅데이터 처리, 분석 및 시각화를 간단한 프로그래밍만으로 해결할 수 있도록 돕고 있다. 본 강의에서 수강생들은 R의 기본문법, 자료수집, 자료처리, 자료분석, 시각화 및 간단한 실제 경영사례분석 등을 통해 경영 프로그래밍 도구로서의 R을 능숙하게 다룰 수 있는 능력을 배양하게 된다.					
101	교과목명	국문:	데이터마이닝이론과실제	학점	3
		영문:	Data Mining Theory and Applications		
(개요)					
본 과목에서는 빅데이터 분석의 근간이 되는 정형 데이터 분석을 데이터마이닝 도구를 활용하여 학습한다. 데이터마이닝 기법을 통해 대용량 자료 요약, 미래 예측, 관계 및 패턴 파악, 규칙 탐색을 통한 모형화 등이 가능해진다. 구체적으로 로지스틱 회귀분석, 의사결정나무, 인공신경망, 클러스터링, SVM, 연관규칙, Sequential Pattern 등의 방법론을 학습하고 이를 경영 실무 프로젝트에 적용한다.					
102	교과목명	국문:	연구설계방법론	학점	3
		영문:	Research Design & Methodolgy		
(개요)					

본 강의는 과학적 엄정성을 준수하는 사회과학연구에 반드시 반영되어야 하는 고려사항을 사회과학철학의 관점에서 세심하게 고찰하는 데 목적을 두고 있다. 학문적으로 공헌도가 있는 연구 질문과 가설의 수립으로부터, 연구를 구현가능하게 설계하고, 면밀히 수행하는 일련의 과정을 세밀하게 논의함으로써, 경영학 분야 안에서 자립적으로 연구를 설계하고 수행하고자 하는 학생들에게 과학적 엄정성에 관한 근본적인 이해를 제공하고자 한다. 이를 위해 본 강의는 연구설계의 한 부분인 모형 추청을 기반으로 하는 통계분석법의 각론을 다루기보다, 서로 다른 각각의 조사방법론을 포괄하는 과학적연구방법론의 기반에 관한 메타지식을 중점적으로 다루게 된다.

103	교과목명	국문:	금융정책세미나	학점	3
		영문:	Seminar for Financial Policy		
(개요)					
<p>공적, 사적연금과 관련된 금융정책에 강의의 초점을 맞추고, 최근 논의가 진행 중인 주요 중장기 금융정책(연금정책 포함) 관련 이슈에 대한 토론을 통해 거시경제를 기반으로 한 금융시장의 변화와 발전에 대한 전문가적 소양을 제고한다. 연금정책은 장기 금융정책 및 정부 복지정책과 밀접하게 관련되어 발전하는 분야임으로 금융정책 전반에 대한 이해를 제공하고자 한다.</p>					