

경영대학 경영학전공 교육과정 시행세칙(2004~2007)

제 1 장 총칙

제1조(전공설치 목적) 경영대학은 기업경영에 관한 실천적인 학문탐구를 통하여 전문경영자로서의 역량과 리더십을 갖춘 미래의 전문경영인 육성을 그 사명으로 하며, 특히 기업 경영에서 요구되는 다양한 지식과 경험을 전수하기 위해 경영학 전공을 설치한다.

제2조(일반원칙)

- ① 경영학을 심화전공, 다전공, 부전공하고자 하는 학생은 이 시행세칙이 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.
- ② 교과목의 선택은 지도교수와 상의하여 결정할 수 있다.
- ③ 모든 교과목은 학년, 학기 구분없이 수강할 수 있다.

제 2 장 교양과정

제3조(교양과목 이수)

- ① 교양과목은 본 대학교 교양과정 기본 구조표에 정한 바에 따라 소정의 학점을 취득하여야 한다.
- ② 단, 경영대학생의 경우는 총 졸업학점 산정 시, 교양 학점 취득 합계 46학점 이상은 인정하지 않는다.

제4조(계열교양이수) 계열교양은 경영학원론(3학점), 회계원리(3학점), 경제학원론(3학점)의 9학점과 인문계열의 철학입문과 현대문학입문 중 택 1하여 3학점 등 총12학점을 반드시 이수해야 한다.

제 3 장 전공과정

제5조(전공과목의 이수)

- ① 경영학전공의 전공과목은, 단일전공의 경우 전공필수 18학점을 포함하여 57학점 이상을 이수하여야 하며, 다전공 이수자의 경우는 전공필수 18학점을 포함하여 36학점 이상을 이수하여야 한다.
- ② 경영대학 내에서 경영학, 회계학, 의료경영학, e비즈니스 중 2개 또는 그 이상을 다전공으로 이수하고자 하는 경우는, 각각의 전공에서 요구하는 학점, 즉 각각 36학점씩을 이수하여야 한다. 단, 이 경우 발생하는 전공필수과목의 중복 분에 대하여는 전공 선택 학점을 추가로 이수하여야 한다.
- ③ 경영학전공의 전공필수 및 전공선택 과목은 다음과 같다.

구분	전공필수과목	전공선택과목
경영	조직행동론, 마케팅원론, 재무관리, 경영정보시스템, 통계학, 관리회계1	핵심역량개발, 인적자원관리, 전략경영론, 조직구조론, 노사관계론, 통합경영론, 경영진단론, 인간관계론, 리더십특강, 생산운영관리, 경영과학, 품질경영, 시뮬레이션, 아태기업의 이해, 조사방법론, 물류관리, 글로벌생산관리, 서비스운영관리, 경영특강, 소비자행동연구, 국제경영론, 유통관리론, e-마케팅, 국제마케팅, 마케팅조사론, 국제물류, 글로벌비즈니스의 이론과실제, 마케팅전략, 보험학원론, 투자론, 계량보험론, 금융파생상품론, 국제재무관리, 위험관리, 재무/금융사례연구, 금융공학

- ④ 경영대학내의 모든 전공선택과목은 각 전공이 따로 정한 전공선택 최소 이수요건을 상회하는 범위 내에서는 여타 전공간에 개설한 전공 선택 과목을 상호 인정한다.

제6조(타전공 과목의 이수) 경영학을 단일 전공하고자 하는 경우에 한하여, 아래의 예시된 범위 내에서, 타 대학 또는 학부의 전공과목도 9학점까지는 전공선택과목으로 인정할 수 있

다.

경영학전공의 단일 전공시 타 대학 및 학부 전공과목 인정과목(9학점 이내)	
법학부	민법, 상법총론, 보험법
사회과학부	행정학원론, 사회복지개론, 의료사회학, 사회심리학
언론정보학부	광고론, 조직커뮤니케이션, 광고 P.R 캠페인, 현대사회와 미디어, 언론학 개론
경제통상학부	거시경제학 I, 거시경제학 II, 미시경제학 I, 미시경제학 II, 노동경제학, 조세론, 계량경제학, 화폐금융론, 수리경제연구, 산업조직론, 공공경제학, 국제무역론, 무역경영론, 국제자원론, 국제금융론
	관광학원론, 호텔경영학개론

제7조(대학원 과목의 이수) ① 6개 학기까지의 평균 평점이 3.5 이상인 학생은 대학원 해당 학과 주임교수의 승인을 받아 학부학생의 이수가 허용된 대학원 교과목을 통산 6학점까지 이수할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택과목 학점으로 인정한다.

② 대학원 과목의 취득학점이 A- 학점 이상인 경우에는, 대학원 학칙에 따라 대학원 진학 시에 학점으로 인정받을 수 있다.

제 4 장 졸업이수요건

제8조(졸업이수학점)

① 경영학전공의 최소 졸업이수학점은 130학점이다.

② 경영대학생이 졸업을 인정받기 위해서는 본 시행세칙이 정하는 바와 같은 학점의 이수 이외에도 별표 4에 규정되어 있는 '경영대학 졸업능력인증제도'에 의거 소정의 자격이 인정되어야만 한다.

③ 졸업사정은 졸업 당해 학기에 학생이 전산으로 입력한 전공을 기준으로 실시한다.

제9조(전공 이수학점)

전공구분	계열교양 학점	전 공 학 점			전공인정에 필요한 전공 선택 최소 이수요건
		전공필수	전공선택	계	
단일전공	12학점	18학점	39학점	57학점	39학점 중 30학점

① 경영학전공을 단일전공하고자 하는 경우, 졸업이수 요건을 충족하기 위해 필요한 과목 유형별 최소 학점인정 기준은 아래와 같고 이 기준을 상회하는 학점은 전공선택이나 교양 등 여타학점에서 취득할 수 있다.

② 상기①항의 전공선택 최소 이수 요건이라 함은, 경영학 전공이 개설한 전공선택과목을 이수하여야 하는 최저 기준을 말하고 그 이상의 필요학점은 경영학 전공을 포함한 경영대학 내의 여타 전공선택 과목을 자유로이 택하여 이수할 수 있다.

③ 경영대학생이 경영학전공과 경영대학 내 타 전공을 다전공하고자 하는 경우, 또는 타 대학이나 학부(과)의 학생이 경영학전공을 다전공하고자 하는 경우, 졸업이수 요건에 필요한 경영학 과목 유형별 최저 학점인정 기준은 아래와 같다.

전공구분	계열교양 학점	전 공 학 점			비고
		전공필수	전공선택	계	
다전공	12학점	18학점	18학점	36학점	

④ 단, 경영학 전공자가 타 대학, 학부(과)를 다전공하는 경우에 있어 타 학부의 전공인정여부는 해당전공의 학점인정기준에 따른다.

제10조(전과생 및 학사편입생의 학점 이수) 전과생과 학사편입생의 경우는 학적 취득시 인정된 학점 이외에는 본 세칙이 정하는 바에 따라 학점을 취득하여야 한다.

제 5장 기타

제11조(동일유사과목의 지정) 경영학 전공이 지정하는 동일,유사과목은 별표2와 같다.

제12조(전공의 결정)

- ① 경영학전공을 이수하고자 하는 학생은 학업계획서를 작성하여 제1전공을 결정하고 소정의 절차에 따라 전공신청을 필하여야 하며 전공주임교수의 승인을 받아야 한다.
- ② 경영학을 전공하고자 하는 학생은 상기 ①항의 전공신청 절차를 필하여야 하며 이 의무를 이행한 학생만이 경영대학 경영학전공의 학사운영의 공식적인 대상이 될 수 있다.
- ③ 경영학전공을 결정하는 시기와 절차는 아래와 같다.

구 분		단일전공자	다전공자
전공선언의 시기	1차	1학년 2학기 말까지	하단의 조건을 이수한 해당 학기말까지
	변경시	2학년 2학기 말까지	
전공신청 자격		경영대학 학부생으로서 경영학전공지도교수의 승인을 받은 자	타 학부생으로서 경영대학의 계열교양을 모두 이수하고 해당 과목들의 전 과목 각각 B- 이상인 경우 학업신청서를 제출하여 경영학전공지도교수의 승인을 받은 자
제출서류		학업계획서 1부, 성적증명서 1부	
전공 결정자의 의무와 권리		전공을 결정한 학생은 배정된 학업 지도교수의 지도를 받을 권리와 의무가 있다. - 상기 1차 또는 변경절차에 의한 전공이 결정되면 특별한 사유가 인정되지 않는 한 변경할 수 없다.	

④ 전공운영은 경영대학 입학자가 1개 전공을 택하는 단일전공제와 2개 이상의 전공을 함께 선택할 수 있는 다전공제의 두 가지로 운영한다.

⑤ 경영대학 내에서 다전공을 선택할 경우에도 제1전공, 제2전공을 지정하여야 하며, 경영대학생이 경영학과 타 학부 전공을 다전공으로 이수하고자 하는 경우에는 경영대학내의 전공은 제1전공으로 하고 타 대학이나 학부(과)의 전공을 제2전공으로 한다.

⑥ 경영학전공의 학생지도와 학사운영은 원칙적으로 제1전공자를 기준으로 시행한다.

부칙.

- 1. 본 시행세칙은 2004학년도 입학생부터 적용한다.
- 2. 2003학년도 입학자까지는 구내규를 따른다.

[별표] 전공(학과)별 교육과정 편성표 - 경영대학 경영전공

순번	이수 구분	과목코드	교과목명	학점	시간			학년	개설학기		비고
					이론	실기	실습		1학기	2학기	
1	계열교양	01593	경영학원론	3	3			1	○	○	
2		41574	회계원리	3	3			1	○	○	
3		01753	경제학원론	3	3			1	○	○	

4	전공필수	37418	통계학	3	3			1	○	○	
5		03096	관리회계1	3	3			1	○	○	
6		31147	조직행동론	3	3			2	○	○	
7		10262	마케팅원론	3	3			2	○	○	
8		29418	재무관리	3	3			2	○	○	
9		01501	경영정보시스템	3	3			2	○	○	
10		31218	졸업논문(경영학)	0	0			4	○	○	
11	전공선택	01476	경영영어	3	3			1	○		
12		17070	생산운영관리	3	3			2	○		
13		48188	핵심역량개발	3	3			2		○	
14		01442	경영과학	3	3			2		○	
15		467801	소비자행동연구	3	3			2	○	○	
16		04129	국제경영론	3	3			2		○	
17		45707	보험학원론	3	3			2		○	
18		37561	투자론	3	3			2		○	
19		25184	유통관리론	3	3			2		○	
20		26211	인적자원관리	3	3			3	○		
21		29731	전략경영론	3	3			3	○	○	
22		38271	품질경영	3	3			3	○		
23		44559	시뮬레이션(경영)	3	3			3	○		
24		466851	아태기업의 이해	3	3			3	○		
25		44562	e-마케팅	3	3			3	○		
26		04270	국제마케팅	3	3			3	○		
27		466861	계량보험론	3	3			3	○		
28		047582	금융파생상품론	3	3			3	○		
29		31097	조직구조론	3	3			3		○	
30		45730	글로벌생산관리	3	3			3		○	
31		07242	노사관계론	3	3			3		○	
32		43122	통합경영론	3	3			3		○	
33		31017	조사방법론	3	3			3		○	
34		11163	물류관리	3	3			3		○	
35		10372	마케팅조사론	3	3			3		○	
36		48189	국제물류	3	3			3		○	
37		04393	국제재무관리	3	3			3		○	
38		48218	위험관리	3	3			3		○	
39		01544	경영진단론	3	3			4	○		
40		17320	서비스운영관리	3	3			4	○		
41		466871	글로벌비즈니스의 이론과 실제	3	3			4	○		
42		10267	마케팅전략	3	3			4	○		
43		467001	재무/금융 사례연구	3	3			4	○		
44	44563	인간관계론(경영)	3	3			4		○		
45	10219	리더쉽특강	3	3			4		○		
46	01561	경영특강	3	3			4		○		
47	04730	금융공학	3	3			4		○		

[별표2] 경영대학 경영학전공 동일, 유사과목 지정표

순번	전공명	신교과과정			구교과과정			재수강 가능 여부	지정연도/ 학기
		과목 코드	교과목명	학점	과목 코드	교과목명	학점		
1	경영학 전공	4668 71	글로벌비즈니스의 이론과 실제	3	046 99	글로벌경영의 이론 과 실제	3		
2		4821 8	위험 관리	3	047 37	금융기관론	3		
3		4678 01	소비자행동연구	3	181 66	소비자행동분석	3		
4		0156 1	경영특강	3	015 63	경영특강1	3		
					015 64	경영특강2	3		
					015 65	경영특강3	3		
					015 66	경영특강4	3		
					015 67	경영특강5	3		
					015 68	경영특강6	3		
					015 69	경영특강7	3		
5		4818 8	핵심역량개발	3	431 21	핵심역량개발1	3		
6		0439 3	국제재무관리	3	043 96	국제재무론	3		
7		1037 2	마케팅조사론	3	190 96	시장조사론	3		
8		0175 4	경제학원론	3	017 58	경제학원론1	3		
9		1613 4	사회과학통계학	3	374 18 017 19	통계학, 경제통계학	3		
10		0159 6	경영학원론	3	016 04 016 06	경영학원론1, 경영 학원론2	3		
11		1707 0	생산운영관리	3	170 46	생산관리	3		
12		2518 4	유통관리론	3	251 87	유통기구론	3		
13		2621 1	인적자원관리	3	261 57	인사관리	3		
14		3756 1	투자론	3	320 84	증권투자론	3		

15	0475 82	금융파생상품론	3	380 14 380 17 380 15	파생금융론 파생상품론 파생금융상품론	3		
----	------------	---------	---	-------------------------------------	------------------------	---	--	--

[경영학전공 동일과목 지정표]

순번	전공명	신교과과정			구교과과정			재수가능여부	지정년도/학기
		과목코드	교과목명	학점	과목코드	교과목명	학점		
1	경영학전공	466871	글로벌비즈니스의 이론과 실제	3	04699	글로벌경영의 이론과 실제	3		
2		48218	위험 관리	3	04737	금융기관론	3		
3		467801	소비자행동연구	3	18166	소비자행동분석	3		
4		01561	경영특강	3	01563	경영특강1	3		
					01564	경영특강2	3		
					01565	경영특강3	3		
					01566	경영특강4	3		
					01567	경영특강5	3		
					01568	경영특강6	3		
5		48188	핵심역량개발	3	43121	핵심역량개발1	3		
6		04393	국제재무관리	3	04396	국제재무론	3		
7		10372	마케팅조사론	3	19096	시장조사론	3		
8		01754	경제학원론	3	01758	경제학원론1	3		
9		16134	사회과학통계학	3	37418 01719	통계학, 경제통계학	3		
10		01596	경영학원론	3	01604 01606	경영학원론1, 경영학원론2	3		
11		17070	생산운영관리	3	17046	생산관리	3		
12		25184	유통관리론	3	25187	유통기구론	3		
13		26211	인적자원관리	3	26157	인사관리	3		
14		37561	투자론	3	32084	증권투자론	3		
15		047582	금융파생상품론	3	38014 38017 38015	파생금융론 파생상품론 파생금융상품론	3		

[경영대학 경영학전공 유사과목 지정표]

1		01501	경영정보시스템	3	41593 41589	회계정보시스템1, 회계전산	3		
2		29731	전략경영론	3	01533	경영정책	3		
3		29754	전문가시스템	3	30315	정보시스템감사	3		
4		44562	e-마케팅	3	10269	마케팅정보시스템	3		
5		10267	마케팅전략	3	10251 1	마케팅관리론	3		
6		467001	재무/금융사례연구	3	43120 1	기업재무론	3		
7		014701	경영수학	3	01632 1	경제경영수학	3		

[별표3] 타전공 전공학점 인정 교과목표-경영대학 경영학전공

순번	과목개설전공명	과목코드	교과목명	학점	인정이수구분	년도/학기
1	법학부	11626	민법	3	전공선택	
2		16739	상법총론	3	전공선택	
3		13725	보험법	3	전공선택	
4	사회과학부	40170	행정학원론	3	전공선택	
5		16193	사회복지개론	3	전공선택	
6		25662	의료사회학	3	전공선택	
7		16254	사회심리학	3	전공선택	
8	언론정보학부	03237	광고론	3	전공선택	
9		31124	조직커뮤니케이션	3	전공선택	
10		03226	광고 P.R캠페인	3	전공선택	
11		22825	현대사회와 미디어	3	전공선택	
12		22825	언론학 개론	3	전공선택	
13	경제통상학부	01029	거시경제학 I	3	전공선택	
14		01033	거시경제학 II	3	전공선택	
15		11597	미시경제학 I	3	전공선택	
16		11600	미시경제학 II	3	전공선택	
17		07189	노동경제학	3	전공선택	
18		31048	조세론	3	전공선택	
19		01833	계량경제학	3	전공선택	
20		41099	화폐금융론	3	전공선택	
21		18403	수리경제연구	3	전공선택	
22		16541	산업조직론	3	전공선택	
23		02638	공공경제학	3	전공선택	
24		04281	국제무역론	3	전공선택	
25		10776	무역경영론	3	전공선택	

26		04388	국제자원론	3	전공선택	
27		04233	국제금융론	3	전공선택	
28	관광학부	43409	관광학원론	3	전공선택	
29		40863	호텔경영학개론	3	전공선택	

[별표4] 경영대학 졸업능력 인증제도

1. 목 적 : 세계화 정보화 시대에 부응하는 우수 인재를 양성하고, 모든 졸업생이 사회에서 필요로 하는 일정 수준의 능력을 갖추도록 지도하며, 그 능력을 대학이 자체적으로 인증함으로써 졸업생의 사회진출을 실질적으로 지원하고, 학생 개개인에게 학습의 자세와 방향을 제시함으로써 면학분위기를 조성하여 궁극적으로 경영대학의 발전을 도모 하고자 한다.

2. 적용 대상 : 2003학번부터

3. 적용기준 : 총 졸업 인정 학점을 취득한 자 중에서도 아래의 요건 중 하나 이상을 충족한 자에 한하여 졸업자격을 인정한다.

- 1) 공인 TOEIC 750, TOEFL 213(구 550), TEPS 656 이상 성적 제출자
- 2) 중국어 HSK 6급 또는 일본어 JLPT 3급 이상 취득자
- 3) 국가고시(사시, 행시, 외시, CPA, 세무사, 보험계리사, 공인감정사, 변리사) 1차 이상 합격자
- 4) 자격증(정보처리사 1급, 사회조사분석사, 투자상담사, 금융자산 관리자, 증권분석사)취득자
- 5) 경영대학의 원어 전공강의 B-학점 이상 취득자
- 6) 해외 자매대학에서 3학점 이상 취득자
- 7) 전국 규모의 대학생 논문 대회 입상자
- 8) 경영대학 교수회의에서 상기 기준에 준하는 자격이 있다고 인정되는 자

4. 경과조치 : 2002학번 이전 입학자에 대하여는 기존의 CRS제도 적용을 면제하고 본 졸업인증자격 제도를 준수토록 권장한다. 단, 일정 수준 이상의 학습능력이 인정되는 경우에 교수회의 결의로써 졸업자격을 포괄적으로 인정할 수 있다.